

Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 3/2021

**Các thể hệ lãnh đạo,
người lao động Vietcombank**
đã có những đóng góp quan trọng
cho đất nước, cộng đồng và doanh nghiệp,
cùng nhau hun đúc nên văn hóa
VIETCOMBANK

ÔNG **PHẠM QUANG DŨNG**
- TÂN CHỦ TỊCH HĐQT VIETCOMBANK

Ngân hàng nỗ lực
hỗ trợ doanh nghiệp
**CHỐNG DỊCH
COVID-19**



Dịch vụ Khách hàng Ưu tiên Vietcombank Priority

- ♥ Ưu đãi đặc quyền
- ♥ Sản phẩm chuyên biệt
- ♥ Chuyên viên chăm sóc chuyên nghiệp

Vietcombank 
PRIORITY

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ
Hotline dành riêng cho hội viên Vietcombank Priority **1800.15.65**
hoặc truy cập website: www.vietcombank.com.vn

Trong số này

Số 3/2021



Tiêu điểm

- 10 Vietcombank tổ chức lễ công bố quyết định về nhân sự lãnh đạo cấp cao
- 14 Ngân hàng nỗ lực hỗ trợ doanh nghiệp chống dịch COVID-19
- 18 CBDC - Cơ hội của hệ thống tiền tệ?

Ngân hàng số

- 22 eKYC - Cánh cửa đến với ngân hàng số

Thư động viên

- 27 Thư của Tổng Giám đốc gửi toàn thể cán bộ, nhân viên

27



Biệt thự cho giới siêu giàu

- 30 Người giàu mua bất động sản
- 34 Những dinh thự đắt nhất thế giới
- 40 Airbnb cho giới siêu giàu
- 44 Biệt thự đảo vùng Caribbean
- 48 Ghé thăm “tổ ấm một thuở” của Jennifer Aniston

Góc nhìn hậu thế

- 52 Vua Bảo Đại với những dinh thự nguy nga



Văn hóa

- 58 Hồi chuyện người giàu
- 66 Thiên nhiên hồi sinh & tương lai của du lịch thời “hậu đại dịch”
- 70 Surriento - Trở về chốn thần tiên
- 74 Keemala Resort - Câu chuyện từ truyền thuyết nơi “thiên đường Phuket”

70



Thời trang

- 78 Halston - Thời trang vượt thời đại
- 84 Phong cách cổ điển thắm đẫm tinh thần nữ quyền



Thời trang

90 Richard Mille Rm07- 01 Coloured Ceramic - Thông điệp tươi vui



Công nghệ/xe hơi

94 NX - Dấu ấn trải nghiệm lái Lexus



Ảnh bìa: Ông Phạm Quang Dũng - Tân Chủ tịch HĐQT Vietcombank

Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG

Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

Biên tập

PHAN KHÁNH NGỌC

NGUYỄN HỮU KIẾN

LÊ HƯNG

NGUYỄN MINH HIỀN

TRẦN LIỄU

Phụ trách Sáng tạo

NGHIÊM HOÀNG ANH (admixstudio.com)

Thiết kế

THU HẰNG



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: (84-4) 3824 8919 | Fax: (84-4) 3936 5402
E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn | Hotline: 0912 469 904

Kích thước: 21x29,7cm. In tại Công ty TNHH MTV Nhà xuất bản Hà Nội

Giấy phép xuất bản Đặc san số 03/GP-XBĐS do Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 06/01/2021

Thư Ban Biên tập

Kính chào Quý độc giả!

Được sự chấp thuận của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương và phê duyệt của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, ông Phạm Quang Dũng - Ủy viên BCH Đảng bộ Khối DNTW, Phó Bí thư phụ trách Đảng bộ, thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Vietcombank đã được chuẩn y giữ chức Bí thư Đảng ủy nhiệm kỳ 2020-2025 và được HĐQT Vietcombank bầu giữ chức Chủ tịch HĐQT nhiệm kỳ 2018-2023 kể từ ngày 30/8/2021. Người Dẫn Đầu trân trọng giới thiệu tới Quý độc giả sự kiện quan trọng này của Vietcombank trong chuyên mục Tiêu điểm.

Cũng trong chuyên mục này, mời Quý độc giả tìm hiểu những hoạt động tích cực, đa dạng và hiệu quả của ngành Ngân hàng nhằm hỗ trợ doanh nghiệp vượt qua khó khăn, như cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi với các dư nợ hiện hữu, đáp ứng kịp thời vốn tiêu thụ nông sản, nhu cầu vốn sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh sự phổ biến của ngân hàng số để khách hàng có thể dễ dàng giao dịch mà không cần trực tiếp đến trụ sở. Đây chính là những nỗ lực để đồng hành cùng Chính phủ trong việc thực hiện mục tiêu kép “vừa chống dịch vừa phát triển kinh tế”.

Quý độc giả thân mến!

Với giới thượng lưu, sở hữu một dinh thự sang trọng cũng như sở hữu siêu xe hay đồng hồ xa xỉ vốn thuộc về phạm trù của đẳng cấp, của danh tiếng. Họ muốn căn nhà của mình thể hiện được vị thế, gu thẩm mỹ, sự sành điệu, hơn việc chỉ là một địa chỉ bình thường. Và nhu cầu mua bất động sản cao cấp thì chưa bao giờ thấp, ngay cả trong bối cảnh đại dịch COVID-19 diễn biến phức tạp suốt hơn một năm qua.

Trong Đặc san Người Dẫn Đầu số 3/2021, chúng tôi mời Quý độc giả cùng chiêm ngưỡng những tòa dinh thự thuộc loại đắt giá nhất thế giới hiện nay. Thông tin và hình ảnh về chúng thường được bảo mật nghiêm ngặt, rất ít khi lọt ra ngoài, trừ khi được công ty quản lý bất động sản và chủ nhân cho phép công khai để rao bán. Tuy nhiên, các ngôi sao điện ảnh, do đặc thù công việc, đôi khi cũng sẵn sàng “mở cửa” mời báo giới vào thăm nhà. Và tòa biệt thự của nữ diễn viên Jennifer Aniston chính là một trong những cơ ngơi nhận được nhiều lời khen ngợi nhất ở Hollywood, từ giá trị lịch sử cho tới thiết kế, trang trí cũng như dấu ấn cá nhân đậm nét mà người sở hữu để lại.

Vài năm trở lại đây, xu hướng biệt thự siêu xa xỉ cho thuê ở các điểm du lịch nổi tiếng thế giới cũng bùng phát nhanh chóng với nhiều mô hình khác nhau, chủ yếu nhắm vào phân khúc khách hàng giàu có, thành đạt. Trên tinh thần đó, chúng tôi xin được giới thiệu đến Quý độc giả những căn villa đẹp nhất, đắt giá nhất và được ưa chuộng nhất ở quần đảo Barbados, một thiên đường du lịch ở vùng biển Caribbean (Trung Mỹ).

Trong chuyên mục Văn hóa – Du lịch, Quý độc giả sẽ tìm thấy những thông tin thú vị trong chuyến hành trình tới thị trấn Surriento, nơi có phong cảnh hữu tình và nhịp sống thong dong “như trong quá khứ êm đềm”. Những người mê thời trang và phim ảnh cũng không thể nào bỏ qua câu chuyện lý thú về Halston, nhà thiết kế lừng danh người Mỹ, đã được tái hiện chân thực và sống động trong series phim gặt hái nhiều thành công trên kênh Netflix.

Chúc Quý độc giả có những giờ phút thú vị với Người Dẫn Đầu!

Trân trọng,

Ban Biên tập





Kinh tế thế giới trên đà phục hồi

Các chuyên gia kinh tế Tom Orlik và Bjorn Van Roye tại Bloomberg Economics cho rằng biến thể Delta của virus SARS-CoV-2 gây bệnh COVID-19 có thể khiến bức tranh kinh tế toàn cầu thay đổi nhanh chóng.

Tuy nhiên, dữ liệu hiện tại cho thấy sự khởi đầu tích cực trong quý III/2021 khi tiến trình phục hồi toàn cầu đang tăng tốc và lạm phát được điều chỉnh. Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) toàn cầu trong quý III/2021 đang trên đà tăng 1,8% so với 3 tháng trước đó, theo Bloomberg Economics.

Tại châu Âu, nền kinh tế Đức tăng trưởng đáng kể, dự kiến chỉ còn thấp hơn GDP trước đại dịch 1,5% vào cuối năm 2021 và cao hơn khoảng 2,8% vào cuối năm 2022. Trong khi đó, Ngân hàng Trung ương Anh dự báo kinh tế nước này sẽ phục hồi về các mức trước đại dịch vào quý IV/2021; GDP sẽ tăng 5,75% trong năm tới.

Chứng kiến kinh tế tăng trưởng mạnh, GDP của Mỹ trong quý II/2021 tăng 6,5% so với cùng kỳ năm 2020. Theo AP, thâm hụt thương mại của Mỹ tăng lên mức kỷ lục 75,7 tỉ USD trong tháng 6 do kinh tế Mỹ phục hồi, thúc đẩy nhu cầu nhập khẩu tăng mạnh.

Các ngân hàng lớn của Mỹ thúc giục nhân viên tiêm vaccine

Các ngân hàng lớn trên Phố Wall đã bắt đầu thực thi các quy định nghiêm ngặt hơn về khẩu trang và vaccine đối với nhân viên, trong nỗ lực ngăn chặn sự lây lan của dịch COVID-19 tại các văn phòng.

Cụ thể, hai ngân hàng Citigroup Inc và Morgan Stanley áp dụng những quy định khắt khe tại trụ sở chính ở New York, nơi nhân viên buộc phải tiêm phòng. Trong khi đó, các ngân hàng khác như JPMorgan Chase & Co và Goldman Sachs Group Inc không bắt buộc nhân viên tiêm vaccine, song cả hai ngân hàng đều yêu cầu nhân viên chưa tiêm phòng phải đeo khẩu trang và được xét nghiệm hằng tuần.

Ngân hàng Bank of America Corp chỉ cho phép các nhân viên đã được tiêm chủng trở lại văn phòng vào đầu tháng 9/2021, đồng thời khuyến khích các nhân viên khác đi tiêm.

Trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh tại nước này, ngân hàng Wells Fargo & Co đã lùi ngày bắt đầu hoạt động trở lại văn phòng sang tháng 10/2021.

Kinh tế Nhật Bản bất ngờ tăng trưởng trở lại

Văn phòng Nội các Nhật Bản ngày 16/8 thông báo, trong quý II/2021, nền kinh tế lớn thứ ba thế giới bất ngờ tăng trưởng trở lại, bất chấp việc chính phủ ban bố tình trạng khẩn cấp lần thứ ba ở 10 trong tổng số 47 tỉnh, thành trong gần hai tháng.

Trong quý II, Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) thực tế của nước này tăng 1,3% so với cùng kỳ năm ngoái và tăng 0,3% so với quý trước đó.

Quý II/2021, Nhật Bản đã bắt đầu áp dụng tình trạng khẩn cấp lần thứ ba ở thủ đô Tokyo và ba tỉnh phía Tây gồm Osaka, Kyoto và Hyogo từ ngày 25/4. Trong tháng 5, chính quyền đã lần lượt đưa thêm 6 tỉnh khác vào danh sách này, và chỉ dỡ bỏ tình trạng khẩn cấp ở 9 tỉnh, thành (ngoại trừ Okinawa) từ ngày 20/6.

Phạm vi áp dụng tình trạng khẩn cấp lần thứ ba chiếm khoảng 50% quy mô của nền kinh tế Nhật Bản và hơn 40% dân số của nước này.



Ngân sách năm 2022 của Hàn Quốc có thể lên tới hơn 500 tỷ USD

Các nguồn thạo tin mới đây cho hay, chính phủ Hàn Quốc đang tìm cách xây dựng ngân sách quốc gia trị giá khoảng 600.000 tỷ Won (513,3 tỷ USD) cho năm 2022, như một phần nỗ lực duy trì chi tiêu tài khóa mở rộng trong bối cảnh đại dịch COVID-19 diễn biến phức tạp.

Theo các nguồn tin từ Bộ Tài chính và Quốc hội Hàn Quốc, chính phủ nước này đang tìm cách kiểm soát tốc độ tăng trưởng ngân sách năm 2022 trong phạm vi 7%, chậm hơn mức tăng 8,9% trong năm 2021, nhằm đảm bảo "sức khỏe" cho chính sách tài khóa.

Tuy nhiên, quy mô ngân sách năm tới có thể vượt 600.000 tỷ Won, tùy thuộc vào diễn biến đợt dịch thứ tư tại nước này.

HSBC Holdings mua lại chi nhánh Singapore của công ty bảo hiểm Axa



HSBC Holdings có trụ sở tại London (Anh) - tập đoàn tài chính lớn nhất thế giới về giá trị vốn hóa thị trường - đã đồng ý mua lại tài sản của công ty bảo hiểm Pháp Axa tại Singapore với giá 575 triệu USD. Đây là một phần trong chiến lược mở rộng hoạt động kinh doanh mảng quản lý tài sản của tập đoàn này ở châu Á và tăng doanh thu từ phí dịch vụ.

Trong tuyên bố ngày 16/8, HSBC cho biết, công ty mới thành lập sau thương vụ trên bao gồm HSBC Life Singapore và Axa Singapore sẽ là công ty bảo hiểm nhân thọ lớn thứ bảy và công ty bảo hiểm y tế lớn thứ tư tại Singapore.

HSBC hiện đứng thứ 10 về kinh doanh bảo hiểm nhân thọ tại Singapore và không hoạt động kinh doanh bảo hiểm y tế. Bởi vậy, việc mua lại Axa Singapore đã giúp tập đoàn này mở rộng quy mô và tạo động lực để tiếp tục đầu tư, phát triển tại thị trường này.

Theo nền tảng cung cấp dịch vụ phân tích về thị trường tài chính Dealogic (Anh), đây là thương vụ mua lại lớn nhất của HSBC kể từ khi sáp nhập chi nhánh của họ tại Oman với Ngân hàng Quốc tế Oman trị giá 726 triệu USD vào năm 2012.

IEA hạ dự báo nhu cầu dầu mỏ toàn cầu năm 2021

Ngày 12/8, Cơ quan Năng lượng quốc tế (IEA) có trụ sở tại Paris (Pháp) dự báo, nhu cầu dầu mỏ toàn cầu từ nay đến cuối năm sẽ giảm "đáng kể" trong bối cảnh các quốc gia trên thế giới buộc phải áp đặt các biện pháp hạn chế nhằm ngăn chặn sự lây lan của dịch COVID-19 do biến thể Delta của virus SARS-CoV-2 gây ra.

Theo báo cáo hằng tháng của IEA, cơ quan này dự đoán rằng việc sử dụng nhiên liệu trên thế giới sẽ tăng thêm 5,3 triệu thùng/ngày lên trung bình 96,2 triệu thùng/ngày trong nửa cuối năm 2021, giảm 500.000 thùng/ngày so với mức dự báo trước đó do diễn biến xấu của dịch bệnh. Trước khi dịch bệnh COVID-19 bùng phát, nhu cầu dầu mỏ thế giới đạt mức 100 triệu thùng/ngày.



Ông Nghiêm Xuân Thành được bổ nhiệm làm Bí thư Tỉnh ủy Hậu Giang



Đồng chí Trương Thị Mai - Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Tổ chức Trung ương trao quyết định cho tân Bí thư Tỉnh ủy Hậu Giang Nghiêm Xuân Thành

Ngày 3/7/2021, tại Hậu Giang, Ban Tổ chức Trung ương đã công bố quyết định của Bộ Chính trị về việc điều động, bổ nhiệm cán bộ với sự tham dự của bà Trương Thị Mai - Ủy viên Bộ Chính trị, Trưởng Ban Tổ chức Trung ương.

Bộ Chính trị quyết định ông Nghiêm Xuân Thành - Ủy viên Trung ương Đảng, Ủy viên Ban thường vụ Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) - thôi tham gia Ban chấp hành, Ban thường vụ Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương nhiệm kỳ 2020-2025 và thôi giữ chức Chủ tịch HĐQT Vietcombank; điều động, chỉ định tham gia Ban chấp hành, Ban thường vụ và giữ chức Bí thư Tỉnh ủy Hậu Giang nhiệm kỳ 2020-2025.

Phát biểu tại lễ công bố tân Bí thư Tỉnh ủy Hậu Giang, bà Trương Thị Mai cho biết, ông Nghiêm Xuân Thành là cán bộ được đào tạo bài bản, đã kinh qua nhiều vị trí trong ngành ngân hàng. Tại Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, ông Nghiêm Xuân Thành được bầu làm Ủy viên Trung ương Đảng nhiệm kỳ 2020-2025. Bà Mai kỳ vọng ông

Thành sẽ dành nhiều tâm huyết, trí tuệ cùng với Ban thường vụ, Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh Hậu Giang xây dựng Đảng bộ trong sạch, vững mạnh, củng cố niềm tin của nhân dân với đảng, chính quyền.

Đáp từ, ông Nghiêm Xuân Thành khẳng định sẽ học hỏi, kế thừa những thành tựu mà Đảng bộ tỉnh Hậu Giang đã đạt được trong thời gian qua, nỗ lực cùng với tập thể Ban thường vụ, Ban chấp hành Đảng bộ thực hiện thắng lợi những nghị quyết quan trọng mà Đảng bộ tỉnh nhiệm kỳ 2020-2025 đã đề ra.



Bộ Công Thương kiến nghị hỗ trợ lãi suất và cho doanh nghiệp thế chấp vay vốn bằng sản phẩm thu mua

Ngày 12/8/2021, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đã ký văn bản hòa tước số 4889/BCT-XNK gửi Thủ tướng Chính phủ về việc tạo thuận lợi cho việc tiếp cận nguồn vốn thu mua thóc, gạo hàng hóa.

Công văn nêu rõ, để góp phần hỗ trợ cho các thương nhân, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thóc gạo trong bối cảnh dịch COVID-19, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) đã có văn bản 5747/NHNN-TD ngày 10/8/2021 để nghị các Ngân hàng thương mại và NHNN chi nhánh các tỉnh, thành phố khu vực Đồng bằng sông Cửu Long đảm bảo vốn tín dụng phục vụ thu mua, tạm trữ thóc gạo bằng nhiều hình thức.

Tuy nhiên, qua theo dõi tình hình thị trường, việc tiếp nhận nguồn vốn theo văn bản 5747/NHNN-TD nêu trên tuy giúp doanh nghiệp có thêm cơ hội tiếp cận nguồn vốn tín dụng, nhưng chưa hoàn toàn thuận lợi.

Vì vậy, để tạo thuận lợi hơn nữa cho các doanh nghiệp trong việc tiếp cận nguồn vốn thu mua thóc, gạo cho nông dân, Bộ Công Thương kính đề nghị Thủ tướng Chính phủ giao NHNN xem xét, chỉ đạo các



Ngân hàng thương mại có hỗ trợ nhất định về lãi suất cho các doanh nghiệp và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp được thế chấp vay vốn bằng chính sản phẩm thu mua.

Vietcombank giảm hàng loạt loại phí dịch vụ hỗ trợ khách hàng trong thời kỳ dịch COVID-19

Từ 1/8-31/12/2021, Vietcombank giảm hàng loạt các loại phí dịch vụ trên toàn bộ các kênh: Quầy giao dịch, ATM, Ngân hàng số VCB Digibank, VCB_iB@nking và VCB Money cho các tất cả các đối tượng khách hàng.

Theo đó, đối với khách hàng cá nhân: Giảm đến 80% phí chuyển tiền trong cùng hệ thống và 25% phí chuyển tiền ngoài hệ thống Vietcombank; Giảm đến 33% phí các Gói tài khoản, áp dụng cho các Gói tài khoản VCB Eco và VCB Plus; Giảm 17% phí rút tiền mặt tại ATM ngoài hệ thống Vietcombank.

Đối với khách hàng tổ chức: Giảm đến 50% phí chuyển tiền ngoài hệ thống Vietcombank.

Vietcombank giảm lãi suất tiền vay hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19

Nhằm tiếp tục hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19, Vietcombank quyết định giảm lãi suất tiền vay đối với tất cả khách hàng trong thời gian từ 15/7-31/12/2021.

Cụ thể, đối với khách hàng doanh nghiệp: Giảm lãi suất 1%/năm cho các khách hàng thuộc 9 ngành, lĩnh vực bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh; Giảm lãi suất tới 1%/năm cho các khách hàng còn lại.

Đối với khách hàng cá nhân: Giảm lãi suất tới 1%/năm cho khách hàng cá nhân vay vốn phục vụ sản xuất kinh doanh; Giảm lãi suất tới 0,5%/năm cho khách hàng cá nhân vay vốn phục vụ đời sống.

Đây là đợt giảm lãi lớn nhất của Vietcombank trong năm 2021 nhằm hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19 với qui mô khoảng 1.800 tỷ đồng.



Từ nay đến cuối năm sẽ khởi công 12 dự án và hoàn thành 17 công trình giao thông

Ngày 13/8, theo thông tin từ Cục Quản lý xây dựng và Chất lượng công trình giao thông (Bộ Giao thông Vận tải), theo kế hoạch từ nay đến cuối năm 2021, Bộ Giao thông Vận tải tập trung các thủ tục để khởi công 12 dự án.

Các dự án gồm: Dự án kết nối giao thông các tỉnh miền núi phía Bắc; dự án Tân Vạn - Nhơn Trạch; Tuyến nối Quốc lộ 91 và tuyến tránh thành phố Long Xuyên; luống Sông Hậu giai đoạn 2; kênh Chợ Gạo giai đoạn 2; Tuyến tránh Quốc lộ 1A đoạn qua thành phố Cà Mau; Cầu Rạch Miễu 2...

Đồng thời, Bộ cũng tập trung chỉ đạo hoàn thành đưa vào khai thác 17 dự án, gồm: Dự án thành phần cao tốc Bắc - Nam đoạn Cao Bồ - Mai Sơn; cải tạo đường cát hạ cánh, đường lăn sân bay quốc tế Nội Bài, sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất;...

Được biết, từ đầu năm đến nay, Bộ Giao thông Vận tải đã khởi công 8 dự án và hoàn thành 6 dự án, đạt 100% kế hoạch đề ra.



Các doanh nghiệp tiếp tục đẩy mạnh gửi tiền ngân hàng

Theo NHNN Việt Nam, tính đến cuối tháng 6/2021, tổng dư nợ tín dụng của nền kinh tế đạt hơn 9,78 triệu tỷ đồng, tăng 6,44% so với đầu năm. Trong khi đó, con số này chỉ ở mức 3,65% cùng kỳ năm ngoái.

Cũng theo báo cáo trước đó của NHNN, tính tới 15/6, tăng trưởng tín dụng vẫn còn ở mức 5,1%. Như vậy, chỉ trong hai tuần cuối tháng 6, dòng vốn tín dụng đã chảy thêm hơn 120.000 tỷ đồng vào nền kinh tế.

Tính đến 30/6, tiền gửi của các tổ chức kinh tế tại các tổ chức tín dụng đạt hơn 5,11 triệu tỷ đồng, tăng 4,78% so với cuối năm ngoái. Tính riêng trong tháng 6, các tổ chức kinh tế đã gửi thêm hơn 75.000 tỷ đồng vào hệ thống ngân hàng.

Trong khi đó, tiền gửi của dân cư đạt hơn 5,29 triệu tỷ đồng, tăng 2,94% so với đầu năm và tăng ròng khoảng 18.000 tỷ đồng trong tháng 6.

Như vậy, tiền gửi của các tổ chức kinh tế gửi vào hệ thống ngân hàng đã chiếm tới hơn 80% lượng tiền gửi thêm vào trong tháng. Xu hướng các doanh nghiệp tăng gửi tiền vào ngân hàng đã diễn ra từ các tháng trước đó.





Đ/c Nguyễn Long Hải - Ủy viên dự khuyết BCH Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối DNTW (bên trái) trao quyết định và tặng hoa chúc mừng đ/c Phạm Quang Dũng - Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ Khối DNTW, tân Bí thư Đảng ủy Vietcombank



Đ/c Nguyễn Thị Hồng - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Ban cán sự Đảng, Thống đốc NHNN Việt Nam tặng hoa chúc mừng đ/c Phạm Quang Dũng - Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ Khối DNTW, tân Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank

Vietcombank tổ chức lễ công bố QUYẾT ĐỊNH VỀ NHÂN SỰ LÃNH ĐẠO CẤP CAO

VCB News

NGÀY 01/09/2021, TẠI TRỤ SỞ CHÍNH, 198 TRẦN QUANG KHÁI, HOÀN KIẾM, HÀ NỘI, NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM (VIETCOMBANK) ĐÃ TỔ CHỨC LỄ CÔNG BỐ QUYẾT ĐỊNH NHÂN SỰ BÍ THƯ ĐẢNG ỦY – CHỦ TỊCH HĐQT VÀ PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC PHỤ TRÁCH BAN ĐIỀU HÀNH. BUỔI LỄ ĐƯỢC TỔ CHỨC TRỰC TUYẾN VÀ TUẦN THỦ NGHIÊM CÁC QUY ĐỊNH VỀ PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID-19.

Vietcombank đã vinh dự được chào đón sự hiện diện của đ/c Nguyễn Thị Hồng - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Ban Cán sự Đảng, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước (NHNN) Việt Nam; đ/c Nguyễn Long Hải - Ủy viên Dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương (DNTW); lãnh đạo các Vụ thuộc Ban Nội chính Trung ương, Ban Tổ chức Trung ương; các Ban thuộc Đảng ủy Khối DNTW, các Vụ, Cục thuộc NHNN.

Về phía Vietcombank, các đ/c Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy, Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ, Ủy viên UBKT Đảng ủy, thành viên HĐQT,



Đ/c Phạm Quang Dũng - Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ Khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank phát biểu tại buổi lễ

thành viên Ban Điều hành, Trưởng ban Kiểm soát, thành viên Ban Kiểm soát, Giám đốc Khối, Kế toán trưởng, Chủ tịch Công đoàn, Bí thư Đoàn thanh niên, Lãnh đạo các Phòng/Ban/Trung tâm/Đơn vị trực thuộc TSC, Trưởng các Văn phòng Đại diện trong và ngoài nước và các đ/c trong Cấp ủy, Ban Giám đốc các Chi nhánh/Công ty trực thuộc đã tham dự buổi lễ.

Tại buổi Lễ, đ/c Hồ Xuân Trường - Ủy viên Ban Thường vụ, Trưởng ban Tổ chức Đảng ủy Khối DNTW đã công bố Quyết định số 368-QĐ/ĐUK ngày 30/8/2021 của Ban Thường vụ Đảng ủy Khối DNTW chuẩn y đ/c Phạm Quang Dũng - Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ Khối DNTW, Phó Bí thư phụ trách Đảng bộ, Chủ tịch HĐQT Vietcombank giữ chức Bí thư Đảng ủy Vietcombank nhiệm kỳ 2020-2025.

Trên cơ sở phê duyệt của NHNN, Đảng ủy Khối DNTW, HĐQT Vietcombank đã bầu đ/c Phạm Quang Dũng - thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Vietcombank giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT Vietcombank cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2018-2023 thay thế đ/c Nghiêm Xuân Thành - Nguyên ủy viên BTW Đảng ủy Khối, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT đã được bầu là Ủy viên BCH TW



Đ/c Phạm Quang Dũng - Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ Khối DNTW, tân Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank (bên phải) trao Quyết định cho đ/c Nguyễn Thanh Tùng - Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban điều hành

Đảng và được Bộ Chính trị điều động, phân công giữ chức vụ Bí thư Tỉnh ủy Hậu Giang từ đầu tháng 7/2021. Tại buổi lễ, đại diện HĐQT đã công bố Nghị quyết số 668/NQ-VCB-HĐQT ngày 30/8/2021 về nội dung này.

Đ/c Hồng Quang - thành viên HĐQT kiêm Giám đốc Khối Nhân sự Vietcombank cũng đã công bố Quyết định số 1668/QĐ-VCB-TCNS của HĐQT Vietcombank giao nhiệm vụ phụ trách Ban điều hành Vietcombank đối với ông Nguyễn Thanh Tùng - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank.

Phát biểu tại buổi lễ, Thống đốc NHNN và Bí thư Đảng ủy Khối DNTW đã chúc mừng hệ thống Vietcombank và cá nhân đ/c Phạm Quang Dũng, đ/c Nguyễn Thanh Tùng đã nhận được sự tín nhiệm rất cao, được giao các vị trí lãnh đạo cao nhất tại Vietcombank. Lãnh đạo ngành Ngân hàng, lãnh đạo Đảng ủy Khối mong muốn và tin tưởng đ/c Phạm Quang Dũng và đ/c Nguyễn Thanh Tùng sẽ phát huy truyền thống và những kết quả đã đạt được của Vietcombank, tiếp tục là hạt nhân đoàn kết đưa Đảng bộ, hệ thống Vietcombank phát triển; đóng góp tích cực vào việc thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm của ngành Ngân hàng, trong bối cảnh đang nỗ lực cùng cả nước phòng chống đại dịch COVID-19, góp phần đảm bảo an sinh xã hội, ổn định kinh tế vĩ mô, kiềm chế lạm phát và đẩy mạnh chuyển đổi số; khẳng định vị thế của Vietcombank là ngân hàng luôn tiên phong trong việc thực hiện

các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và Ngành, có vai trò dẫn dắt và đang từng bước vươn tầm khu vực.

Phát biểu nhận nhiệm vụ, thay mặt cho các đ/c được giao giữ cương vị mới, đ/c Phạm Quang Dũng đã bày tỏ niềm vinh dự lớn lao, nhận thức sâu sắc về trách nhiệm khi được giao nắm giữ những vị trí quan trọng nhất tại Vietcombank; cảm ơn sự quan tâm, tin tưởng của các đ/c lãnh đạo Đảng ủy Khối, Ban cán sự Đảng NHNN, các cơ quan Đảng và quản lý cấp trên cũng như các đ/c lãnh đạo tiền nhiệm, thành viên Ban lãnh đạo cùng tập thể cán bộ nhân viên Vietcombank trong toàn hệ thống. Nhắc lại truyền thống gần 60 năm dấy vẻ vang của Vietcombank, đ/c Phạm Quang Dũng khẳng định các thế hệ lãnh đạo và người lao động Vietcombank đã có những đóng góp quan trọng cho đất nước, cộng đồng và doanh nghiệp; đã hun đúc nên văn hóa Vietcombank với những đặc trưng riêng có **"Tín - Chuẩn - Mới - Bền - Nhân"**¹; vun đắp nên bản sắc thương hiệu Vietcombank ngày càng lớn mạnh trong nước và trên thế giới mà đội ngũ kế cận hôm nay phải tiếp tục gìn giữ và phát huy. Đồng chí Chủ tịch HĐQT Vietcombank cam kết sẽ nỗ lực hết mình, tiếp tục phấn đấu cùng toàn hệ thống Vietcombank hiện thực hóa những mục tiêu chiến lược cho giai đoạn mới mà trước mắt là thực hiện có hiệu quả các giải pháp phòng chống

1. Tín cậy, Chuẩn mực, Sẵn sàng đổi mới, Bền vững, Nhân văn



Đ/c Nguyễn Thị Hồng - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Ban Cán sự Đảng, Thống đốc NHNN Việt Nam (ngoài cùng bên phải) và đ/c Nguyễn Long Hải - Ủy viên Dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối DNTW (ngoài cùng bên trái) chụp ảnh cùng đ/c Phạm Quang Dũng - Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ Khối DNTW, Chủ tịch HĐQT Vietcombank (thứ hai từ phải sang) và đ/c Nguyễn Thanh Tùng - Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban điều hành Vietcombank

Đồng chí Chủ tịch HĐQT Vietcombank cam kết sẽ nỗ lực hết mình, tiếp tục phấn đấu cùng toàn hệ thống Vietcombank hiện thực hóa những mục tiêu chiến lược cho giai đoạn mới

địch COVID-19, chung tay chia sẻ cùng khách hàng và cộng đồng; quyết liệt triển khai chương trình chuyển đổi số toàn diện trong kế hoạch tổng thể phát triển Vietcombank đến năm 2025, tầm nhìn 2030, tạo nền tảng để Vietcombank giữ vững vị thế ngân hàng số một tại Việt Nam và sánh vai với các ngân hàng trong khu vực và trên thế giới, đóng góp cho sự phát triển của đất nước, xứng đáng với niềm tin mà hàng triệu khách hàng và cả xã hội đã dành cho Vietcombank.

Vietcombank là một ngân hàng có truyền thống lâu đời, uy tín bậc nhất trong hệ thống ngân hàng Việt Nam với những đóng góp quan trọng cho đất nước. Trong suốt thời gian hình thành và phát triển, Vietcombank ngày càng khẳng định vững chắc vị thế ngân hàng số 1 tại Việt Nam về chất lượng, an toàn, hiệu quả và phát triển bền vững. Giá trị vốn hóa thị trường của Vietcombank luôn nằm trong nhóm đầu các doanh nghiệp niêm yết (hiện khoảng 16,5 tỷ USD). Vietcombank luôn đứng đầu ngành Ngân hàng về nợ ngân sách Nhà nước,

là ngân hàng chuyển đổi số tiêu biểu trong năm 2020, được ghi danh trong danh sách 30 tập đoàn tài chính mạnh nhất châu Á - Thái Bình Dương và là ngân hàng Việt Nam duy nhất có mặt trong danh sách 1.000 công ty niêm yết lớn nhất toàn cầu.

Ông Phạm Quang Dũng, sinh ngày 18/4/1973, có bằng Thạc sỹ Tài chính Ngân hàng tại Trường Đại học Birmingham (Vương quốc Anh), kinh nghiệm 27 năm công tác trong lĩnh vực tài chính ngân hàng.

Ông Phạm Quang Dũng bắt đầu sự nghiệp tại Vietcombank từ tháng 8/1994, trải qua nhiều vị trí công tác tại Phòng Đầu tư và Bảo lãnh; Phòng quan hệ Quốc tế; Công ty Cho thuê tài chính và kinh qua nhiều chức vụ quản lý quan trọng tại Vietcombank như: Phó Chánh Văn phòng; Phó Giám đốc Công ty Tài chính Việt Nam tại Hồng Kông; Trưởng phòng Quan hệ Ngân hàng đại lý; Phó Tổng Giám đốc; Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc.

Trước khi được bầu là Chủ tịch HĐQT Vietcombank, ông Phạm Quang Dũng là Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Vietcombank từ 11/2014 đến nay.

Ngân hàng nỗ lực HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP chống dịch COVID-19

TS. Nguyễn Minh Phong

VỚI VAI TRÒ VÀ CHỨC NĂNG CỦA MÌNH, THỜI GIAN QUA, NGÀNH NGÂN HÀNG ĐÃ CÓ NHỮNG HOẠT ĐỘNG TÍCH CỰC, ĐA DẠNG VÀ HIỆU QUẢ TRIỂN KHAI CÁC CHỈ ĐẠO CỦA CHÍNH PHỦ, THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ, ĐỒNG HÀNH CÙNG CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP VƯỢT QUA KHÓ KHĂN.



Những quyết sách đồng bộ

Năm 2021, kinh tế Việt Nam và thế giới đang tiếp tục chịu tác động nghiêm trọng bởi dịch COVID-19. Nhiều ngành, lĩnh vực sản xuất kinh doanh trong nước gặp khó khăn. Hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp bị đình trệ, nhất là doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực du lịch, hàng không, vận tải...

Đặc biệt, trong bối cảnh hiện nay, khi làn sóng dịch thứ tư bùng phát ở các khu công nghiệp trên cả nước, rất nhiều nhà máy trong các khu công nghiệp, doanh nghiệp logistics và vận tải hiện đang đối diện nguy cơ đứt gãy, gián đoạn hàng loạt các chuỗi cung ứng hàng hóa và liên kết sản xuất trong nước, kéo theo tăng áp lực bảo đảm an sinh xã hội.

Trong bối cảnh dịch vẫn hoành hành và diễn biến phức tạp, khó lường, cộng đồng doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam ghi nhận, đánh giá cao nhiều quyết sách từ Quốc hội và Chính phủ hỗ trợ doanh nghiệp kịp thời trong thời gian gần đây, tiêu biểu như: Cắt giảm 30% thuế thu nhập doanh nghiệp (TNDN) cho các doanh nghiệp chủ yếu thuộc quy mô vừa và nhỏ, có doanh số dưới 200 tỷ đồng/năm; kéo dài thời gian miễn thuế sử dụng đất nông nghiệp từ 1/1/2021 tới năm 2025 (miễn khoảng 7.500 tỷ

đồng/năm); giãn, hoãn thuế giá trị gia tăng (GTGT), thuế TNDN, tiền thuê đất và các chính sách nới lỏng về tín dụng của các ngân hàng.

Đặc biệt, ngày 19/4/2021, Chính phủ đã ban hành Nghị định 52/2021/NĐ-CP về gia hạn thời hạn nộp thuế giá trị gia tăng, thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế thu nhập cá nhân và tiền thuê đất trong năm 2021.

Bên cạnh đó, Việt Nam cũng đang áp dụng việc giảm thuế bảo vệ môi trường đối với nhiên liệu bay trong năm 2021 hỗ trợ ngành hàng không; cho phép tính vào chi phí được trừ của doanh nghiệp, tổ chức các khoản chi ủng hộ, tài trợ cho các hoạt động phòng, chống dịch COVID-19 khi xác định thu nhập chịu thuế thu nhập doanh nghiệp áp dụng cho năm 2020 và 2021; giảm mạnh các phí liên quan thành lập, công bố thông tin doanh nghiệp, thẩm định sửa đổi, bổ sung giấy phép hoạt động.

Tất cả đã có tác động khá tích cực đến hoạt động của nghiệp và phù hợp với các cam kết, xu hướng chung quốc tế.

Ngành ngân hàng tích cực vào cuộc

Với vai trò và chức năng của mình, thời gian qua, ngành ngân hàng đã có những hoạt động tích cực, đa dạng và hiệu quả triển khai các chỉ đạo của Thủ tướng, Chính phủ và đồng hành cùng doanh nghiệp:

Về tín dụng, NHNN đã ban hành Thông tư số 01/2020/TT-NHNN ngày 13/3/2020 tạo cơ sở pháp lý và hướng dẫn các tổ chức tín dụng (TCTD) thực hiện cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, giữ nguyên nhóm nợ tại thời điểm trước dịch, tạo điều kiện cho khách hàng tiếp tục vay mới để thực hiện các dự án sản xuất kinh doanh có hiệu quả.

Ngành cũng thường xuyên rà soát, đánh giá diễn biến và tác động của dịch bệnh đối với khả năng tăng trưởng tín dụng của hệ thống để xem xét điều chỉnh chỉ tiêu tín dụng đối với từng TCTD, đáp ứng tốt các tỷ lệ bảo đảm an toàn, có khả năng mở rộng tín dụng lành mạnh, phù hợp với định hướng điều hành của NHNN. Qua đó, ngành đáp ứng đầy đủ, kịp thời nhu cầu vốn phục hồi sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp và người dân, nhất là các ngành, lĩnh vực bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh, tạo điều kiện tối đa cho khách hàng vay vốn tiếp tục được vay mới để khôi phục sản xuất, kinh doanh.

Đồng thời, ngành Ngân hàng đã và đang phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai chính sách hỗ trợ người sử dụng lao động vay vốn tại Ngân hàng Chính sách xã hội để trả lương ngừng việc cho người lao động theo Quyết định số 32/2020/QĐ-



Trong bối cảnh dịch vẫn hoành hành và diễn biến phức tạp, khó lường, cộng đồng doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam ghi nhận, đánh giá cao nhiều quyết sách từ Quốc hội và Chính phủ hỗ trợ doanh nghiệp kịp thời trong thời gian gần đây.

TTg ngày 19/10/2020, Quyết định số 15/2020/QĐ-TTg ngày 24/4/2020 của Thủ tướng Chính phủ.

Về lãi suất, NHNN đã 3 lần liên tục điều chỉnh giảm đồng bộ các mức lãi suất với quy mô lớn với tổng mức giảm khoảng 1,5-2,0%/năm lãi suất điều hành để sẵn sàng hỗ trợ thanh khoản cho các TCTD.

Đồng thời, để hỗ trợ TCTD có điều kiện giảm lãi suất cho vay đối với doanh nghiệp, NHNN đã giảm 0,85%-1,0%/năm trần lãi suất tiền gửi các kỳ hạn dưới 6 tháng; giảm 1,5%/năm trần lãi suất cho vay ngắn hạn Việt Nam đồng đối với các lĩnh vực ưu tiên. NHNN chỉ đạo TCTD chủ động cân đối khả năng tài chính để áp dụng lãi suất cho vay hợp lý, bảo đảm an toàn tài chính; tiết giảm chi phí hoạt động để tập trung nguồn lực giảm mạnh lãi suất cho vay đối với dư nợ hiện hữu và các khoản cho vay mới hỗ trợ và đồng hành cùng doanh nghiệp vượt qua khó khăn.

Thực hiện chỉ đạo của NHNN, các TCTD đã căn cứ thực tế ảnh hưởng của khách hàng và khả năng tài chính của mình triển khai kịp thời các giải pháp cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi vay đối với các dư nợ hiện hữu, triển khai nhiều chương trình cho vay lãi suất ưu đãi (phổ biến giảm 0,5-2,5% so với trước dịch) để hỗ trợ khách hàng.

Mới đây nhất, từ ngày 1/8/2021 đến hết 31/12/2021, Vietcombank giảm hàng loạt các loại phí dịch vụ trên toàn bộ các kênh: Quầy giao dịch, ATM, Ngân hàng số VCB Digibank, VCB_iB@nking và VCB Money cho các tất cả các đối tượng khách hàng.

Trong năm 2021, Vietcombank đã và sẽ giảm hàng trăm tỉ đồng tiền phí cho các khách hàng là các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân trên khắp cả nước. Trước đó, nhằm tiếp tục hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch COVID-19, từ ngày 15/7 đến hết ngày 31/12/2021, Vietcombank đã thực hiện giảm lãi suất cho vay đối với tất cả khách hàng

đợt thứ 8 và đây cũng là đợt giảm lãi suất lớn nhất kể từ năm 2020 khi dịch bệnh bùng phát với tổng mức lãi suất cắt giảm lên tới gần 1.800 tỉ đồng. Theo đó, tổng số tiền lãi Vietcombank hỗ trợ khách hàng trong 6 tháng cuối năm 2021 dự kiến lên tới 4.000 tỉ đồng và cả năm 2021 là 6.100 tỉ đồng.

Ngoài các đợt giảm lãi suất cho vay, Vietcombank còn thực hiện giảm phí, cơ cấu nợ và giữ nguyên nhóm nợ cho khách hàng, đồng thời triển khai nhiều chương trình lãi suất thấp đối với các khoản vay mới nhằm hỗ trợ khách hàng vượt qua giai đoạn khó khăn từ nay đến cuối năm.

Bên cạnh đó, kể từ khi đại dịch COVID-19 bùng phát trong năm 2020 đến nay, Vietcombank đã cam kết và tài trợ lên đến gần 350 tỉ đồng để hỗ trợ các địa phương và ngành y tế trong công tác phòng, chống dịch.

Kịp thời, hiệu quả

Đặc biệt, trong bối cảnh dịch COVID-19 diễn biến phức tạp những tháng gần đây, ngày 3/6/2021, NHNN ban hành văn bản hỏa tốc về việc triển khai các biện pháp tăng cường phòng, chống và tháo gỡ khó khăn do tác động của dịch COVID-19. Theo đó, NHNN yêu cầu các tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài, Giám đốc NHNN chi nhánh các tỉnh, thành phố chủ động xây dựng phương án, đảm bảo cho hoạt động ngân hàng được an toàn, liên tục và thông suốt trong mọi tình huống;

Tiếp tục triển khai các giải pháp hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho khách hàng vay vốn bị ảnh hưởng

bởi dịch COVID-19, như: Cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn giảm lãi, phí cho vay mới, theo thẩm quyền và theo quy định hàng loạt Quyết định và Thông tư như: Thông tư 01/2020/TT-NHNN, Thông tư số 03/2021/TT-NHNN, Thông tư số 10/2015/TT-NHNN, Thông tư số 25/2018/TT-NHNN, Thông tư 02/2013/TT-NHNN, Quyết định số 50/2010/QĐ-TTg, Quyết định số 08/2021/QĐ-TTg...; Thực hiện cắt giảm tối đa các loại chi phí nhằm tạo nguồn lực tài chính hỗ trợ khách hàng, người dân, doanh nghiệp.

Từng TCTD căn cứ năng lực, khả năng tài chính của mình để tính toán thực hiện giảm lãi suất cho vay, cơ cấu lại thời hạn trả nợ và các biện pháp hỗ trợ khác; đồng thời công khai công bố mức lãi suất hỗ trợ, các biện pháp, chính sách hỗ trợ để người dân, doanh nghiệp được biết;

Hướng dẫn cụ thể và tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về quy trình, thủ tục, các dịch vụ trực tuyến, dịch vụ thanh toán của ngân hàng, triển khai các giải pháp tạo điều kiện thuận lợi cho cán bộ ngân hàng và khách hàng, đặc biệt là khách hàng ở khu vực có dịch, vùng cách ly y tế không trực tiếp đến ngân hàng giao dịch nhằm đảm bảo vừa phòng chống dịch, vừa đáp ứng dịch vụ ngân hàng trên địa bàn;

NHNN chi nhánh tại các tỉnh, thành phố đang thực hiện cách ly, phong tỏa phối hợp chính quyền địa phương chủ động có các giải pháp cụ thể để tháo gỡ khó khăn cho khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh; tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo: Bộ phận đăng ký giao dịch bảo đảm của văn phòng đăng ký đất đai có giải pháp để tiếp nhận xử lý các hồ sơ đăng ký giao dịch, bảo đảm không làm ảnh hưởng đến hoạt động ngân hàng và kịp thời đáp ứng nhu cầu vốn cho khách hàng;...

Bên cạnh đó, hưởng ứng lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ về việc sớm đưa vaccine phòng COVID-19 đến mọi người dân cũng như với mong muốn được chung tay cùng toàn xã hội, ngành ngân hàng đã đóng góp tích cực nguồn lực hàng trăm tỷ đồng. Từ năm 2020 đến nay, tập thể cán bộ công nhân viên chức ngành Ngân hàng đã dành khoảng 500 tỷ đồng, riêng 5 tháng đầu năm 2021 là khoảng 200 tỷ đồng hỗ trợ công tác phòng chống COVID-19, mua sinh phẩm chẩn đoán COVID-19, mua vaccine... 4 ngân hàng thương mại là Vietcombank, Vietinbank, BIDV và Agribank mỗi ngân hàng ủng hộ 25 tỷ đồng để mua vaccine.

Trước mắt, việc cơ cấu nợ, giãn thời hạn về trả nợ giúp cả ngân hàng và doanh nghiệp "dễ thở" hơn. Thống kê từ Báo cáo tài chính của 26 ngân hàng niêm yết trên sàn chứng khoán, tính đến hết



Trước mắt, việc cơ cấu nợ, giãn thời hạn về trả nợ giúp cả ngân hàng và doanh nghiệp "dễ thở" hơn. Thống kê từ Báo cáo tài chính của 26 ngân hàng niêm yết trên sàn chứng khoán, tính đến hết quý I/2021, có 11/26 ngân hàng ghi nhận tỷ lệ nợ xấu giảm so với cuối năm 2020.

quý I/2021, có 11/26 ngân hàng ghi nhận tỷ lệ nợ xấu giảm so với cuối năm 2020.

Hiện có 6 ngân hàng có tỷ lệ nợ xấu/dư nợ cho vay dưới 1%, trong đó có ngân hàng đưa tỷ lệ nợ xấu xuống mức thấp kỷ lục; có ngân hàng đưa tỷ lệ nợ xấu/dư nợ cho vay thấp dưới 1% như Vietcombank (0,88%)... Điều này cho thấy các ngân hàng đang xử lý và kiểm soát nợ xấu khá tốt, dù nợ xấu tiềm ẩn từ số dư nợ được cơ cấu lại vẫn chưa thể hiện rõ ràng và tác động của làn sóng dịch thứ tư hiện tại có thể làm tăng áp lực nợ xấu và đòi hỏi các ngân hàng cần tiếp tục tích cực xử lý lượng nợ xấu tồn đọng; trích lập dự phòng rủi ro để có nguồn xử lý nợ xấu trong tương lai.

Dịch COVID-19 đã, đang và sẽ tiếp tục làm thay đổi thế giới đương đại, cả trong tư duy và phương thức quản lý, sản xuất, phân phối, tiêu dùng các nguồn lực và của cải xã hội, cả vĩ mô và vi mô, cả quản trị doanh nghiệp, cũng như quản lý nhà nước đối với hoạt động của các doanh nghiệp ...

Những quyết sách của Nhà nước nói chung, NHNN và ngành ngân hàng nói riêng đã và đang giúp doanh nghiệp củng cố niềm tin và có động lực mạnh mẽ hơn nhằm khắc phục thiệt hại, vực dậy sản xuất kinh doanh, đồng hành cùng Chính phủ trong thực hiện mục tiêu kép "vừa chống dịch, vừa phát triển kinh tế".

CBDC

Cơ hội của hệ thống tiền tệ?

TS. Hoàng Thế Thòa
Nguồn: Báo cáo kinh tế hằng năm, BIS tháng 6/2021

TRONG XU HƯỚNG CHUYỂN DỊCH MẠNH MẼ SANG NỀN KINH TẾ SỐ, TIỀN ĐIỆN TỬ (CBDC) CỦA NGÂN HÀNG TRUNG ƯƠNG (NHTW) ĐƯỢC KỶ VỌNG SẼ ĐÓNG GÓP VÀO VIỆC THIẾT LẬP HỆ THỐNG TIỀN TỆ AN TOÀN, CẠNH TRANH, THÚC ĐẨY ĐỔI MỚI VÀ PHỤC VỤ LỢI ÍCH CỘNG ĐỒNG. CBDC LÀ TIỀN ĐIỆN TỬ, ĐƯỢC GHI BẰNG ĐƠN VỊ KẾ TOÁN QUỐC GIA.

Để sáng tỏ vấn đề này, Ngân hàng Thanh toán quốc tế (BIS) đã công bố báo cáo đánh giá tiền điện tử, nêu rõ những đặc điểm duy nhất mà chỉ tìm thấy ở CBDC, tập trung vào vai trò (của CBDC) là phương tiện thanh toán, so sánh phương tiện này với tiền mặt và hệ thống thanh toán bán lẻ nhanh (FPS), phân công lao động trong lĩnh vực thanh toán, và những vấn đề liên quan khác.

Tiền trong kỷ nguyên số

Mối quan tâm của các NHTW về CBDC nổi lên vào thời điểm đáng lo ngại. Bao gồm, mối quan tâm ngày càng tăng về Bitcoin và những đồng tiền ảo khác - stablecoins, và sự tham gia ngày càng tăng của big tech vào dịch vụ thanh toán.

Cho đến nay, hầu hết các NHTW đều có chung nhận định, các đồng tiền ảo chỉ là tài sản đầu cơ. Trong nhiều trường hợp, chúng được sử dụng để hỗ trợ hoạt động rửa tiền và những tội phạm tài chính khác. Stablecoins là tập hợp con của tiền ảo, có mức giá neo với một đồng tiền pháp định (fiat) cụ thể, tiền ảo hay vàng. Stablecoins cố gắng nâng cao độ tin cậy dựa trên những đồng tiền thực tế, nhưng nếu có sự hỗ trợ của đồng tiền truyền thống (theo quy ước), thì nó cũng chỉ là phần phụ trong hệ thống tiền tệ truyền thống.

Xu hướng phát triển lớn nhất và đáng lo ngại nhất là sự tham gia của các big tech vào dịch vụ tài chính. Nhờ xâm nhập vào dịch vụ tài chính và dữ liệu của người sử dụng internet, big tech đã nâng

Mối quan tâm của các NHTW về CBDC nổi lên vào thời điểm đáng lo ngại. Bao gồm, mối quan tâm ngày càng tăng về Bitcoin và những đồng tiền ảo khác - stablecoins, và sự tham gia ngày càng tăng của big tech vào dịch vụ thanh toán.

cao năng lực cạnh tranh thông qua hiệu ứng mạng lưới mạnh, ép buộc thị trường thanh toán phát triển theo hướng ngày càng tập trung, loại trừ đối thủ trong dịch vụ tài chính như đối với thương mại điện tử và truyền thông xã hội. Các động thái củng cố sức mạnh thị trường có thể tăng thêm chi phí dịch vụ thanh toán vốn đang ở mức cao.

Lo ngại ở đây là, khi xâm nhập vào thị trường thanh toán, big tech sẽ tiếp cận dữ liệu của người dùng từ các kênh kinh doanh điện tử liên quan, nhanh chóng chiếm ưu thế và đẩy mức phí tăng cao, một số trường hợp lên đến 4%. Yếu tố cơ bản dẫn đến chi phí cao triển miên trong thanh toán điện tử là thiếu vắng sự tiếp cận tổng hợp về dịch vụ thanh toán, số người tiếp cận thanh toán điện tử còn chiếm tỷ trọng thấp.

Trước làn sóng thâm nhập thị trường, các cơ quan quản lý tại một số nước đang phải tăng cường điều chỉnh big tech.

CBDC là tài sản của cộng đồng

Trong lĩnh vực thanh toán, NHTW phục vụ lợi ích cộng đồng theo hướng đảm bảo tính an toàn, vẹn toàn, hiệu quả, dễ tiếp cận. Để theo đuổi những mục tiêu này, NHTW phải đáp ứng 4 vai trò chính: Đưa ra đơn vị tính toán trong hệ thống tiền tệ; cung cấp phương tiện đảm bảo thanh toán bán buôn cuối cùng; đảm bảo hệ thống thanh toán vận hành thông suốt; giám sát tính vẹn toàn của hệ thống thanh toán và duy trì môi trường cạnh tranh bình đẳng.

Trong hệ thống tiền tệ, CBDC cần được xem xét theo những chức năng trên của NHTW. CBDC bán buôn được các định chế tài chính chuyên nghiệp



Để bảo đảm khả năng tiếp cận và tính vẹn toàn của hệ thống tài chính, nhận dạng là vấn đề trung tâm trong thiết kế CBDC và phải gắn chặt với ID điện tử, và bảo vệ quyền riêng tư.



sử dụng dựa trên mô hình hệ thống ngân hàng hai cấp. Trong đó, NHTW là nền tảng cơ bản của hệ thống thanh toán, khi chỉ định các hoạt động đối mặt khách hàng cho các đơn vị cung cấp dịch vụ thanh toán (PSP).

NHTW cấp tài khoản cho các ngân hàng thương mại (NHTM) và những PSP khác, giao dịch thanh toán trong nước được xử lý trên bảng cân đối kế toán của NHTW. Mục tiêu của CBDC là dàn xếp giao dịch giữa các NHTM và giao dịch bán buôn liên quan, có thể bao gồm các tài sản số hay những khoản thanh toán qua biên giới.

NHTW cấp tài khoản cho các ngân hàng thương mại (NHTM) và những PSP khác, giao dịch thanh toán trong nước được xử lý trên bảng cân đối kế toán của NHTW. Mục tiêu của CBDC là dàn xếp giao dịch giữa các NHTM và giao dịch bán buôn liên quan, có thể bao gồm các tài sản số hay những khoản thanh toán qua biên giới.

Nghiệp vụ CBDC bán buôn và dự trữ tại NHTW được triển khai theo cách thức khá giống nhau. Giao dịch thanh toán được thực hiện bằng cách ghi nợ vào tài khoản của ngân hàng (ngân hàng này có những khoản nợ ròng đối với những ngân hàng còn lại trong hệ thống), và ngược lại.

Trái với CBDC bán buôn, CBDC bán lẻ có nhiều đổi mới vượt trội. CBDC bán lẻ sửa đổi hệ thống tiền tệ hai cấp nhằm chuẩn bị lượng CBDC cần thiết cho công chúng. CBDC bán lẻ gần giống với dạng thức điện tử của tiền mặt, nhưng không gây ra rủi ro tín dụng cho các thành viên tham gia hệ thống thanh toán.

CBDC bán lẻ có hai biến thể khác nhau: Thứ nhất là dạng thức giống tiền mặt, cho phép tiếp cận dựa trên mật khẩu điện tử (token) và ẩn danh trong thanh toán. Hình thức này có thể giúp người dùng cá nhân tiếp cận CBDC thông qua mật khẩu điện tử, mà không phải nhận dạng cá nhân. Dạng thức thứ hai được thiết lập dựa trên việc xác thực

ID của người dùng (tiếp cận dựa trên tài khoản) và có thể lưu lại trong phần mềm nhận dạng điện tử.

Vấn đề cấp thiết đối với hệ thống thanh toán là tác động của CBDC bán lẻ đến việc quản trị dữ liệu, xu hướng cạnh tranh của PSP và những tổ chức khác trong lĩnh vực thanh toán. Liên quan đến vấn đề này, kinh nghiệm về phát triển FPS bán lẻ cho thấy, các NHTW có thể cải thiện chức năng của hệ thống tiền tệ bằng cách tạo ra nền tảng thanh toán mở, qua đó sẽ thúc đẩy cạnh tranh và đổi mới, kết nối tài sản điện tử với tiền NHTW.

Hơn nữa, các NHTW có thể đề ra quy định đảm bảo quyền riêng tư và sử dụng dữ liệu thanh toán một cách có trách nhiệm. Đối với CBDC và FPS, việc thiết kế này có thể phối hợp những tính năng hỗ trợ dịch vụ thanh toán thông suốt mà không nhất thiết phải kiểm soát dữ liệu của PSP tư nhân.

Bên cạnh những đặc điểm chung, CBDC có những đặc tính riêng của tiền điện tử NHTW hiện nay. Tại mỗi CBDC, một giao dịch thanh toán chỉ liên quan đến việc chuyển giao trực tiếp qua NHTW từ một người sử dụng cuối cùng sang người sử dụng khác, không qua bất kỳ trung gian tài chính nào. Các giao dịch được dàn xếp trực tiếp bằng tiền NHTW, trên bảng cân đối kế toán của NHTW trong thời gian thực.

Một CBDC có thể chấp nhận thêm những dạng thức thanh toán trực tiếp khác, không cần đến trung gian tín dụng và vì thế đơn giản hóa cấu trúc của hệ thống tiền tệ, có thể khắc phục tình trạng chi phí cao và kém hiệu quả trong thanh toán qua biên giới. Ở cấp độ cao hơn, CBDC có thể đưa ra



mối liên kết rõ ràng giữa công chúng và NHTW giống như đối với tiền mặt, và các CBDC có thể tiếp tục duy trì mối liên kết này ngay cả khi lượng tiền mặt giảm.

Ngoài ra, việc một quốc gia lựa chọn để giới thiệu CBDC, FPS hoặc những hệ thống khác sẽ tùy thuộc vào tình hình cụ thể của mỗi nước. Theo kết quả điều tra gần đây, việc xem xét tính an toàn thanh toán và ổn định tài chính tại các đồng tiền điện tử (AE) có vẻ rất khó khăn, chủ yếu là do tiền mã hóa và stablecoins gây ra.

Cấu trúc CBDC và hệ thống tài chính

Để CBDC thành công, cần phân công lao động hợp lý giữa NHTW và khu vực tư nhân theo hướng bổ sung lẫn nhau: NHTW tạo dựng hạ tầng cơ bản của hệ thống tiền tệ, và PSP tư nhân sử dụng để phục vụ khách hàng. Trong dài hạn, các ngân hàng, fintech và big tech sẽ được sắp xếp lại, qua đó dẫn dắt những sáng kiến đổi mới, kết nối dịch vụ thanh toán với khách hàng và những sản phẩm tài chính khác.

Về cơ bản, CBDC được thiết kế tốt nhất theo hướng là một phần của hệ thống hai cấp, trong đó NHTW và khu vực tư nhân đóng vai trò riêng phù hợp. Bước đi có lô-gic là thiết kế theo hướng ủy quyền (giao) những nhiệm vụ cơ bản và hoạt động đối diện với người tiêu dùng cho các NHTM và PSP phi ngân hàng, NHTW tập trung vào việc vận hành lõi của hệ thống.

Đặc điểm kỹ thuật quan trọng của CBDC là nó bao gồm số cái điện tử - ghi chép các giao dịch thanh toán. Số cái điện tử gợi ý hai lựa chọn thiết kế quan trọng: CBDC sẽ lệ thuộc vào một trung tâm để duy trì số cái giao dịch, hay dựa trên hệ thống quản trị phi tập trung.

Mỗi cấu trúc CBDC đều đối mặt với các vấn đề về quản trị dữ liệu, và vì thế có thể phải bổ sung quy định để bảo vệ dữ liệu. Để xử lý những lo ngại về bảo vệ dữ liệu, việc thiết kế CBDC có thể liên kết với những mức độ ẩn danh khác nhau.

Về tổng thể, cấu trúc hai cấp được cho là hướng đi hứa hẹn nhất khi thiết kế hệ thống thanh toán, trong đó các NHTW cung cấp các nền tảng và khu vực tư nhân xử lý trực tiếp những vấn đề với khách hàng.

Trong hệ thống như vậy, PSP có thể tiếp tục tạo thu nhập từ các khoản phí và hưởng lợi từ việc mở rộng khách hàng thông qua việc cung cấp CBDC và dịch vụ kèm theo. Trong hệ thống này, các NHTM vẫn đóng vai trò trung gian, và CBDC sẽ nhận được các công cụ hỗ trợ chính sách, qua đó giảm thiểu tình trạng phân nhánh không mong đợi trong hệ thống tài chính.

Nhận dạng và quyền riêng tư trong thiết kế CBDC

Để bảo đảm khả năng tiếp cận và tính vẹn toàn của hệ thống tài chính, nhận dạng là vấn đề trung tâm trong thiết kế CBDC và phải gắn chặt với ID điện tử, và bảo vệ quyền riêng tư.

Các big tech như Google, Facebook đã phát triển ID điện tử riêng, đáp ứng được đòi hỏi của nhiều ứng dụng thanh toán. Tại Đức, ký hiệu "yes@" cho phép khách hàng của ngân hàng tiết kiệm và hợp tác xã tín dụng sử dụng như ID điện tử trong giao dịch trực tuyến.

Một số quốc gia áp dụng mô hình đối tác công tư. Ngoài ra, mô hình cộng tác theo hướng thị trường cũng được áp dụng. Thí dụ, liên minh ngân hàng Thụy Điển đã phát triển giải pháp BankID, cho phép người dùng tự xác thực để thanh toán và sử dụng dịch vụ công.

Phát hành CBDC trên phạm vi quốc tế

CBDC có thể mở đường cho đổi mới và cải thiện thanh toán quốc tế, nhưng cần xử lý tác động của nó qua biên giới, do tiền kỹ thuật số của nước ngoài có thể thay thế đồng bản tệ và an ninh tiền tệ quốc gia. Với những lý do này, hợp tác quốc tế về tiền tệ có thể xử lý hầu hết những rủi ro về thay thế tiền điện tử bắt nguồn từ việc sử dụng CBDC qua biên giới, đồng thời thúc đẩy sự hình thành hệ thống thanh toán mạnh mẽ, có thể xử lý được những thách thức hiện nay. Trong đó, multi-CBDC (mCBDC) được kỳ vọng sẽ kết nối các CBDC xuyên biên giới.

Có thể nói, trong bối cảnh các đồng tiền mã hóa, stablecoins và big tech dựa trên hệ thống thanh toán đều có xu hướng chống lại lợi ích xã hội, CBDC được cho là cơ hội để thiết kế đồng tiền số của NHTW với những đặc tính duy nhất, là giải pháp cần nghiên cứu cho hệ thống thanh toán hiện nay.



ĐẠI DỊCH COVID-19 ĐÃ GÂY RA NHỮNG HỆ LỤY VÔ CÙNG TO LỚN CHO NỀN KINH TẾ THẾ GIỚI. TUY NHIÊN, NÓ CŨNG GIÚP THẾ GIỚI CÓ MỘT CÚ HÍCH MẠNH MẼ TRONG CHUYỂN ĐỔI SỐ, KHIẾN CÁC HÃNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ CÔNG NGHỆ TÀI CHÍNH PHẢI NHANH CHÓNG ÁP DỤNG QUY TRÌNH EKYC TRONG LĨNH VỰC CỦA MÌNH. HIỆN EKYC ĐÓNG VAI TRÒ RẤT QUAN TRỌNG, LÀ PHƯƠNG THỨC ĐỊNH DANH MÀ GIỚI TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG COI NHƯ MỘT CẢNH CỬA THIẾT YẾU ĐỂ ĐẾN VỚI NHỮNG NGÂN HÀNG SỐ.

xác minh danh tính khách hàng mà không cần tiếp xúc trực tiếp. Đồng thời, nó có ưu thế về mặt địa lý, định danh khách hàng từ xa, trên toàn cầu, giúp mở rộng quy mô và phạm vi kinh doanh... Một người ở Việt Nam có thể mở tài khoản tại một ngân hàng nước ngoài chấp nhận hình thức eKYC mà không phải trực tiếp đến ngân hàng đó.

Lợi ích của việc áp dụng eKYC

Hiện tại, mở tài khoản ngân hàng ở bất kỳ đâu đều phải có các bước xác minh tối thiểu như căn cước, hộ chiếu, đối chiếu khuôn mặt... hay các tài liệu liên quan như hóa đơn điện nước, hợp đồng lao động để giúp ngân hàng đánh giá, giám sát rủi ro, ngăn ngừa gian lận. Qua đó, ngân hàng đảm bảo được người mở tài khoản là chính chủ, và người thực hiện các giao dịch trong tương lai chính là người đã đăng ký.

eKYC ra đời giúp các ngân hàng loại bỏ khuyết điểm của phương pháp định danh truyền thống. Khách hàng không phải đến trực tiếp văn phòng giao dịch của ngân hàng để đối chiếu giấy tờ tùy thân, không mất thời gian đi lại, chờ đợi. Chỉ với một chiếc smartphone, khách hàng có thể thực hiện việc định danh ở bất kỳ đâu, bất kỳ thời gian, với các thao tác đơn giản, dễ hiểu và chỉ tốn vài phút.

Đồng thời, công nghệ áp dụng để thực hiện eKYC cũng làm giảm sai sót trong quá trình nhập liệu, dễ dàng phát hiện những giấy tờ giả khó phát hiện bằng mắt thường. Các tổ chức tài chính, ngân hàng cũng tiết kiệm được thời gian, tiền bạc và nguồn nhân lực để thực hiện những công việc này.

Trong lĩnh vực đầu tư, ở cấp độ quốc gia, nhiều cơ quan quản lý đã ban hành hướng dẫn sửa đổi về xác minh khách hàng từ xa để giúp các tổ chức tài chính đảm bảo hoạt động kinh doanh liên tục và tiếp cận khách hàng trong thời gian đại dịch. Ví dụ: Một số tổ chức tại New Zealand đã chấp nhận bản sao được quét của tài liệu thay vì bản gốc và thực hiện xác minh điện tử để tránh tiếp xúc trực tiếp với khách hàng.

Tương tự, SEBI (Ủy ban Chứng khoán và Giao dịch Ấn Độ) hiện đang cho phép các nhà đầu tư danh mục đầu tư nước ngoài cung cấp phiên bản ảnh quét của các tài liệu được yêu cầu khi đăng ký. Trong khi đó, ngân hàng trung ương Philippines đã tạm thời dỡ bỏ yêu cầu xuất trình thẻ ID hợp lệ trong quá trình tiếp cận khách hàng (hiện chỉ áp dụng với các giao dịch nhỏ).

Hiện tại, có 4 mô hình eKYC đang được áp dụng phổ biến trên thế giới: Hồng Kông (Trung Quốc), Đức, Thụy Sĩ - Ấn Độ hoặc Anh quốc.

KYC - Know Your Customer [tạm dịch: biết về khách hàng của bạn] là quy trình xác minh danh tính, xác định tính phù hợp và rủi ro của khách hàng nhằm thiết lập, duy trì mối quan hệ kinh doanh.

Ban đầu, các quy định KYC chỉ được áp dụng đối với các tổ chức tài chính. Nhưng hiện tại, ngành công nghiệp phi tài chính, công nghệ tài chính (Fintech), các nhà kinh doanh tài sản ảo, tiền mã hóa và thậm chí các tổ chức phi lợi nhuận đều phải có quy trình xác minh danh tính khách hàng một cách chặt chẽ để tránh rủi ro như trốn thuế và rửa tiền.

Hiểu một cách đơn giản, KYC là cách thức một tổ chức như ngân hàng, quỹ tín dụng xác định danh tính của khách hàng bằng cách yêu cầu khách hàng cung cấp giấy tờ như chứng minh thư, thẻ căn cước, bằng lái xe... để chứng minh họ có tồn tại và họ đúng là chính họ để có thể lập tài khoản ngân hàng, làm thẻ tín dụng hay vay bằng hình thức tín chấp hoặc thế chấp tài sản...

eKYC [electronic Know Your Customer] là quy trình KYC điện tử hay định danh khách hàng trực tuyến, cho phép các ngân hàng, các tổ chức định danh khách hàng 100% online, đơn giản hóa các thủ tục xác minh giấy tờ, xác minh sinh trắc học mà không cần gặp mặt trực tiếp tại phòng giao dịch như KYC truyền thống.

Trong thời điểm đại dịch COVID-19 vẫn đang tiếp tục hoành hành, eKYC có ưu thế đặc biệt vì nó giúp cho các công ty, tổ chức, đơn vị kinh doanh

eKYC

Cánh cửa đến với ngân hàng số

Minh Tiệp



4 mô hình eKYC phổ biến

Các quy định về eKYC có điểm chung là cách tiếp cận "mơ hồ" trong các yêu cầu. Thay vì phải có điều khoản về công nghệ hay quy trình cụ thể, quy định vẫn là những hướng dẫn chung, cởi mở trong việc phân tích và duyệt/từ chối các thủ tục của một tổ chức tài chính dựa trên một cơ sở đặc biệt nào đó. Có thể thấy điều này qua mô hình Xác thực & Đối sánh Danh tính của Hồng Kông.

Vào tháng 2/2019, HKMA (Cơ quan Tiền tệ Hồng Kông) đã phát hành một thông tư cập nhật về "việc thu hút khách hàng cá nhân từ xa". Trong đó, không cung cấp danh mục cụ thể về các hành động cần tuân theo, nhưng nêu rõ rằng công nghệ được áp dụng cho mục đích thu hút khách hàng từ xa phải bao gồm cả xác thực/xác minh danh tính và đối sánh danh tính (ví dụ: Nhận dạng khuôn mặt, phát hiện trực tiếp [trên video quay live hình khách hàng]).

Ưu điểm của mô hình linh hoạt này là dựa vào các tài liệu nhận dạng cộng với phát hiện "live", qua đó, tạo ra một hệ sinh thái rộng rãi các giải pháp không dễ bị ảnh hưởng bởi các cuộc tấn công trên toàn bộ hệ thống tài chính. Nhược điểm là sự không chắc chắn do các yêu cầu tương đối mơ hồ.

Mô hình thứ 2 là Xác minh qua video của Đức. BaFin, cơ quan quản lý của Đức, đã đáp ứng các yêu cầu về quy trình thuận tiện hơn trong việc thu hút khách hàng, cho phép xác minh và nhận dạng khách hàng thông qua liên kết video hai chiều trực tiếp với ngân hàng.

Ví dụ đáng chú ý khác là RBI (Ngân hàng Dự trữ Ấn Độ), vào tháng 1/2020 đã tuyên bố sẽ cung cấp tùy chọn KYC dựa trên video để thiết lập danh tính của khách hàng.

Xác minh bằng video có ưu điểm là ngăn chặn một số phương thức đánh cắp danh tính và được hiểu đơn giản là phiên bản kỹ thuật số của phương thức mặt đối mặt truyền thống. Nhưng nó đặt gánh nặng lớn lên nhóm quản lý hàng loạt cuộc gọi điện video đến và không có lợi thế nào về khả năng mở rộng so với phương pháp truyền thống.

Một cách tiếp cận triệt để hơn đối với eKYC là mô hình ID số của Thụy Điển và Ấn Độ. Hệ thống tạo ra các ID kỹ thuật số được liên kết hoặc các tiện ích KYC tập trung. Mô hình này yêu cầu việc tạo ra một nguồn thông tin chính thức đáng tin cậy mà các tổ chức tài chính có thể tham khảo khi kiểm tra danh tính của một khách hàng tiềm năng.

Ấn Độ, với hệ thống Aadhaar eKYC, là một trong những nước tiên phong về sự đa dạng tập trung của mô hình này. Ra mắt vào năm 2009 và được coi là nguyên mẫu eID toàn cầu, Aadhaar hiện có hơn 1,21 tỷ người dùng. Nói một cách đơn giản, Aadhaar là số nhận dạng cá nhân do Cơ quan Nhận dạng Duy nhất của Ấn Độ (UIDAI) cấp với mục đích thiết lập danh tính duy nhất của mọi cá nhân đã đăng ký.

Thật không may, một chương trình tập trung để gặp rủi ro lớn từ các cuộc tấn công mạng hoặc lỗi triển khai. Điều này đã xảy ra vào tháng 1/2019, khi hàng triệu hồ sơ sinh trắc học hoàn chỉnh của

người dùng Aadhaar đã bị rò rỉ, khiến việc sử dụng hệ thống phi chính phủ tạm thời bị dừng lại.

Thụy Điển là một ví dụ thú vị trong nhiều hệ thống ID kỹ thuật số. Năm 2003, hệ thống eID liên hợp gọi là BankID do một nhóm các ngân hàng lớn của Thụy Điển đưa ra. Sau đó, nó được các cơ quan chính phủ chấp nhận sử dụng như là một trong những hình thức nhận dạng chính.

Người ta ước tính rằng 80% dân số Thụy Điển hiện đang sử dụng nó một cách nhất quán. Dữ liệu nhận dạng nằm trong ngân hàng của người dùng, không phải ở một nơi tập trung và do đó ít bị tấn công hoặc triển khai không an toàn.

Trong khi hầu hết các kế hoạch KYC và các yêu cầu về việc chống rửa tiền áp dụng cách tiếp cận dựa trên rủi ro, Cơ quan quản lý tài chính của Anh đưa vấn đề lên cấp độ tiếp theo, tạo ra mô hình Nâng cao và đơn giản hóa với sự chú ý xác đáng.

Nhóm chỉ đạo chung về rửa tiền - JMLSG là cơ quan đưa ra hướng dẫn để hỗ trợ các nhà cung cấp dịch vụ tài chính thực hiện nghĩa vụ của họ theo luật AML/CTF (chống rửa tiền, tài trợ khủng bố). Theo hướng dẫn hiện tại của JMLSG, các khách hàng có rủi ro thấp đủ điều kiện để được thẩm định đơn giản (SDD).

Việt Nam có lợi thế là đang thực thi việc cấp căn cước công dân có gắn chip và xây dựng cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư. Vì vậy, việc xác minh danh tính trực tuyến của các ngân hàng sẽ còn chính xác và thuận tiện hơn nữa, tránh được những rủi ro về tiết lộ dữ liệu khách hàng cũng như làm giả danh tính để trốn thuế hay rửa tiền.



Với SDD, để xác minh danh tính của khách hàng, các tổ chức tài chính chỉ cần thu thập thông tin tên, ngày sinh, địa chỉ cư trú và xác minh các phần thông tin được cung cấp dựa trên các nguồn chính thức như sổ đăng ký bầu cử, bản án của tòa án, tổ chức tín dụng... Theo quy tắc JMLSG, tiêu chí xác minh đó gọi là 2 + 2 vì nó yêu cầu các tổ chức tài chính phải khớp 2 điểm dữ liệu do khách hàng cung cấp với 2 điểm dữ liệu từ một nguồn đáng tin cậy.

4 mô hình eKYC trên đều có những ưu và nhược điểm mà Việt Nam có thể rút kinh nghiệm và sử dụng khi đang trong quá trình chuyển đổi số một cách toàn diện trong lĩnh vực ngân hàng. Chúng ta có thể kết hợp sự ưu việt của các mô hình eKYC khác nhau để tối ưu hóa thời gian, nguồn lực, cũng như tận dụng được ưu thế là người đi sau - có nhiều lựa chọn hơn để có được hình thức eKYC thích hợp nhất.

Cách thức Việt Nam áp dụng e-KYC

Việt Nam cũng đã nhanh chóng tiếp cận eKYC trong lĩnh vực ngân hàng. Thông tư số 16/2020/TT-NHNN đã hướng dẫn việc mở và sử dụng tài khoản thanh toán tại tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán, đưa ra những nét khái quát để các ngân hàng có thể áp dụng eKYC. Thông tư cũng chính thức cho phép các ngân hàng được áp dụng phương thức định danh trực tuyến để mở tài khoản từ xa cho khách hàng từ ngày 5/3/2021. Hướng dẫn trong Thông tư mang tính cởi mở, cho phép có nhiều phương thức linh hoạt hơn để ngân hàng áp dụng những hình thức eKYC mà mình mong muốn.

Hiện tại, phương thức eKYC của các ngân hàng Việt Nam tương đối đơn giản, thuận tiện có phần giống với mô hình Hồng Kông. Nhưng Việt Nam có lợi thế là đang thực thi việc cấp căn cước công dân có gắn chip và xây dựng cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư. Vì vậy, việc xác minh danh tính trực tuyến của các ngân hàng sẽ còn chính xác và thuận tiện hơn nữa, tránh được những rủi ro về tiết lộ dữ liệu khách hàng cũng như làm giả danh tính để trốn thuế hay rửa tiền.

Ở thời điểm đại dịch COVID-19 chưa bùng phát nghiêm trọng, lĩnh vực thương mại điện tử và các ứng dụng ngân hàng số đã bùng phát. Chính điều đó đã thúc đẩy các ngân hàng thực hiện chuyển đổi số, thành lập nên các ngân hàng số với các hoạt động hoàn toàn có thể thực hiện online. Và để làm được điều này thì áp dụng eKYC tại Việt Nam là nhu cầu tất yếu. eKYC chính là cánh cửa đầu tiên để đến với những ngân hàng số.

Con người là tài sản quý giá nhất của mỗi tổ chức. Trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19 hiện nay, sức khỏe và sự an toàn của cán bộ, người lao động càng được ban lãnh đạo mỗi cơ quan, doanh nghiệp quan tâm và đặt ưu tiên ở mức cao nhất.

Chúng ta đã thấy rất nhiều hình ảnh xúc động ở doanh nghiệp nọ, công ty kia khi ban lãnh đạo thể hiện sự quan tâm, chia sẻ, sát cánh cùng người lao động. Áp dụng chế độ làm việc trực tuyến, gồng mình để không cắt giảm thu nhập của nhân viên, tặng các gói quà là thiết bị phòng dịch (như khẩu trang, nước sát khuẩn, các loại thực phẩm chức năng tăng cường sức đề kháng...); hỗ trợ bằng tiền mặt và quà tặng an sinh cho các gia đình có người bị mắc bệnh hay phải ở trong vùng cách ly; tổ chức xét nghiệm, tiêm vắc-xin cho người lao động... là những việc làm thiết thực và ý nghĩa nhất mà rất nhiều cơ quan, doanh nghiệp đã, đang và tiếp tục triển khai.

Đó có thể chỉ là những hành động nhỏ nhưng mang ý nghĩa vô cùng to lớn, thể hiện sự quan tâm, chia sẻ của lãnh đạo đơn vị đối với nhân viên. Và trước những việc làm thiết thực ấy, người lao động chắc chắn cũng cảm thấy ấm lòng, trân trọng và gắn bó hơn với nơi mình công tác.

Đối với ngành ngân hàng - lĩnh vực kinh doanh thiết yếu, huyết mạch của nền kinh tế - việc đảm bảo hoạt động kinh doanh liên tục mang ý nghĩa vô cùng quan trọng. Vì thế, dù trong tình huống dịch bệnh nào thì ngành ngân hàng cũng sẽ luôn duy trì hoạt động thông suốt để phục vụ khách hàng và phục vụ nền kinh tế.

Do đó, việc quan tâm tới tinh thần và sức khỏe của người lao động vào lúc này lại càng trở nên quan trọng và ý nghĩa hơn bao giờ hết. Ngay từ khi dịch khởi phát vào tháng 3/2020, bên cạnh các hoạt động đảm bảo an toàn phòng dịch cho khách hàng, toàn hệ thống ngân hàng đã thực thi đồng bộ các giải pháp cả ở phương diện phòng và chống dịch để bảo vệ người lao động.

Riêng với Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank), đơn vị cũng đã thực hiện các giải pháp đồng bộ như: cung cấp khẩu trang, nước khử khuẩn, vitamin... cho từng cá nhân; môi trường làm việc luôn đảm bảo vệ sinh an toàn; điều kiện vật chất cho làm việc theo ca, làm việc từ xa được bố trí tối đa; các chính sách hỗ trợ tài chính cho người lao động được triển khai kịp thời... Đặc biệt, trong gần 2 tháng qua, cán bộ Vietcombank và người thân, nhất là tại các địa phương trong vùng dịch và có nguy cơ cao, đã được bố trí trí tiêm vắc-xin phòng COVID-19 ở qui mô lớn với tỷ lệ tiêm chủng đạt được rất cao và an toàn tuyệt đối.

Được biết, ngày 18/7/2021, Tổng Giám đốc Vietcombank đã gửi thư tới toàn thể hơn 20.000 cán bộ nhân viên trong toàn hệ thống nhằm kịp thời chia sẻ, động viên người lao động yên tâm công tác, góp phần thực hiện mục tiêu kép vừa chống dịch, vừa hoạt động hiệu quả. Trong thư, đại diện Ban lãnh đạo ngân hàng cam kết sẽ luôn đồng hành cùng mỗi cán bộ, mỗi đơn vị, tiếp tục thực thi các biện pháp an toàn cao nhất để bảo vệ sức khỏe và đảm bảo đầy đủ các quyền lợi cho cán bộ nhân viên.

*Cùng nhau, nhất định
chúng ta sẽ chiến thắng!*

Thư của Tổng Giám đốc Vietcombank gửi toàn thể cán bộ, nhân viên

Kính gửi các Anh, Chị và các bạn đồng nghiệp thân mến,

Dịch COVID-19 ngày càng diễn biến phức tạp và đã có những ảnh hưởng nghiêm trọng đến nhiều địa phương tại Việt Nam, đặc biệt là các tỉnh phía Nam. Từ đầu năm 2021, đặc biệt trong hơn 2 tháng trở lại đây kể từ khi xuất hiện làn sóng lần thứ 4, Ban lãnh đạo đã chứng kiến, ghi nhận và đánh giá cao những cố gắng, nỗ lực và quyết tâm của tập thể lãnh đạo, cán bộ các đơn vị trên toàn hệ thống. Chúng ta đã huy động được trí tuệ và sức mạnh tập thể, thực hiện thành công "mục tiêu kép": phòng chống dịch hiệu quả, chia sẻ khó khăn với khách hàng và phát triển kinh doanh bền vững. Những nỗ lực này đã mang đến những kết quả quan trọng: Sức khỏe của cán bộ được đảm bảo; Hoạt động của hệ thống Vietcombank trong cả nước được an toàn; và Kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2021 bám sát mục tiêu theo kế hoạch, tiếp tục khẳng định vị trí ngân hàng số 1 tại Việt Nam, năng lực tài chính tiếp tục được củng cố và nâng cao.

Con người là tài sản quý giá nhất của mỗi tổ chức. Trong bối cảnh dịch bệnh này, sức khỏe và sự an toàn của cán bộ, người lao động càng được Ban lãnh đạo Vietcombank quan tâm và đặt ưu tiên ở mức cao nhất. Ngay từ khi dịch mới khởi phát, toàn hệ thống đã thực thi đồng bộ các giải pháp cả ở phương diện phòng và chống dịch để bảo vệ người lao động như: cung cấp khẩu trang, nước khử khuẩn, vitamin... cho từng cá nhân; môi trường làm việc luôn đảm bảo vệ sinh an toàn; điều kiện vật chất cho làm việc theo ca, làm việc từ xa được bố trí tối đa; các chính sách hỗ trợ tài chính cho người lao động được triển khai kịp thời... Đặc biệt trong thời gian gần 2 tháng qua, cán bộ Vietcombank và người thân, nhất là tại các địa phương trong vùng dịch và có nguy cơ cao, đã được bố trí trí tiêm vắc-xin phòng COVID-19 ở qui mô lớn với tỷ lệ tiêm chủng đạt được rất cao và an toàn tuyệt đối. Bên cạnh đó, Vietcombank cũng đã đóng góp hàng trăm tỷ đồng chung tay cùng cả nước trong trận chiến với dịch bệnh. Hàng ngàn tỷ đồng cũng đã được giảm/miễn lãi để hỗ trợ cho khách hàng vượt qua khó khăn.

Thưa các Anh, Chị và các bạn đồng nghiệp,

Ngành ngân hàng được Đảng, Nhà nước, Chính phủ xác định là lĩnh vực kinh doanh thiết yếu. Việc đảm bảo hoạt động kinh doanh liên tục của chúng ta mang ý nghĩa vô cùng quan trọng, góp phần đảm bảo các dịch vụ thiết yếu cho người dân, giữ cho huyết mạch của nền kinh tế được thông suốt. Thời gian tới đây, chúng ta có thể sẽ gặp nhiều khó khăn, thách thức hơn nữa khi giãn cách xã hội được áp dụng tại nhiều địa phương, có thể có nhiều hơn nữa các cán bộ phải cách ly và tự cách ly, có nơi sẽ phải thực thi "3 tại chỗ", "Hai địa điểm, một cung đường" ... Mặc dù vậy, lịch sử gần 60 năm xây dựng và phát triển của Vietcombank đã cho thấy, càng khó khăn thì sự đoàn kết, tinh thần và phẩm chất của người Vietcombank càng được thể hiện rõ nét, tạo nên sức mạnh giúp chúng ta vượt qua mọi thách thức. Lần này chắc chắn cũng không phải là ngoại lệ.

Ban lãnh đạo Vietcombank cam kết sẽ luôn đồng hành cùng mỗi cán bộ, mỗi đơn vị, tiếp tục thực thi các biện pháp an toàn cao nhất để bảo vệ sức khỏe và đảm bảo đầy đủ các quyền lợi cho cán bộ, người lao động của Vietcombank.

Một lần nữa, thay mặt Ban lãnh đạo Vietcombank, cho phép tôi gửi lời cảm ơn tới tất cả các anh, chị và bạn đồng nghiệp trên toàn hệ thống Vietcombank đã nỗ lực, tận tâm, tận lực phòng chống dịch và đảm bảo hoạt động kinh doanh hiệu quả. Chúng ta hãy tiếp tục **TIN TƯỞNG, ĐOÀN KẾT, ĐỒNG LÒNG, VỮNG TÂM**, cùng chia sẻ các thông tin tích cực để lan toả thêm yêu thương, kết nối thêm sức mạnh, cùng tiếp tục thực thi các kế hoạch đã được thống nhất. Và trên hết, hãy cùng hành động có trách nhiệm cao nhất để giữ an toàn cho sức khỏe bản thân, cho gia đình và cho cộng đồng.



**CÙNG NHAU
CHÚNG TA SẼ
CHIẾN THẮNG!**

Tổng Giám đốc

PHẠM QUANG DŨNG

BIỆT THỰ *CHỖ GIỚI SIÊU GIÀU*



NGƯỜI GIÀU mua BẤT ĐỘNG SẢN

HẢI ĐĂNG

NẾU BẠN CẦM MỘT TRIỆU USD ĐẾN NEW YORK ĐỂ MUA BẤT ĐỘNG SẢN, CÁC LỰA CHỌN DÀNH CHO BẠN SẼ KHÁC HẸN Ở BANG OHIO (MỸ) XA XÔI. ĐIỀU NÀY CŨNG XẢY RA Ở HẦU HẾT CÁC QUỐC GIA TRÊN THẾ GIỚI, BẤT KỂ LÀ ANH, PHÁP, ĐỨC, NHẬT BẢN, HÀN QUỐC HAY VIỆT NAM. NHỮNG GÌ MỘT TRIỆU USD CÓ THỂ MUA ĐƯỢC Ở THÀNH PHỐ LỚN KHÁC HẸN NHỮNG GÌ CÓ THỂ MUA ĐƯỢC Ở THÀNH PHỐ NHỎ, KHU NGOẠI Ô HAY VÙNG THÔN QUÊ. VỊ TRÍ CHÍNH LÀ LÝ DO SỐ MỘT ĐỂ MỘT BẤT ĐỘNG SẢN ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ CAO HƠN MỘT BẤT ĐỘNG SẢN KHÁC.

Những người siêu giàu, hoặc người giàu, thường dành thời gian ở nhiều nơi hơn là một chỗ cố định. Đó cũng là lý do họ mua nhiều nhà, có thể xuất phát từ mong muốn có một chỗ nghỉ ngơi khác với chỗ ở cố định, cũng có thể thỏa mãn thú vui tiêu tiền, mua sắm, và bất động sản chính là “mặt hàng” ưa thích.

Ngay cả trong bối cảnh đại dịch, nhu cầu mua những ngôi biệt thự hay những căn hộ đắt đỏ cũng chưa bao giờ giảm. Theo tờ The Washington Post, thậm chí giới nhà giàu Mỹ còn tận dụng mức lãi suất thế chấp đã tụt xuống mức thấp nhất trong lịch sử để sở hữu được những căn nhà to hơn, nhiều tiện nghi hơn, và con số trên thị trường nhà đất cao cấp đã được mô tả bằng hai chữ “điên loạn”. Nhu cầu mua nhà và biệt thự xa xỉ được thúc đẩy nhờ mức sống ngày càng cao và thu nhập khả dụng ngày càng tăng của một bộ phận doanh nhân thành đạt, giới quản lý trình độ cao ở nhiều lĩnh vực, các chuyên gia công nghệ và những gia tộc giàu cả truyền thống lẫn của cải. Họ muốn nhiều thứ hơn bốn bức tường kiểu truyền thống và một đến hai chỗ đỗ xe.

Với nhiều người, việc giới nhà giàu mua những dinh thự lớn ở những vị trí đắc địa hay trong những khu dân cư cao cấp chỉ đơn giản là hướng đến cuộc sống tốt đẹp hơn nữa, hoặc là trò tiêu khiển của những người có quá nhiều tiền bạc. Tuy nhiên, đằng sau đó, vẫn tồn tại những lý do chính đáng cho mong muốn được sống trong những ngôi nhà cao cấp hơn là nhà “bình thường” (dù cái “bình thường” này cũng đã là mơ ước của không biết bao nhiêu người).

Vị trí đắc địa luôn phải bao gồm cảnh quan đặc biệt.

Đúng vậy. Không ít người cho rằng, sở hữu một dinh thự sang trọng cũng như sở hữu siêu xe hay đồng hồ xa xỉ, nó thuộc về phạm trù của đẳng cấp, của danh tiếng. Họ mua niềm vui, niềm tự hào bằng những đồng tiền mồ hôi nước mắt. Họ muốn căn nhà của mình thể hiện được vị thế, đẳng cấp, gu thẩm mỹ, sự sành điệu, hơn việc chỉ là một địa chỉ bình thường.

Những biệt thự kiểu mới cung cấp được mọi tiện nghi hiện đại, tạo ra môi trường lý tưởng để sinh sống và vun đắp cho một gia đình hạnh phúc. Mọi thứ trong đó thường đã đạt đến mức hoàn hảo, như hồ bơi, vườn cây, phòng gym, phòng làm việc, hệ thống an ninh điện tử, tất cả góp phần làm cho cuộc sống trở nên thoải mái và thú vị hơn.

Đôi khi, bên cạnh những yếu tố cơ bản làm nên giá trị của một căn nhà, người mua lại chú ý đến cả những chi tiết nhỏ bé, mà chính chúng tạo ra sự độc đáo không gì thay thế nổi. Đó có thể là một cánh cửa nhìn rất nặng nề, nhưng lại rất nhẹ. Đó có thể là dàn đèn được bố trí thông minh để làm nổi bật mọi món ăn trên đảo bếp. Đó có thể là view từ phòng ngủ master xuống một khu phố thật lãng mạn. Những chi tiết này phải hiện diện theo những cách thật khác thường, để mang đến những trải nghiệm cũng thật khác biệt. Nên nhớ, người giàu luôn thích bỏ tiền ra mua những trải nghiệm mới.

Vị trí đắc địa luôn phải bao gồm cảnh quan đặc biệt. Ở Mỹ, dân môi giới và kinh doanh bất động sản cao cấp luôn hỏi khách hàng một câu hết sức quan trọng: “Thử tưởng tượng ông/bà ở trong ngôi nhà mới và nhìn ra ngoài cửa sổ, ông bà sẽ thấy điều gì?”. Hầu hết mọi người mua nhà theo cảm xúc và bảo vệ quyết định của mình bằng lý trí. Cho nên, cảnh quan là một trong những yếu tố quan trọng bậc nhất để quyết định giá trị và mức độ “hấp dẫn” của căn nhà.

Một số người muốn nhìn ra vườn. Một số muốn nhìn ra toàn cảnh thành phố. Một số khác lại muốn thấy một công trình nghệ thuật công cộng nào đó. Số khác muốn thấy rừng, biển hay bãi biển. Cũng có người muốn được ngắm trẻ con nô đùa. Lại có người muốn thấy con đường lớn với xe cộ qua lại, hay cánh đồng xanh ngắt thẳng cánh có bay. Nếu có thể mang đến cho người mua chính xác cảnh quan họ muốn, họ có thể dễ dàng bỏ qua một số điểm không vừa ý khác. Bất kỳ ai cũng muốn sống ở nơi họ có thể được truyền cảm hứng, nhưng không



phải ai cũng đủ tiền hay có cơ hội thực hiện điều đó. Dĩ nhiên, giới nhà giàu có thể là ngoại lệ.

Cũng có những người muốn mua một dinh thự vì giá trị lịch sử của nó. Họ có thể không sống ở đó, dùng làm nơi nghỉ dưỡng hoặc đơn giản là chỉ sở hữu nó. Nhưng nên nhớ một điều, những thứ mang dấu ấn lịch sử thường gây hứng thú cho các đại gia, nhất là lịch sử liên quan đến những nhân vật lừng lẫy thuộc giới quân vương, quý tộc, nghệ sĩ, chính khách. Nếu những nhân vật này từng sống ở đó và đưa ra những lời nhận xét mang tính tích cực về căn nhà, chắc chắn nó sẽ nhận được sự quan tâm đặc biệt. Ai cũng thích nghe ý kiến của những người họ tôn trọng, ngưỡng mộ về thứ họ định mua. Xin đừng quên chiếc đồng hồ Rolex của vua Bảo Đại, khi mang ra đấu giá đã thu về số tiền cao kỷ lục hơn 5 triệu USD. Bởi nó từng thuộc về một vị hoàng đế. Bởi vì vua Bảo Đại đã chọn nó sau khi bỏ qua mọi chiếc Rolex khác được giới thiệu. Chắc chắn, nó phải là phiên bản hoàn hảo nhất.

Các dinh thự, dù riêng tư đến mấy, cũng vẫn nằm trong một cộng đồng, và hàng xóm chính là yếu tố cực kỳ đáng xem xét. Có những người, sẽ bằng mọi giá, tìm nhà ở những nơi kín đáo nhất, khuất nẻo nhất, độc lập nhất, xa hàng xóm nhất có thể. Tuy nhiên, nếu nhà ở thành phố, các vùng nghỉ dưỡng nổi tiếng, những nơi có thắng cảnh đẹp thì chuyện không có hàng xóm gần như là bất khả thi. Cho nên, được ở gần những hàng xóm tử tế luôn khiến bất kỳ người mua nhà nào cũng cảm thấy nhẹ nhõm, nhất là người giàu.



Có một điều chắc chắn, một dinh thự chưa bao giờ chỉ đơn thuần là nơi để sinh sống. Nó còn là một món đầu tư sinh lời, có thể ngắn hạn, có thể dài hạn, thậm chí kéo tới đời con cháu. Chuyện này hoàn toàn bình thường, ngay cả các ngôi sao Hollywood, giới vận động viên cũng biết cách mở rộng túi tiền của mình bằng cách đầu tư vào bất động sản, chưa kể đến nhóm doanh nhân tên tuổi. Danh tiếng của họ chính là lợi thế để giúp đẩy giá nhà lên cao. Như hai mỹ nhân Jennifer Aniston hay Scarlett Johansson nổi tiếng là “mát tay” trong khâu mua bán nhà cửa, khiến ngay cả các chuyên gia địa ốc cũng phải nể phục.

Dù gần đây đang nảy sinh xu hướng nhóm người giàu trẻ tuổi đi thuê nhà, thuê villa, biệt thự thay vì mua chúng, thì rõ ràng, sở hữu bất động sản vẫn kiếm được nhiều tiền hơn các kênh đầu tư khác. Ngoài việc giá trị luôn tăng theo thời gian, bất động sản cũng không dễ bị ảnh hưởng bởi những biến động ngắn hạn như chứng khoán. Giữa bối cảnh đại dịch COVID-19 diễn biến phức tạp, thị trường bất động sản ở mọi nơi trên thế giới vẫn duy trì được sự ổn định với giá cả và giao dịch không hề giảm đi.

Các dinh thự, dù riêng tư đến mấy, cũng vẫn nằm trong một cộng đồng, và hàng xóm chính là yếu tố cực kỳ đáng xem xét.

Bởi không ai muốn sự riêng tư, muốn người thân hay tài sản của mình bị soi mói, nhòm ngó, hay phải chịu đựng những phiền toái do hàng xóm gây ra. Một cộng đồng dân cư tốt, với kinh tế và trình độ văn hóa tương đồng sẽ là môi trường hoàn hảo để cả gia đình hòa nhập dễ dàng hơn, trẻ em trưởng thành thuận lợi hơn. Những người tỉ mỉ, chu đáo và biết lo xa thường nhận ra tầm quan trọng của cộng đồng xung quanh mình sớm hơn, thậm chí, có thể bỏ qua một số ưu điểm nhất định khác để được hòa mình vào một cộng đồng ấy.

Việc hầu như tất cả người giàu và siêu giàu đều có nhiều ngôi nhà hoàn toàn là bình thường. Trên thực tế, khi có càng nhiều, họ lại càng sẵn sàng có thêm một cái khác. Đó là có thể là niềm vui, một cách tự thưởng cho bản thân, hay nhu cầu sở hữu cái mới. Đó cũng là đầu tư, nguyên tắc cơ bản của đầu tư là đa dạng hóa cũng được áp dụng cho bất động sản – nhất là khi vốn không phải chuyện to tát. Đồng tiền lưu thông trên thị trường hay được gửi gắm trong tài sản bao giờ cũng tốt hơn nằm im lìm trong két sắt của ngân hàng.



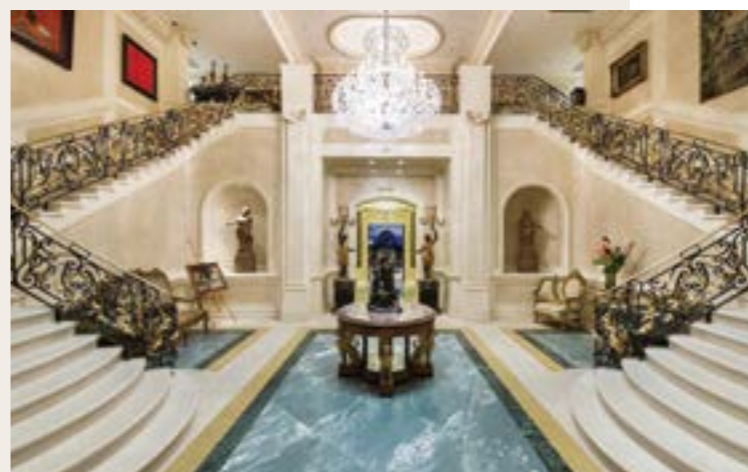
Những đình thự đắt nhất thế giới

📌 BÀI: NGỌC THU

VỚI HẦU HẾT NGƯỜI BÌNH THƯỜNG, NHỮNG TÒA NHÀ ĐẮT GIÁ NHẤT THẾ GIỚI LUÔN LÀ ĐIỀU GÌ ĐÓ VÔ CÙNG BÍ ẨN. THÔNG TIN PHỔ BIẾN NHẤT THƯỜNG CHỈ LÀ GIÁ CẢ, CÒN VIỆC AI LÀ CHỦ NHÂN, NỘI NGOẠI THẤT CÓ NHỮNG GÌ, MỨC ĐỘ XA HOA, ĐỘC ĐÁO, KHÁC BIỆT THÌ RẤT KHÓ TÌM HIỂU CẬN KẾ. HIẾM HOI LẮM MỚI CÓ MỘT VÀI DINH THỰ TÌNH CỜ "LỘ DIỆN" TRƯỚC ĐÁM ĐÔNG, CHỦ YẾU NHỜ VÀO SỰ THOẢI MÁI HIẾM HOI CỦA NGƯỜI SỞ HỮU, HOẶC, CỦA ĐƠN VỊ QUẢN LÝ – MUỐN GIỚI THIỆU MÓN HÀNG CẦN BÁN TỚI CÁC KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG. DƯỚI ĐÂY LÀ 4 TRONG SỐ 20 TÒA NHÀ ĐẮT GIÁ VÀ NỔI TIẾNG NHẤT THẾ GIỚI ĐÃ MỞ RỘNG CẢNH CỬA VỚI THẾ GIỚI BÊN NGOÀI...



Dinh thự Palazzo di Amore



Palazzo Di Amore 195 triệu USD

Dinh thự lộng lẫy theo phong cách Địa Trung Hải này thuộc về ông trùm bất động sản Jeff Greene, từng một thời được cho thuê với giá 475.000 USD/tháng.

Được xây dựng trên diện tích hơn 5.000 mét vuông, mặt trước và toàn bộ khu bể bơi cho góc nhìn thoáng đãng xuống khu trung tâm thành phố Los Angeles, mặt sau nhà mở ra khung cảnh tươi mát của cánh đồng nho cho sản lượng 400 thùng rượu vang mỗi năm, bao gồm các loại Sangiovese, Syrah, Cabernet, Merlot, Rose và Sauvignon Blanc. Nó có sức chứa khoảng 1.000 người, hai phòng khách siêu lớn, 12 phòng ngủ, 23 phòng tắm, hai khu bếp độc lập, nhà hát kiêm rạp chiếu phim 50 ghế đệm chất nghệ thuật cổ điển, sân chơi bowling hai lần và sân tennis, hai bể bơi, dãy nhà dành riêng cho khách, sân nhảy với sân khấu xoay, khu spa kiểu Thổ Nhĩ Kỳ, garage chứa được 27 chiếc xe, hầm rượu hơn 3.000 chai, một khu vườn rộng lớn – riêng tiền đầu tư cho cây cối và cỏ hoa các loại đã là 5 triệu USD.

Dinh thự này còn gây ấn tượng mạnh mẽ bằng sàn nhà lát đá trầm tích khảm cẩm thạch, trần nhà sơn thủ công và những tấm ốp bằng gỗ thích đẹp lộng lẫy, kiểu trang trí theo phong cách Morocco (do những nghệ nhân lành nghề nhất quốc gia Bắc Phi này đảm nhiệm), con đường lát đá trên mặt nước dưới hàng ô-liu xanh mướt.

Jeff Greene đã mua Palazzo di Amore với giá 35 triệu USD vào năm 2007, bỏ ra thêm 25 triệu USD nữa để mở rộng và giúp nó có diện mạo tuyệt vời như ngày nay. Năm 2014, nó được Jeff Greene rao bán lần đầu với giá 195 triệu USD, trở thành dinh thự tư nhân đắt giá nhất nước Mỹ ở thời điểm đó. Nhưng đến năm 2017, giá của Palazzo di Amore tụt xuống 129 triệu USD và hiện vẫn chưa tìm được chủ nhân mới.





Bel Air Spec Manor

250 triệu USD

Lần đầu tiên được rao bán vào năm 2017, dinh thự 4 tầng mang tên Billionaire được xem là tòa nhà đắt giá nhất xứ cờ hoa. Nó nằm trên một ngọn đồi với tầm nhìn ra tới Đại lộ Hoàng hôn – con đường nổi tiếng nhất thành phố Los Angeles (bang California, Mỹ), có diện tích hơn 3.500 mét vuông không gian sống bên trong căn nhà và hơn 1.400 mét vuông cho khu vực giải trí ngoài trời ở trên tầng thượng. Thời gian xây dựng Billionaire là tròn 4 năm.

Ngoài 2 dãy phòng chính dành cho gia đình chủ nhân, Billionaire còn có 10 dãy phòng cho khách VIP, 21 nhà tắm, phòng chiếu phim 40 ghế theo chủ đề điệp viên 007, bể bơi vô cực dài 25 mét, sân chơi bowling 4 làn, 5 quầy bar và lounge nằm rải rác, hầm rượu lớn chứa đầy vang và champagne, khu vực phòng gym, spa và trị liệu, chỗ đỗ trực thăng trên sân thượng, gara có thể chứa hàng chục chiếc xe hơi và bộ sưu tập siêu xe (cả xe hơi và motor) trị giá 30 triệu USD.



Tòa dinh thự này được xây dựng theo tinh thần “mỗi mét vuông phải sáng tạo, hoàn mỹ và được quản lý cẩn thận”, toàn bộ đồ nội thất đóng mác Fendi, Bentley và Louis Vuitton, có những bức tường kính rộng mênh mông để đón ánh sáng và không hạn chế cảnh quan, lối trang trí đậm chất nghệ thuật hiện đại với nhiều tác phẩm giá trị. Điều đáng buồn là, đến tháng 10/2019, Billionaire đã được bán với giá 94 triệu USD, giảm tới 62% so với giá niêm yết. Nguyên nhân chủ yếu do dính vào một vụ kiện cáo 60 triệu USD. Chắc chắn đây là một món hời với người mua bí mật, bởi sau đó không lâu, giá nhà đất tại Los Angeles lại tăng đến chóng mặt.



Villa Le Cèdres

413 triệu USD

Tọa lạc bên bờ biển Saint-Jean-Cap-Ferrat ở miền Nam nước Pháp, tòa villa 187 tuổi với 14 phòng ngủ này nằm trên mảnh đất rộng 14 héc-ta với diện tích xây dựng 1.700 mét vuông, được vua Leopold II của Vương quốc Bỉ mua năm 1904 và 20 năm sau, bán lại cho gia đình tài phiệt Marnier-Lapostolle, chuyên kinh doanh rượu mùi. Qua con đường dài và quanh co dưới hàng cọ và tuyết tùng sẽ thấy bức tượng nữ thần Athena bằng đồng phủ cẩm thạch đứng sừng sững trước lối vào chính.

Toàn bộ phần nội thất của Le Cèdres được thiết kế theo phong cách cận đại châu Âu giai đoạn trước Thế chiến thứ nhất (1918) với phòng khách rộng mênh mông, lò sưởi cẩm thạch cao đến hơn ba mét, đèn chùm và cửa kiểu hoàng cung nước Pháp. Rất nhiều ban công của biệt thự này có tầm nhìn hướng thẳng ra Địa Trung Hải nước xanh ngắt, tấp nập du thuyền qua lại, và một số ban công khác lại hướng về dãy Alps trùng điệp. Không thể bỏ qua những bức tranh khổ lớn của thế kỷ 19 được treo khắp nơi, cùng thư viện chứa khoảng 3.000 cuốn sách về tự nhiên và sinh vật học, trong đó có nhiều bản in đặc biệt và rất khó tìm thấy ở thời điểm hiện tại.



Một điểm nhấn khác chính là khu vườn có 20 nhà kính, nơi trồng hơn 15.000 loài thực vật nhiệt đới, thuộc loại đẹp và phong phú nhất châu Âu, tuy thuộc về tư nhân nhưng không thua bất kỳ vườn thuộc quản lý nhà nước hay đại học nào. Nó bao quanh một hồ nước mênh mông và bể bơi được xây theo lối La Mã cổ xưa. Năm 2016, tập đoàn đồ uống Campari đã mua lại công ty mẹ của Grand Marnier và ngay lập tức rao bán Les Cèdres thông qua công ty quản lý bất động sản Savills. Mức giá 413 triệu USD dĩ nhiên là một thách thức quá lớn, đó cũng là lý do vì sao cho đến nay Les Cèdres vẫn chưa tìm được chủ nhân mới.





Le Palais Bulles

456 triệu USD

Được xếp vào danh sách những tòa nhà biểu tượng của thế kỷ 20 & 21, Le Palais Bulles đã phá vỡ mọi giới hạn hình dung về không gian cư trú của con người, mang đậm màu sắc nghệ thuật đương đại và tôn vinh sự sáng tạo không giới hạn. Dinh thự độc đáo này do kiến trúc sư người Hungary Antti Lovag thiết kế, xây dựng từ năm 1977 – 1989, nằm ở Théoule-sur-Mer, gần thành phố Cannes, miền Nam nước Pháp. Ý tưởng của nó là sự liên kết giữa những không gian mái vòm như những bong bóng khổng lồ, nhìn từ xa sẽ không thấy bất kỳ một góc cạnh nào. Năm 1991, nhà thiết kế thời trang lừng danh Pierre Cardin đã mua lại Le Palais Bulles, tiến hành sửa chữa, thêm vào nhiều bong bóng hơn, mở rộng quy mô và công năng để nó trở thành một thiên đường thực sự - tổ chức những yến tiệc, những cuộc vui đủ loại với bạn bè, đồng nghiệp trong nhiều lĩnh vực nghệ thuật khác nhau.

Màu sắc chủ đạo của Le Palais Bulles là gam nâu đỏ, như màu sắc của thổ nhưỡng vùng này. Tòa nhà có 10 phòng ngủ, với cửa vòm, cửa sổ tròn và những ô cửa sổ tròn cỡ lớn đón ánh sáng tự nhiên với tầm nhìn ra Địa Trung Hải, đồ nội thất nếu không phải hình tròn thì cũng mang đường cong uyển chuyển “như vẻ đẹp cơ thể của phụ nữ”. Nó cũng ít nhiều chịu ảnh hưởng từ niềm đam mê khoa học vũ trụ của Pierre Cardin – rất nhiều phòng nhìn như trong phim viễn tưởng. Le Palais Bulles có hẳn một sân khấu trình diễn với sức chứa 500 người, khu vườn rộng 8.500 mét vuông kèm hồ nước, khu vui chơi và ba bể bơi... tất cả đều hình tròn. Nhờ lòng hiếu khách của Pierre Cardin, tại đây đã diễn ra vô số show thời trang của các nhà mốt xa xỉ, những buổi tiệc hậu liên hoan phim Cannes.

Năm 2016, Pierre Cardin từng rao bán Le Palais Bulles với giá 456 triệu USD, tuy nhiên ông đã đổi ý và đóng cửa một quãng thời gian dài. Giờ đây, sau khi Pierre Cardin qua đời (29/12/2020), Le Palais Bulles mở cửa lại để kinh doanh, chủ yếu cho thuê địa điểm để ra mắt phim, tổ chức tiệc tùng, đám cưới, chụp ảnh, trình diễn thời trang, với chi phí khoảng hơn 30.000 USD/ngày.

Airbnb

CHO GIỚI SIÊU GIÀU

BẢO LONG

NGƯỜI GIÀU ĐI NGHỈ DƯỠNG XƯA NAY VỐN CHẴNG PHẢI CHUYỆN RIÊNG TƯ HAY BÍ MẬT GÌ. CỨ NHÌN CÁC BẾN TÀU THUYỀN Ở MONACO HAY CÁC BÃI TRƯỢT TUYẾT TRÊN DÃY ALPS LUÔN CHẬT NÍCH DU KHÁCH LÀ ĐỦ HIẾU. NHƯNG NƠI NHÓM SIÊU GIÀU LỰA CHỌN LƯU TRÚ LẠI LUÔN LÀ ĐIỀU BÍ ẨN. NHỮNG CĂN BIỆT THỰ RỘNG LỚN, ĐÔI KHI LÀ CẢ MỘT TÒA LÂU ĐÀI, VỚI HÀNG RÀO LÀ ĐỒNG CỎ MÊN H MÔNG HAY CẢ MỘT VẬT RỪNG THỪA, CHÍNH LÀ MỘT XU HƯỚNG SỬ DỤNG BẤT ĐỘNG SẢN MỚI, VỀ MÔ HÌNH CŨNG GIỐNG AIRBNB (AIRBNB LÀ VIẾT TẮT CỦA CỤM TỪ AIRBED AND BREAKFAST, LÀ MÔ HÌNH KẾT NỐI NGƯỜI CẦN THUÊ NHÀ/PHÒNG VỚI NHỮNG NGƯỜI CÓ PHÒNG CHO THUÊ), NHƯNG DĨ NHIÊN, KHÔNG DÀNH CHO ĐÁM ĐÔNG...



Và chắc chắn, những biệt thự hay lâu đài cho thuê dạng này, luôn đi kèm chất lượng dịch vụ ở mức 6 sao, nghĩa là có quản gia riêng, đầu bếp riêng, tủ lạnh luôn chất đầy thực phẩm hảo hạng, quầy bar với đủ loại rượu vang, champagne, rượu mạnh đắt đỏ. Dĩ nhiên, nó bao gồm luôn cả an ninh luôn ở mức cao nhất 24/24 và đội ngũ nhân viên đông đúc, luôn tươi cười và sẵn sàng cúi rạp người để mang lại sự hài lòng tối đa cho khách hàng.

Các tập đoàn, công ty kinh doanh trong lĩnh vực này đã chính thức dùng cụm từ “ultra luxury – cực kỳ xa xỉ” để mô tả sản phẩm của mình, đồng thời, cũng để phân biệt với những sản phẩm tương tự, nhưng thua kém nhiều mặt. Một ví dụ điển hình là Icon Private Collection, nơi người ta có thể tìm kiếm một địa điểm trú ẩn vương giả cho kỳ nghỉ dưỡng với giá khởi điểm từ 13.500 USD/đêm. Mà những không gian “cực kỳ xa xỉ” giờ đã hiện diện ở mọi điểm du lịch được giới siêu giàu ưa chuộng, từ hòn đảo Saint Martin ở vùng biển Caribbean cho tới những cánh đồng nho thuộc vùng Franschhoek ở Nam Phi, từ vịnh Chedi Lustica ở Montenegro cho tới thành phố cảng Porto ở Bồ Đào Nha...

Hay như Villa of Distinction, công ty này không dùng khái niệm “ultra luxury” mà thay thế bằng “Chairman’s Collection – Bộ sưu tập của ngài Chủ tịch”. Mức giá khởi điểm cũng khoảng từ 15.000 USD, với những không gian được đảm bảo là “có vị trí, kiến trúc và sự riêng tư hàng đầu, cũng như thiết kế tinh tế, sang trọng và độc đáo cả phần nội thất lẫn ngoại thất”. Nhưng theo Phó Chủ tịch

Những không gian “cực kỳ xa xỉ” giờ đã hiện diện ở mọi điểm du lịch được giới siêu giàu ưa chuộng.

Steve Lassman, trong hơn 2.900 căn nhà và biệt thự cho thuê của công ty này, cũng chỉ có 35 căn đủ tiêu chuẩn để được khoác danh hiệu “Chairman’s Collection”. “Mà khách thì lúc nào cũng tấp nập, kể cả trong những mùa thấp điểm”, ông nói thêm. Rõ ràng, thị trường này làm ăn hiệu quả hơn hình dung của rất, rất nhiều người.

Một trong những nguyên nhân dẫn đến việc lượng khách gia tăng đột biến là giao thông từ châu Âu sang khu vực Trung Mỹ, vùng Caribbean hay các quốc gia châu Á ngày càng dễ dàng, thuận tiện hơn. Trước đây, những tòa biệt thự cho thuê thuộc nhóm cực kỳ xa xỉ thường yêu cầu phải ở tối thiểu bảy đêm, nhưng giờ đây, đôi khi, ba đêm cũng được chấp nhận. Thời gian lưu trú ngắn hơn sẽ đảm bảo được nguồn khách ổn định hơn, và những khoản phí bổ sung chẳng hề làm khách hàng mấy may bận tâm, bởi chúng quá ít ỏi so với túi tiền khổng lồ của họ.

Trong khi đó, Ani Private Resorts lại có cách tiếp cận hơi khác biệt hơn một chút. Công ty này sở hữu 4 khu nghỉ dưỡng riêng ở Thái Lan, Cộng hòa Dominica, Sri Lanka và Anguilla, kết hợp những



“Khách hàng của chúng tôi càng muốn tránh xa mọi đám đông trong giai đoạn này. Họ khát khao sự riêng tư hơn bao giờ hết, và những khu biệt thự thể này chính là thứ họ tìm đến”.

khía cạnh tốt nhất của biệt thự và resort để biến thành sản phẩm hoàn hảo, theo lời CEO Ira Bloom. Cô cho rằng, “ngay cả khi đã thuê quản gia riêng, đầu bếp riêng, người phục vụ, khách hàng vẫn có thể phải tự làm nhiều việc. Còn ở đây, chúng tôi tùy biến mọi thứ cho khách hàng, để họ có thể tận hưởng kỳ nghỉ một cách thoải mái nhất”.

Đội ngũ nhân viên của Ani Private Resorts đều trải qua những khóa đào tạo nghiêm ngặt nhất trong các hệ thống quản lý khách sạn 5 sao nổi tiếng. Họ có thể đáp ứng những nhu cầu khác biệt nhất, từ lễ hội pháo hoa ven biển cho đến điều khiển trực thăng hạ cánh trong sân biệt thự. Ví dụ như lễ sinh nhật theo chủ đề Moana (một bộ phim hoạt hình nổi tiếng của Disney) ở Thái Lan với tất cả người tham dự và nhân viên ăn mặc như các nhân vật trong phim là điều bất kỳ lãnh đạo nào của Ani Private Resorts cũng cảm thấy tự hào.

Mọi tiện nghi ở đây mang dáng dấp của một khu nghỉ dưỡng hơn là biệt thự cho thuê. Ngoài sân tennis còn có cả những phòng spa cỡ lớn và nhất là khu vui chơi cho trẻ em cùng các hướng dẫn chuyên nghiệp. Ira Bloom cho biết, bất chấp đại dịch, cả 4 cơ sở đều hoạt động ổn định trong năm vừa qua. “Khách hàng của chúng tôi càng muốn tránh xa mọi đám đông trong giai đoạn này. Họ khát khao sự riêng tư hơn bao giờ hết, và những khu biệt thự thể này chính là thứ họ tìm đến”.

Mỗi cơ sở của Ani Private Resorts chỉ phục vụ một nhóm khách tại một thời điểm, và giá tiền đã bao gồm đồ uống, các khóa trị liệu cá nhân, lớp học nấu ăn và chương trình giải trí cho trẻ em. “Chúng tôi thấy thực đơn trọn gói khiến khách hàng hài lòng hơn, dù menu gọi món cũng luôn sẵn sàng. Điều quan trọng là họ cảm thấy thoải mái trong suốt thời gian ở lại, không phải băn khoăn bất kỳ một điều gì, dù là nhỏ nhất”. Mức giá mùa dịch của Ani Private Resorts được xem là “hời” so với nhiều đối thủ cạnh tranh, khởi điểm từ 4.625 USD/đêm (cho tối đa 8 người lớn).

Một xu hướng mới của giới siêu giàu trong



Trong thư viện ở biệt thự Templeton còn lưu giữ bức thư viết tay của phu nhân Thủ tướng Anh Winston Churchill - bà Clementine

những năm gần đây, là chọn nghỉ dưỡng trong những căn biệt thự mang nhiều dấu tích lịch sử, gắn liền với danh nhân trong quá khứ. Như biệt thự Templeton ở thủ đô London, với 8 phòng ngủ, bể bơi dài 25 mét và khu spa độc đáo, sau đợt trùng tu lịch sử tốn hơn 40 triệu USD, đến giờ không bao giờ vắng khách. Nằm trong hệ thống những căn biệt thự xa xỉ cho thuê thuộc “Richstone Collection” của Công ty BĐS Richstone, hồ sơ của khách hàng đăng ký thuê Templeton còn được xem xét kỹ lưỡng trước khi ban quản lý đưa ra quyết định có cho thuê hay không. Y hệt mua các phiên bản đồng hồ Patek Philippe cao cấp.

Lý do đưa ra là để đảm bảo “số tiền chi trả là hoàn toàn hợp pháp và toàn bộ các căn biệt thự cho thuê đều thuộc sở hữu tư nhân và cần được tôn trọng ở mức độ tối đa”. Tính độc quyền và sự riêng tư là những lý do quan trọng để nhóm khách hàng siêu giàu ưa thích dạng biệt thự thể này. Và chắc chắn, những người sống trong Templeton hay bất cứ biệt thự nào thuộc Richstone Collection cũng được hưởng thụ những tiện ích của khách sạn 5 sao, nhưng trong khung cảnh hoàn toàn riêng tư, và chắc chắn không phải chia sẻ hồ bơi hay phòng ăn với bất kỳ người lạ nào. “Chỉ một vài khách đặc biệt mới có thể đến đây hằng năm. Và hầu hết lượng đặt phòng chúng tôi nhận được từ khách lạ là qua đường truyền miệng”.

Tầng lớp millennials (những người sinh ra từ năm 1980 - 1995) cũng đã thuê biệt thự siêu sang trong những chuyến du lịch nhiều hơn và cũng đưa ra nhiều yêu cầu khác biệt hơn các thế hệ đi trước. Họ thích nội thất theo phong cách hiện đại, đơn giản, thích ở cách biển một chặng đường hơn là ở ngay sát biển, đặc biệt, luôn yêu cầu nơi lưu trú phải có phòng gym và spa. Với tính khí còn nhiều bốc đồng, họ cũng cần một quản gia có kinh nghiệm để có thể sắp xếp “ngay và luôn” một chiếc du thuyền cỡ lớn đi ngắm hoàng hôn, hay loạt kayak để vận động vào lúc sớm mai... Họ thích biển hơn núi, đó cũng là lý do vì sao vùng Carribean hay Địa Trung Hải hay khu vực Đông Nam Á đang phát triển

loạt bất động sản xa xỉ cho thuê hoàn toàn mới nhắm vào phân khúc khách hàng này.

Còn ở châu Âu, nhất là các quốc gia quanh dãy Alps như Pháp, Đức, Áo, Thụy Sĩ và miền Bắc nước Ý lại phát triển dạng biệt thự dành cho những con người luôn bận rộn muốn “cai nghiện công nghệ”, tận hưởng thiên nhiên trong lành và bình yên, những hồ nước, đồng cỏ, các loài động vật hoang dã, tham gia các lễ hội địa phương có quy mô vừa phải. Đây cũng là nơi đón nhiều khách hàng là người Mỹ nhất, chủ yếu là giới doanh nhân, đã có gia đình và có cuộc sống riêng tư khá kín đáo. Bên cạnh đó, giới siêu giàu cũng có xu hướng tìm kiếm biệt thự nghỉ dưỡng khi tham dự các sự kiện lớn như Liên hoan phim Cannes, các giải đua Công thức 1. Những căn biệt thự như vậy thật sự tiện lợi hơn hẳn cho một gia đình, một nhóm bạn so với khách sạn.

Cũng như du thuyền, rất nhiều căn biệt thự đã được chủ nhân cho thuê khi không sử dụng đến – thông qua các công ty quản lý tin cậy – và xu hướng này tiếp tục gia tăng, bất chấp đại dịch. Bởi nhu cầu nghỉ dưỡng của giới siêu giàu là vô hạn, và giờ đây, khi thế giới đang trên chặng đường phục hồi – dù chậm chạp – thì sẽ có nhiều hơn những chuyến “đền bù” chuỗi ngày giãn cách. Đón đầu xu hướng chính là nước cờ khôn ngoan của những nhà đầu tư nhạy bén, chính vì thế, các công ty dịch vụ đã làm xong nhiệm vụ chuẩn bị của họ ngay từ lúc này...



Tháng 6/2021 vừa qua, Ani Private Resorts đã kết hợp cùng Private Jet Services (PJS) tổ chức tour độc quyền cho gia đình hoặc nhóm bạn bè với mức giá trọn gói 170.000 USD, bao gồm máy bay riêng khứ hồi, thời gian lưu trú 7 đêm cho tối đa 12 khách, tại Anguilla hoặc Cộng hòa Dominica. Trong những biệt thự siêu xa xỉ hoàn toàn riêng tư, đã chờ sẵn các đầu bếp xuất thân từ những nhà hàng nhận sao Michelin, quầy bar do các chuyên gia pha chế phụ trách, spa và gym với huấn luyện viên cá nhân, các lớp học nấu ăn, học quần vợt, khám phá danh thắng và đời sống bản địa, tiệc đêm trên bãi biển với DJ và ban nhạc sống, thùng champagne Dom Perignon loại “vintage” hiếm có và đắt đỏ...

Biệt thự đảo vùng Caribbean

📍 BÀI: HỒNG YẾN

BARBADOS, HÒN ĐẢO NỔI TIẾNG Ở VÙNG CARIBBEAN LÀ NƠI QUY TỤ NHỮNG BIỆT THỰ NGHỈ DƯỠNG ĐẸP ĐẼ, ĐẤT ĐỎ BẠC NHẤT THẾ GIỚI, CẢ VỀ GIÁ BÁN VÀ GIÁ THUÊ. KỂ TỪ KHI NHỮNG ĐƯỜNG BAY THẲNG KẾT NỐI GIỮA CHÂU ÂU VÀ BARBADOS ĐI VÀO KHAI THÁC RỘNG RÃI, NƠI ĐÂY ĐÃ TRÀN NGẬP DU KHÁCH THƯỢNG LƯU VÀ CẢ GIỚI ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN. NHỮNG BÃI BIỂN CÁT TRẮNG XÓA CÙNG LÀN NƯỚC MÀU XANH NGỌC DĨ NHIÊN LÀ YẾU TỐ QUYẾN RŨ BẠC NHẤT CỦA BARBADOS, NHƯNG NHỮNG TÒA VILLAS XA XỈ CŨNG LÀ THỨ ĐÁNG ĐỂ TRẢI NGHIỆM ÍT NHẤT MỘT LẦN TRONG ĐỜI, NẾU ĐỦ ĐIỀU KIỆN. HÃY CÙNG NGƯỜI DẪN ĐẦU ĐIỂM QUA NHỮNG CÁI TÊN NỔI BẬT NHẤT.

Alaya Villa

Nằm ở bãi biển Platinum, khu biệt thự theo tinh thần tối giản hiện đại của thế kỷ 21 hoàn toàn riêng tư và biệt lập, có tầm nhìn bao la ra đại dương mênh mông, thiết kế thân thiện, tinh tế đến từng chi tiết với gam trắng chủ đạo, ánh sáng luôn tràn ngập ở mọi nơi. Chín phòng ngủ được bố trí khéo léo ở đây nhà chính và 2 căn hộ khép kín liền kề,

vừa đảm bảo tính riêng tư vừa không làm mất sự vui vẻ của những cuộc tụ họp đông người. Không ngạc nhiên khi Alaya Villa luôn là lựa chọn hàng đầu của những gia đình đông người hoặc các nhóm bạn bè khi tới Barbados. Đây cũng là villa được giới kiến trúc sư ưa thích và coi là đẹp nhất ở hòn đảo này.



Goding House Villa

Tòa villa xa xỉ này nằm ở giáo xứ St. Peter, một khu vực hết sức yên tĩnh và tách biệt ngay sát bờ biển của thị trấn Speightstown, có 5 phòng ngủ với sức chứa tối đa 10 người, với bãi cỏ thoải mái chạy xuống sát mép cát của một bãi biển hoàn toàn riêng tư. Nhóm kiến trúc sư thiết kế Goding House từng đoạt rất nhiều giải thưởng danh giá ở khu vực Trung Mỹ, đã tận dụng toàn bộ nguyên liệu địa phương, kết hợp cùng đá cẩm thạch Italia để tạo ra một không gian sang trọng và đậm chất nghệ thuật – được thể hiện qua rất nhiều tranh vẽ treo khắp nơi.

Căn biệt thự này có không gian hoàn toàn mở ra phía hàng hiên rộng lớn và hồ bơi vô cực dài 25 mét, trong khi đó, cả 5 phòng ngủ và phòng khách đều có tầm nhìn ngoạn mục về phía biển. Căn phòng làm việc tường kính cũng là một điểm nhấn đáng giá, chưa kể đến căn bếp dùng toàn thiết bị Boffi cao cấp và phòng chiếu phim, phòng gym, các loại thiết bị thể thao dưới nước tiên tiến nhất.



Greensleeves Villa

Đây là một trong những villa có tính biểu tượng cao nhất ở Barbados, nằm trên mảnh đất tư nhân rộng 11 héc-ta, vươn mình ra biển cả, được ví như thiên đường nằm giữa hai bãi biển đẹp nhất là bãi Gibbs và vịnh Reeds. Bước qua hai cánh cổng chính theo phong cách đền thờ Mông Cổ, trước những muôn sắc hoa nhiệt đới rực rỡ, những chú chim ruồi hót líu lo, quang cảnh tuyệt vời của đại dương cứ thế bày ra trước mắt.

Trái tim của villa là một hồ bơi uốn lượn tuyệt đẹp, xung quanh là khu nhà ở với 9 phòng ngủ, sân tennis, khu vườn nhiệt đới. Dĩ nhiên, Greensleeves không thể thiếu phòng gym, phòng tập cho trẻ em, rạp chiếu phim. Có quản gia, đầu bếp và đội ngũ phục vụ riêng. Villa nằm sát trục đường chính nên việc đi tới khu trung tâm và các danh thắng nổi tiếng hết sức dễ dàng.



Gardenia Villa

Được đánh giá là căn biệt thự đậm chất Barbados nhất, Gardenia có thiết kế theo phong cách thuộc địa, nằm trên một ngọn đồi cạnh bãi biển ở phía Tây của hòn đảo, cách hai thị trấn lịch sử Holetown và Speightstown chưa đến 10 phút lái xe, ẩn mình trong khu vườn nhiệt đới rộng đến 3,3 héc-ta, đó cũng là lý do để nó mang tên Gardenia. Chiếm lợi thế về tầm cao, Gardenia cũng có lợi thế hơn hẳn các "hàng xóm" khi có tầm nhìn toàn cảnh vùng Bờ Tây ra tới biển Caribbean nước xanh ngắt. Được thiết kế cho nhu cầu nghỉ dưỡng, thư giãn giữa thiên nhiên, Gardenia có hồ bơi lộng lẫy cùng khoảng sân tắm nắng lớn, ao thả hoa huệ đầy mộng mơ và cây cầu dẫn tới hàng hiên trông ra một khe nước tự nhiên đẹp tuyệt.

Lối dẫn vào phòng khách được bao quanh bằng những cây cột phủ san hô, khu vực giải trí và quầy bar, đỉnh ngắm cảnh nằm hết ở tầng một, cùng phòng khách lớn, nhà bếp, phòng gym. Gardenia chỉ có 6 phòng ngủ với 4 phòng chính mở thẳng ra hiên và nhìn về phía đại dương, 2 phòng còn lại nằm bên dãy nhà phụ, nhìn về phía bể bơi. Một chốn nghỉ dưỡng tuyệt vời cho những người tìm kiếm sự riêng tư hoàn hảo, yên tĩnh tuyệt đối và tầm nhìn ngoạn mục đến nghệt thở.



Crystal Spring Villa

Căn biệt thự này cũng có vị trí hết sức đặc địa: trên một vách đá nhìn ra đại dương mênh mông, diện tích 1,7 héc-ta, với cây cối xanh tươi, hoa nở rực rỡ, vịnh nhỏ nằm ngay phía bên dưới, chỉ cần xuống hết cầu thang là chân đã chạm vào bãi cát trắng tinh. Khu nhà rộng 12.000 mét vuông bao gồm 6 tòa nhà giản dị mà tinh tế, nối với nhau bằng con đường lát đá san hô, 10 phòng ngủ nằm dọc hai bên. Crystal Spring được xây dựng từ những năm 1940, kiến trúc sư lừng danh Oliver Messel điều chỉnh tổng thể một lần nữa vào năm 1960, mang đến cho nó những cổng vòm lớn, cột trụ đường bệ và kiểu hoàn thiện thanh lịch, nhã nhặn, nhấn mạnh vào không gian ngoài trời, tận dụng tối đa khung cảnh nhiệt đới tuyệt đẹp bao quanh tòa nhà. Ý tưởng thiết kế và vị trí đặc địa của Crystal Spring đã biến nó thành một trong vài nơi cư trú quyền rũ nhất trên đảo Barbados.

Trong lần trùng tu vào năm 2013, chủ nhân mới của Crystal Spring đã thuê toàn chuyên gia, nghệ nhân và thợ thủ công địa phương để đảm bảo sự toàn vẹn về mặt lịch sử của tòa nhà. Đồ nội thất đã được tân trang lại, kết hợp với tác phẩm nghệ thuật bản địa để tạo ra phong cách Caribbean thuần túy, vừa mộc mạc lại vừa gần gũi mà vẫn sang trọng, đẳng cấp. Những tiện nghi khác trong căn biệt thự này là hồ bơi vô cực hướng về phía biển cả, phòng chiếu phim, phòng gym, phòng tắm bán lộ thiên, quầy bar lớn ở hiên hóng gió. Vịnh nhỏ là nơi thích hợp để chơi các môn thể thao dưới nước như bơi lội, lướt ván, chèo thuyền – hoàn toàn riêng tư. Có tàu cao tốc để đi thăm thú xung quanh, đội ngũ quản gia, đầu bếp và phục vụ lên đến 14 người.

Landfall Villa

Thuộc giáo xứ St. James ở phía Tây đảo Barbados, Landfall là biệt thự siêu xa xỉ với 6 phòng ngủ, có bức tường đá bao quanh để rồi bắt chợt mở ra một cánh cổng tò vò dẫn xuống Sandy Lane, một trong những bãi biển đẹp nhất ở vùng Caribbean, với cát vàng, nước xanh, tĩnh lặng, ấm áp. Ngay phía đối diện là những sân golf ở đẳng cấp. Sự sang trọng của Landfall được thể hiện rõ nhất ở những mặt sàn mênh mông lát đá cẩm thạch, lối trang trí theo phong cách art décor ở đẳng cấp rất cao.

Khoảng sân trong lát đá học với đài phun nước kiểu cổ điển, rất nhiều hoa và những lối đi dẫn vào phòng làm việc, nhà bếp, quầy bar, các khu giải trí và ăn uống ngoài trời nhìn ra hồ bơi và bãi biển. Hai phòng ngủ chính ở tầng một với hàng hiên rộng, 4 phòng ngủ nhỏ ở tầng hai nhìn thẳng xuống đại dương sóng vỗ. Từ đây, chỉ mất 3 phút chạy xe là tới thị trấn Holetown, nơi có những nhà hàng vào loại ngon nhất Barbados, quán bar và trung tâm mua sắm xa xỉ.

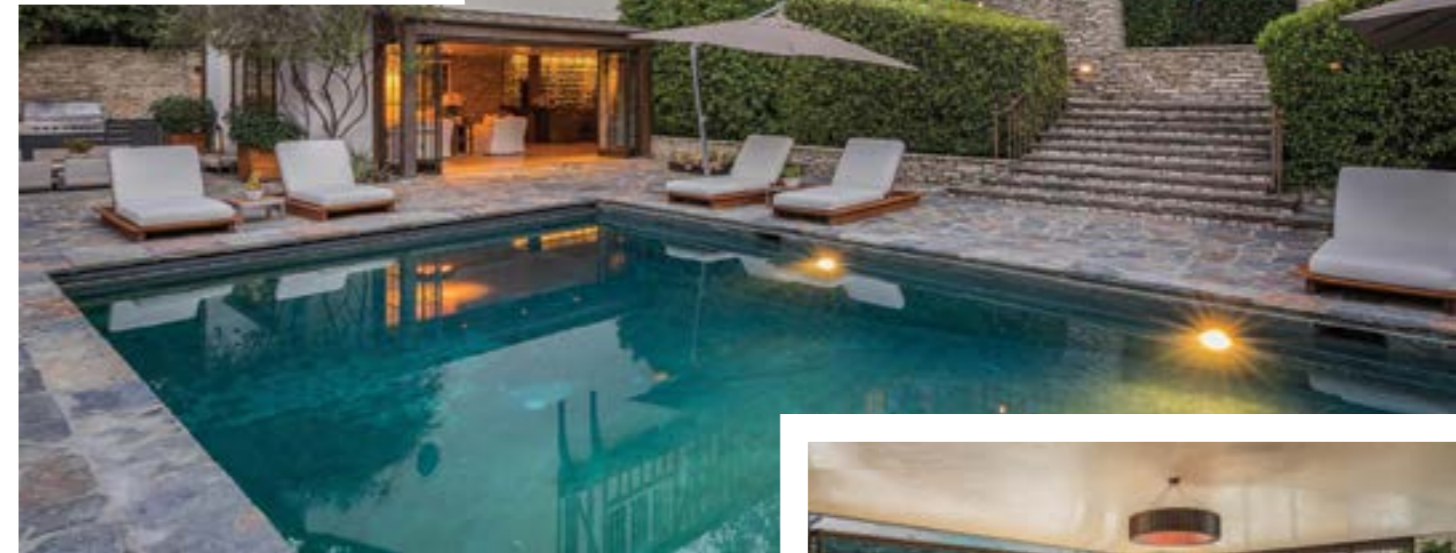


Ghé thăm “tổ ấm một thuở” của Jennifer Aniston

♥ MINH NGỌC

ĐƯỢC MỆNH DANH LÀ “NGƯỜI TÌNH QUỐC DÂN” CỦA NƯỚC MỸ, ĐỊA VỊ CỦA JENNIFER ANISTON Ở HOLLYWOOD VÀ TRONG LÒNG KHÁN GIẢ LÀ KHÔNG CÓ GÌ PHẢI BÀN CẢI. THÀNH CÔNG CỦA SERIES FRIENDS VÀ NHỮNG PHIM ROM-COM (LÃNG MẠN HÀI HƯỚC) TRONG THẬP NIÊN 1990 ĐÃ MANG VỀ CHO CÔ NHỮNG KHOẢN CÁT-SÊ KHỔNG LỒ, ĐỦ GIÚP NỮ DIỄN VIÊN XINH ĐẸP SỞ HỮU NHỮNG KHÔNG GIAN SỐNG ĐẸP ĐẼ, SANG TRỌNG, ĐẮT ĐỎ, KHIẾN BẤT KỲ AI CŨNG PHẢI MƠ ƯỚC. TÒA BIỆT THỰ NẪM TRÊN SƯỜN ĐỒI BEVERLY HILL Ở LOS ANGELES LÀ MỘT TRONG SỐ ĐÓ.

Trả lời phỏng vấn tạp chí Architectural Digest, Jennifer Aniston nói, “nếu không trở thành diễn viên, tôi muốn theo đuổi nghề thiết kế nội thất. Tôi yêu thích công việc này, nó giúp mang đến nhiều năng lượng cho tâm hồn”. Trên thực tế, trong hơn 20 năm qua, Jennifer Aniston đã bỏ ra rất nhiều công sức để cá nhân hóa những tòa nhà thuộc sở hữu của cô, mà đến khi bán đi, các chủ nhân sau này đều cảm thấy rất hài lòng khi dọn đến ở, và đều bày tỏ bất ngờ trước gu thẩm mỹ quá tuyệt vời của nữ minh tinh.



Kể từ khi thành danh vào cuối những năm 1990, cho tới giờ, Jennifer Aniston đã nắm trong tay khối tài sản khoảng 300 triệu USD. Và cũng trong quãng thời gian 30 năm rông rã, cô từng sở hữu khoảng 6 dinh thự, trị giá từ vài triệu đến vài chục triệu USD mỗi căn, chủ yếu ở quanh kinh đô điện ảnh Hollywood. Trong số đó, nổi tiếng nhất vẫn là tòa nhà Beverly Hill có tổng diện tích hơn 1.000 mét vuông, Jennifer Aniston mua năm 2001 cùng người chồng khi đó là Brad Pitt với giá 13,5 triệu USD. Năm 2006, cặp đôi đã bán tòa nhà này với mức giá được giấu kín và tháng 10 năm ngoái, nó lại chào đón chủ nhân mới, những người đã phải trả 32,5 triệu USD để được trở thành hàng xóm của diễn viên kỳ cựu Dany DeVito. Đây cũng là một trong những dinh thự hiếm hoi của các ngôi sao Hollywood “lộ diện” gần như toàn bộ nội – ngoại thất trước bàn dân thiên hạ, để một lần nữa, gu thẩm mỹ của Jennifer Aniston lại được tôn vinh.

Giá trị lịch sử của dinh thự này là một trong những yếu tố quan trọng giúp đẩy giá của nó lên cao theo thời gian. Khởi công xây dựng từ năm 1934, tòa nhà chính và cảnh quan xung quanh



do kiến trúc sư lừng danh thời bấy giờ là Edwin Wallace-Neff thiết kế, khách hàng là cặp đôi tài tử Fredric March và Florence Eldridge. Phong cách miền Nam nước Pháp được thể hiện rõ từ những bức tường gạch trát vữa kiểu nhà nông trại, mái ngói dốc và kiểu ẩn mình khéo léo sau cây cối um tùm.

Tòa nhà có 5 phòng ngủ, 13 phòng tắm/vệ sinh, và Jennifer Aniston, khi đó đang mơ ước về tổ ấm hạnh phúc trăm năm với Brad Pitt, đã chỉnh sửa một chút ở phần cứng: chủ yếu trong nhà bếp lát đá cẩm thạch, xây quầy bar mới với sàn lát gạch lấy từ một tòa lâu đài Pháp 200 năm tuổi, thêm phòng chiếu phim và sân tennis. Toàn bộ màu sắc và bố trí nội thất cũng chủ yếu do cô lên ý tưởng và chỉ đạo thực hiện, và các chủ nhân sau này đều không thay đổi gì nhiều.

Trần ngập trong phòng khách chính “rộng mênh mông” là ánh sáng, nhờ khung cửa sổ bằng kính lớn chiếm trọn một mặt tường, nhìn ra khu vườn xanh ngắt, được ngăn cách với bể bơi bằng một khoảng sân lát đá rộng rãi, mang tính ước lệ với công năng của một hàng hiên không mái, nơi có thể ngồi tán gẫu hay tổ chức những bữa ăn dưới tán cây. Phòng khách phụ, thấp hơn, nhỏ hơn, có cửa mở thẳng ra bể bơi. Là cặp đôi nổi tiếng ở Hollywood, không ngạc nhiên khi căn nhà có rất nhiều không gian giải trí, cũng là nơi để Jennifer Aniston và Brad Pitt thường xuyên tổ chức tiệc tiếp đãi bạn bè, đồng nghiệp. Hồ bơi nhỏ hoàn toàn liền mạch với tổng thể tòa nhà, như một phần không thể tách rời.



Căn bếp được xây mới nên trông có vẻ hiện đại hơn, trang trí theo kiểu đơn sắc với gam trắng – đen làm chủ đạo, đề cao tinh thần tối giản. Nó rộng rãi và đầy đủ trang thiết bị cần thiết để chuẩn bị cho những bữa tiệc lên đến khoảng 30 thực khách, thông thoáng nhờ ô cửa sổ lớn trở thẳng ra vườn.

Chiếm gần trọn tầng áp mái là không gian làm việc và đọc sách ấm cúng, tiện nghi với điểm nhấn là vài món đồ nội thất mang gam màu nóng trên nền trắng tinh khiết, kế bên phòng chiếu phim nhỏ dành cho khoảng 10 khán giả với nội thất theo lối cổ điển của miền Nam nước Mỹ vào những năm đầu thế kỷ 20 - người ta có thể nhận ra điều đó qua ghế bành, thảm hay hệ thống xà và những thanh gỗ lớn chạy dọc theo mái nhà. Phòng tập gym với các loại máy tập cơ bản cũng nằm ở đây, hết sức thoáng đãng và tràn ngập ánh sáng nhờ mái lắp kính và hệ thống cửa sổ chạy dọc theo bức tường dài.

Phòng ngủ không quá rộng, được trang trí bằng gam màu pastel dịu nhẹ, trần hình bát giác rất độc đáo. Một phòng ngủ khác theo kiểu tối giản nằm ở khu vực dành cho khách, có bức tường kính rộng rãi nhìn thẳng ra sân tennis, thiết kế hoàn toàn đồng điệu với phòng khách kế bên, gợi nhớ rất nhiều đến lối kiến trúc kiểu Bắc Âu. Căn nhà có sự hài hòa tuyệt vời giữa hai yếu tố sang trọng và thoải mái, lại rất gần gũi, không hề tạo cảm giác xa cách, lạnh lùng cho bất cứ ai lần đầu bước vào.

Đã từng có những thời điểm, giá của dinh thự này vọt lên tận 56 triệu USD, tuy nhiên, theo các chuyên gia địa ốc, giá trị thực của nó ở cũng chỉ ở quanh mức 30 triệu USD. Hiện tại, Jennifer Aniston đang sống trong tòa nhà mang tên Bel-Air, cũng ở khu Beverly Hill, có tầm nhìn tuyệt vời xuống thành phố Los Angeles. Cô mua năm 2011 với giá 21 triệu USD, khi còn chung sống với người chồng sau là diễn viên Justin Theroux. Nhờ sự trợ giúp của bạn thân là kiến trúc sư Stephen Shadley, cô đã đưa vào Bel-Air một không gian riêng dành cho việc thư giãn và tập thiền, thay toàn bộ nội thất sang dùng chất liệu gỗ mộc mạc, ấm áp. Dù cuộc hôn nhân này khá ngắn ngủi, chỉ kéo dài có hai năm, nhưng Jennifer Aniston vẫn chung thủy với Bel-Air, được mô tả là nơi mang đến cho cô nhiều tự do nhất trong cuộc đời...



Vua BẢO ĐẠI với những dinh thự ngụy nga

♥ LÊ TIÊN LONG

LÀ VUA CUỐI CÙNG CỦA TRIỀU NGUYỄN, CŨNG LÀ VỊ VUA CUỐI CÙNG CỦA CÁC TRIỀU ĐẠI PHONG KIẾN VIỆT NAM, NHƯNG SỐNG TRONG BUỔI GIAO THỜI DƯỚI ÁCH CAI TRỊ CỦA THỰC DÂN PHÁP, VUA BẢO ĐẠI ĐÃ TẬN HƯỞNG HOÀN TOÀN NHỮNG TIỆN NGHI CUỘC SỐNG MÀ NGƯỜI TA VẪN THƯỜNG NÓI "SỐNG NHƯ VUA!".



Cung An Định

Sống, bởi vua tuy được người Pháp “phát lương”, nhưng có những khoản thừa kế kếch xù, vị vua Tây học này có thể vung tay mua hầu hết những thứ xa xỉ nhất mà mình muốn, từ du thuyền, bộ sưu tập xe hơi hiện đại nhất, xây sân golf, cho đến mua cả máy bay cá nhân để thỏa mãn đam mê bay lượn.

Trên khắp cả nước, nhà vua cũng sở hữu hoặc được tặng những tòa dinh thự nguy nga, hiện đại, mà ngày nay, nhắc đến những cái tên “biệt điện Bảo Đại”, “dinh Bảo Đại”, chúng ta vẫn phải trầm trồ thán phục.

Ra đời khi cha mình vẫn chưa được đưa lên ngôi vua, công tử Vĩnh Thụy được sinh ra tại phủ đệ riêng của cha mình là Phụng Hóa công Bửu Đảo, là phủ An Định. Sau khi người Pháp phế truất vị vua yêu nước Duy Tân, Bửu Đảo được chọn đưa lên ngôi, trở thành vua với niên hiệu Khải Định. Là người yêu thích kiến trúc phương Tây, nhà vua đã xây cho mình trong đại nội tòa điện Kiến Trung với hai tầng lầu làm nơi ăn ngủ, làm việc và sinh hoạt. Tòa điện kết hợp nhiều phong cách Âu châu gồm kiến trúc Pháp, kiến trúc Phục hưng của Ý cùng pha thêm kiến trúc cổ truyền Việt Nam, và được bố trí những tiện nghi hiện đại như được lắp điện, có nhà vệ sinh kiểu phương Tây. Phủ cũ An Định cũng được vị vua nâng cấp lên thành “cung” và cho xây dựng lại với phong cách hiện đại, nguy nga như một lâu đài kiểu Pháp với ba tầng lầu soi bóng bên dòng sông An Cựu. Do đây là tài sản riêng của nhà vua, coi như phủ đệ riêng của Vĩnh Thụy khi ông được phong làm Hoàng thái tử, nên sau khi bàn giao ấn kiếm cho chính quyền cách mạng tháng 8 năm 1945, cựu hoàng Bảo Đại cùng gia quyến đã

chuyển về cung An Định sinh sống.

Được đưa sang Pháp du học từ lúc mới 9 tuổi cho đến năm 20 tuổi mới về nước tiếp quản vị trí đứng đầu triều đình quân chủ dưới sự điều khiển của người Pháp, vua Bảo Đại thông thạo hầu hết các thú ăn chơi sành sỏi của giới quý tộc phương Tây. Ở Hoàng thành Huế, nhà vua có đủ điều kiện để phục vụ các thú chơi của mình, từ xây dựng sân golf, bãi đua ngựa, sân tennis, đến bến du thuyền, lướt ván ở bên sông Hương, hay những garage lớn cho bộ sưu tập siêu xe của mình.

Sau khi làm lễ thành hôn với con gái nhà đại điền chủ đất Gò Công là cô Nguyễn Hữu Thị Lan và sắc phong cho vợ làm Nam Phương Hoàng hậu, vua Bảo Đại thường xuyên cùng Hoàng hậu du ngoạn, nghỉ mát trên khắp cả nước. Để làm hài lòng vị vua trẻ, người Pháp đã tặng ông những tòa biệt thự đẹp nhất ở những khu du lịch nổi tiếng của cả nước, để nhà vua có thể tập trung vào các thú ăn chơi, khi quyền hành thực tế của ông gần như không có.



Bên trong Cung An Định

Như tại bãi biển nghỉ mát Đồ Sơn, Hải Phòng, Bảo Đại được tặng tòa biệt thự hình bát giác tường xây bằng đá nằm trên triền núi Vung, với độ cao 40m và tầm nhìn bao quát cả vùng biển rộng lớn. Tòa nhà này được Toàn quyền Đông Dương Pasquier xây dựng vào năm 1928, và thường xuyên tiếp đón vua Bảo Đại đến nghỉ dưỡng, sau đó được toàn quyền Pháp tặng luôn cho nhà vua, như một hành cung chính thức của triều đình ở miền Bắc nước ta. Rất tiếc, tòa biệt thự nguyên gốc đã bị phá hủy trong chiến tranh, và hiện nay tòa nhà mang tên “Dinh vua Bảo Đại” chỉ là công trình được phục chế trên mảnh đất cũ.

Còn ở Vũng Tàu, nổi bật trên triền núi Lớn với tầm nhìn bao quát cảnh biển, tòa Bạch Dinh cũng là một công trình kiến trúc được người Pháp xây dựng, sử dụng từ đầu thế kỷ 20 và sau đó được

nhượng cho vua Bảo Đại làm địa điểm nghỉ mát, nên cũng gắn bó với tên của cựu hoàng. Tòa biệt thự hai tầng mái ngói mang kiến trúc châu Âu này do toàn quyền Paul Doumer xây dựng trên vị trí của một pháo đài cũ của triều Nguyễn, và hoàn thành năm 1902. Nằm giữa một khu rừng nhỏ với nhiều loại cây, đặc biệt là cây sứ, Bạch Dinh từng là nơi nhiều vị toàn quyền Đông Dương đến để nghỉ mát, và từng là nơi người Pháp quản thúc cựu hoàng Thành Thái. Tòa nhà được nhượng lại cho vua Bảo Đại năm 1934. Sau này, Bạch Dinh trở thành nơi nghỉ mát của các quan chức cao cấp chính quyền Việt Nam cộng hòa.

Cũng được người Pháp xây và sử dụng trước đó, là trường hợp tòa biệt thự ngắm trọn vịnh bãi biển Nha Trang, mang tên “biệt thự Cầu Đá”, sau này được biết đến với tên “lầu Bảo Đại”. Đây là cụm biệt thự mang tên các loài cây được xây dựng năm 1923, làm nơi ở của các nhà khoa học của Viện Hải dương học Nha Trang. Những năm đầu thập niên 1940, vua Bảo Đại và Hoàng hậu Nam Phương thường đến khu biệt thự này nghỉ mát và sử dụng biệt thự Les Agaves (Xương rồng), nên cái tên Lầu Bảo Đại có từ đó. Dù vậy, thực chất đây không phải bất động sản mà cựu hoàng sở hữu.

Thuộc về cựu hoàng, phải nói đến Biệt điện Bảo Đại nằm ở trung tâm thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk. Tòa nhà trước đây là một nhà sàn làm nơi ở của Sabatier, Công sứ của chính phủ Pháp tại Tây Nguyên, nằm trong một khuôn viên nhiều cây cổ thụ có diện tích lên tới gần 7ha. Tòa nhà sau đó được xây dựng lại như hiện tại với kiến trúc rất đẹp mang đậm dấu ấn phong cách nhà dài truyền thống của người dân tộc Ê Đê, mái ngói, sàn gỗ, với tầng hầm bê tông kiên cố ở



phía dưới. Ngôi nhà hoàn thành năm 1927, và được chuyển cho cựu hoàng Bảo Đại dùng khi ông quay trở lại hợp tác với Pháp vào năm 1949.

Cũng trong thời gian Bảo Đại quay trở lại hợp tác với Pháp, ông đặt tổng hành dinh tại tòa biệt thự ở Đà Lạt, ngày nay được gọi là Dinh I. Đây là căn biệt thự được xây dựng trước năm 1940, từng là biệt thự của triệu phú người Pháp Robert Clément Bourgerie. Sau đó, biệt thự được gia đình Hoàng hậu Nam Phương mua lại. Bảo Đại đặt tổng hành dinh tại đây để làm việc trong thời gian làm Quốc trưởng chính phủ bù nhìn (giai đoạn 1949-1954). Nằm trên đường Trần Quang Diệu cách trung tâm Đà Lạt 4 km về hướng đông nam, Dinh I nằm trên một ngọn đồi cảnh đẹp và thơ mộng, ở độ cao 1.550 m. Công trình được xây dựng ở giữa rừng thông, trên một chỏm đồi nhìn xuống thung lũng là nơi săn bắn xưa kia của Bảo Đại.

Trong thời gian này, gia đình cựu hoàng sinh sống ở Dinh III. Tọa lạc trên ngọn đồi với độ cao 1.539 m ở đường Triệu Việt Vương, Dinh III là dinh thự đẹp và trang nhã, với kiến trúc hiện đại nằm giữa một rừng thông, gắn liền với các tiểu cảnh kiến trúc công viên, vườn Thượng uyển, rừng Ái ân. Hiện nay, Dinh III vẫn giữ được gần như nguyên trạng ban đầu. Dinh có tầng dưới dùng làm nơi hội họp, tiếp khách, yến tiệc...; trên lầu là nơi nghỉ của vua, hoàng hậu và các hoàng tử, công chúa. Những dấu ấn về kiến trúc, trang thiết bị nội thất và những kỷ vật của một thời vàng son vẫn còn in rõ nét trong căn biệt thự màu vàng xinh xắn này.

Là một người ham mê săn bắn, nên vua Bảo Đại còn có một dinh thự nữa gắn với thú vui này tại Đắk Lắk. Đó là căn biệt thự nằm trên một ngọn đồi rất đẹp ở hồ Lắk, nay thuộc địa phận thị trấn Liên Sơn, huyện Lắk, tỉnh Đắk Lắk. Khu biệt điện này là một tòa nhà ba tầng tương đối đồ sộ, được xây theo lối kiến trúc hiện đại với một mái xiên vào năm 1951, lúc Bảo Đại làm Quốc trưởng để làm nơi dừng chân khi vua và gia đình lên đây nghỉ mát



hoặc trong những chuyến đi săn của nhà vua, trong đó có cả những chuyến săn voi.

Biệt điện nằm trên chóp một ngọn đồi cao 422 mét so với mặt nước biển, với tầm nhìn bao quát khắp hồ Lắk – hồ nước ngọt tự nhiên lớn nhất Tây Nguyên, bao quanh là những cánh rừng nguyên sinh. Ngọn đồi này được người dân trong vùng gọi là đồi Bảo Đại. Khu biệt điện này do đích thân Hoàng hậu Nam Phương chịu trách nhiệm đứng ra cho thi công và trả tiền cho công trình kiến trúc nằm giữa vùng hẻo lánh, địa hình hiểm trở.

Còn sau khi thoái vị năm 1945 và được mời ra Hà Nội giữ chức Cố vấn tối cao của Chính phủ nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa, cựu hoàng sinh sống ở tòa biệt thự số 51, Trần Hưng Đạo. Đây vốn là tư dinh của Thị trưởng Hà Nội. Khi ở Hà Nội, cựu hoàng không đi cùng Nam Phương hoàng hậu, nên tại đây, ông được dịp bay nhảy cùng tình nhân của mình, như bà “thứ phi” Mộng Điệp. Tòa biệt thự này hiện là trụ sở của Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật Việt Nam, nhưng đã nhiều phần xuống cấp.



Còn ở Sài Gòn, do thời Pháp hoàn toàn là thuộc địa của Pháp, nên cựu hoàng không sở hữu bất động sản nào. Theo câu chuyện của học giả Vương Hồng Sển kể lại trong cuốn tự truyện “Hơn nửa đời hư”, thì năm 1942, khi chính quyền thực dân mời vua Bảo Đại vào thăm Sài Gòn, ông đánh điện trả lời: “Bằng lòng Nam du, nhưng sẽ dùng làm hành cung, đại dinh Toàn quyền đường Norodom”. Toàn quyền Đông Dương Decoux đã phải bay vào chiếm trước dinh, và điện trả lời vua An Nam thông cảm lưu trú nơi dinh đường Lê Quý Đôn ngày nay, là dinh đầy đủ tiện nghi và trước đây đã làm chỗ ngụ cho Tần vương thái tử.

Bảo Đại trả lời vẫn tắt: “Không có dinh Toàn quyền thì ta ngụ dinh Mont-Joye ở Hạnh Thông Tây là dinh của quốc cữu Lê Phát An (bác ruột Nam Phương hoàng hậu)”. Kết quả là người Pháp đã phải chi tiền kéo điện vào dinh của quốc cữu. Ông Lê Phát An vốn là một tỷ phú nổi danh đất Sài Gòn, là con trai trưởng của ông Lê Phát Đạt (tức Huyện Sỹ) - một trong bốn đại điền chủ nổi tiếng nhất Nam kỳ lục tỉnh. Dinh Mont-Joye Hạnh Thông Tây của ông ngày nay không còn, nhưng vị trí chính là khu đất Ủy ban nhân dân quận Gò Vấp.

Gần đây, báo chí nhắc nhiều đến tòa biệt thự ở phố Ngọc Hà, quận Ba Đình, Hà Nội là có liên quan đến cựu hoàng Bảo Đại. Đây cũng là một tòa biệt thự đẹp, cổ kính và có những đường nét kiến trúc tinh xảo, tuy hiện đại nhưng vẫn mang đậm dấu ấn phương Đông. Tuy nhiên, hiện chưa có dấu hiệu nào cho thấy cựu hoàng từng sinh sống ở đây. Nhiều khả năng, đây là tài sản riêng của Nam Phương hoàng hậu hoặc gia đình bà.

Bảo Đại đặt tổng hành dinh tại Dinh 1 để làm việc trong thời gian làm Quốc trưởng chính phủ bù nhìn



Chuyên mục
VĂN HÓA



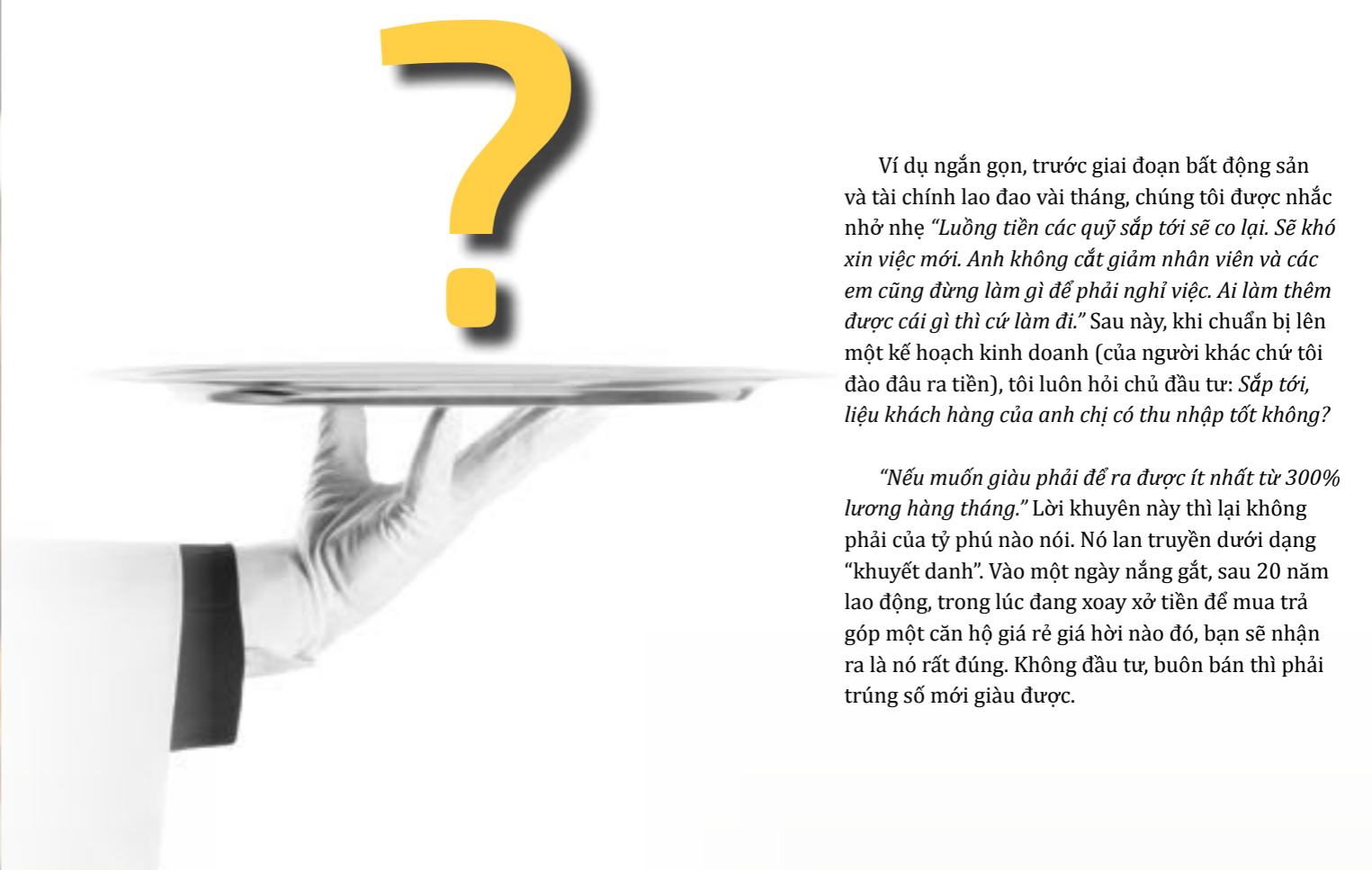
Hỏi chuyện NGƯỜI GIÀU ?

GIÁ SỬ BÂY GIỜ ĐƯỢC DỰ BỮA TỐI (KHÔNG PHẢI HEN HÒ NHÉ) VỚI MỘT NGƯỜI GIÀU CÓ LẤY LŨNG MÀ BAN LUÔN THÁN PHỤC, BẠN SẼ ĐỊNH NÓI CHUYỆN GÌ VỚI HỌ, NGOÀI VỀ CON COVID ĐÁNG NGUYỄN RỦA?

- ANH CHỊ THÍCH ĐỒ HIỆU GÌ?
- CÓ PHẢI ÔNG CỔ TÌNH KHÔNG MUA MÁY RỬA BÁT?
- BÀ NGHĨ GÌ KHI MẶC CHIẾC VÁY ẤY MÀ LẠI QUÀNG CÁI KHĂN KIA?

...

TRỪ KHI BẠN QUÁ RUN VÌ XÚC ĐỘNG, CHÚNG TA CHẴNG NÊN PHÍ NHỮNG PHÚT QUÝ GIÁ CHỈ ĐỂ TÌM HIỂU NHỮNG ĐIỀU VÔ BỐ MÀ CÓ THỂ ĐỌC ĐẦY TRÊN MẶT BÁO.



Ví dụ ngắn gọn, trước giai đoạn bất động sản và tài chính lao đao vài tháng, chúng tôi được nhắc nhở nhẹ "Luồng tiền các quý sắp tới sẽ co lại. Sẽ khó xin việc mới. Anh không cắt giảm nhân viên và các em cũng đừng làm gì để phải nghỉ việc. Ai làm thêm được cái gì thì cứ làm đi." Sau này, khi chuẩn bị lên một kế hoạch kinh doanh (của người khác chứ tôi đào đầu ra tiền), tôi luôn hỏi chủ đầu tư: Sắp tới, liệu khách hàng của anh chị có thu nhập tốt không?

"Nếu muốn giàu phải để ra được ít nhất từ 300% lương hàng tháng." Lời khuyên này thì lại không phải của tỷ phú nào nói. Nó lan truyền dưới dạng "khuyết danh". Vào một ngày nắng gắt, sau 20 năm lao động, trong lúc đang xoay xở tiền để mua trả góp một căn hộ giá rẻ giá hời nào đó, bạn sẽ nhận ra là nó rất đúng. Không đầu tư, buôn bán thì phải trúng số mới giàu được.

Hỏi người giàu cách kiếm tiền

Với hầu hết những người chưa giàu lắm, cơ hội gặp gỡ ở cự ly gần với những người giàu có, nổi tiếng chắc không nhiều. Vậy nên, hãy tập trung vào các câu hỏi giá trị hơn. Ví dụ: "Thưa tỷ phú, tôi phải làm gì để giàu bằng một phần mười ngài mà không cần làm con nuôi ai?"

Thời còn trẻ tuổi, quả thật tôi cũng rất thích hỏi người nhiều tiền như thế. Sau một thời gian cốp nhặt các câu trả lời, có thể thấy hầu hết là những lời khuyên mà bạn có thể tìm thấy ở hàng trăm quyển sách hoặc được đăng miễn phí ở vô số các trang dạy làm giàu. Đa số chúng na ná nhau: Chăm chỉ đi làm đúng giờ, Quyết tâm nữa đi, Sáng tạo vừa đủ thôi, Trau dồi kiến thức cho việc mình làm... Tóm lại là khuyên các bạn trở thành những nhân viên tốt, quản lý tốt...

Tôi may mắn được làm việc vài năm cho một người sếp có tài sản nằm trong топ 10 ở Việt Nam. Lúc đầu, ông cũng chỉ trao đổi sơ sơ với tôi về những thứ tôi hỏi như ô tô, giày, đồng hồ... Chỉ khi gần gũi hơn một chút, chúng tôi mới nhận được những chia sẻ về tầm nhìn mà đến cả chục năm sau mới thấy thực sự thấm thía rằng người giàu dựa rất ít vào sự may mắn. Hãy học hỏi tầm nhìn của họ.

Không đầu tư, buôn bán thì phải trúng số mới giàu được.





Hỏi người giàu cách tiêu tiền

Một số cuộc thăm dò uy tín đã cho thấy đa số các triệu phú, tỷ phú trên thế giới không coi tận hưởng đời sống xa xỉ là mục đích chính để họ quyết tâm kiếm tiền. Hầu hết họ không có nhiều thời gian để tìm hiểu giày dép túi quần áo nước hoa... mà này có gì mới. Vợ, chồng, bồ, con đẻ, con nuôi họ thì có thể đang tắm trong champagne chứ họ không định uống chai vang quá 26 đô la. Sống bình dị là đặc điểm của nhiều người giàu tự thân.

Các bạn thử điếm lại mà xem, trong tin tức về các cuộc ăn chơi xa xỉ thì nhân vật chính tuyệt đại đa số là các cậu các cô sẽ thừa kế trong những gia đình giàu có, vương giả hoặc những người kiếm tiền quá dễ dàng nhờ may mắn chứ ít khi là người giàu vất vả đi lên từ bàn tay trắng. Và bạn muốn nhận được lời khuyên để sống, để lao động, để thành công từ ai?

Khi phải sắm một món hàng xa xỉ, người biết quý trọng tiền sẽ luôn coi đấy như một khoản đầu tư. Họ cũng có thể dùng hàng hiệu chỉ vì chất lượng tốt, hoặc chỉ để bạn tập trung chú ý vào đó mà bớt tò mò về đời tư của họ. À tất nhiên cũng có người đi xe sang để ngân hàng và đối tác đặt thêm niềm tin vào họ. Điều đó không sai nhưng họ không phải số nhiều. Đó cũng là một cách đầu tư.

Khi phải sắm một món hàng xa xỉ, người biết quý trọng tiền sẽ luôn coi đấy như một khoản đầu tư.

Những người thành đạt và hiểu biết chắc chắn sẽ thích thú nếu bạn khen bút hay đồng hồ của họ đẹp, chất liệu tốt, chế tác tỉ mỉ... hơn là trầm trồ vì chúng đắt tiền. Thế khác nào ngưỡng mộ nghệ sỹ dương cầm vì anh ấy đánh đàn rất nhanh?

Tại sao họ lại muốn thành công hơn nữa?

Các lãnh đạo, chính trị gia, người nổi tiếng sẽ dễ mở lòng hơn với những câu hỏi thế này: *Tại sao anh lại muốn kiếm thêm nhiều tiền? Điều gì khiến chị quyết tâm trở thành thủ tướng? Tại sao anh có thể làm thâu đêm suốt sáng trong phòng thí nghiệm?*

Để tự do hơn, tự chủ hơn.

Để tiếp tục đầu tư giúp công ty lớn mạnh hơn.

Và “*Để thay đổi cuộc sống*” là câu trả lời phổ biến nhất. Thay đổi không đơn giản chỉ là giúp bản thân và gia đình họ thoát nghèo mà còn để giúp những người khác sống sung túc hơn. Giúp không chỉ bằng việc làm từ thiện. Họ có thể giúp chúng ta từ chính việc đồng thời mang lại lợi nhuận cho công ty họ và vẫn song hành mang lại lợi ích cho cộng đồng. Ví dụ dễ nhận thấy, gần gũi và cụ thể hơn: bóng đá Việt Nam đã có những “ông bầu” bỏ tiền ra đầu tư từ nhiều năm trước để có được những trận thắng của hôm nay.

Khi nghe tin mấy vị tỷ phú ly hôn, người ta tập trung bàn tán về việc các ông này đã có giai đoạn hay rửa bát buổi tối. Công chúng mãi tìm những tin đồn về nguyên nhân cuộc li dị mà như quên ngay rằng những con người này từng giúp thay đổi cách chúng ta tiếp cận thế giới, tự do trao nhận thông tin hay đơn giản là mua hàng hóa dễ dàng hơn. Bạn thấy đấy, khi thành công, rất nhiều người giàu đã bỏ tiền và công sức ra để giúp cuộc sống những người khác tốt đẹp hơn. Bạn thấy vui và tràn đầy cảm hứng khi đọc những điều đó hay bằng lòng với những giải thích ác ý: Quý từ thiện chẳng qua là để trốn thuế?

Cuối cùng, nếu hôm nay bạn chợt có ý định phải giàu hơn, thành công hơn nữa, bạn sẽ tự hỏi bản thân 3 câu hỏi bên trên hay sẽ tiếp tục băn khoăn mình cần mua thêm đồ hiệu gì, có nên mua máy rửa bát không hay tệ hơn là lúng lúng mạng internet để không bỏ sót nguyên nhân các vụ ly hôn tiếp theo của những người giàu có, thành đạt?

**Để tự do hơn, tự chủ hơn.
Để tiếp tục đầu tư giúp công ty lớn mạnh hơn.
Và “Để thay đổi cuộc sống” là câu trả lời phổ biến nhất.**



Nomadland

Bình dị mà sâu sắc

Đạo diễn: Chloé Zhao

Diễn viên: Frances McDormand, David Strathairn, Linda May, Bob Wells

Thời lượng: 108 phút

Thể loại: Tâm lý

Giải thưởng: Tượng vàng Oscar 2021 cho Phim xuất sắc nhất, Đạo diễn xuất sắc nhất và Nữ chính xuất sắc nhất; một số giải thưởng khác của BAFTA, Liên hoan phim Venice 2020...



Bộ phim kể về hành trình của người phụ nữ tên Fern (Frances McDormand thủ vai), một người phụ nữ đã gần 60 tuổi cô đơn sau khi chồng cô qua đời và bị mất việc tại khu nhà máy Empire, Nevada (Mỹ) vì khu này đóng cửa.

Cũng chính từ đây mà cô quyết định việc sẽ sống trên những chiếc xe van của mình và xê dịch đây đó. Cô muốn khám phá và trải nghiệm những vùng đất mà quãng đời trước cô chưa từng nghĩ tới. Cô đi xuyên qua miền Tây nước Mỹ, và cũng chính khoảng thời gian trên đường, cô nhận ra những giá trị mới, thứ mà khiến cô cảm thấy bình tâm lại.

Phân cảnh cuối cùng là hình ảnh Fern bên những cung đường, ánh mặt trời, những ánh sao đêm, những mường tượng sa mạc và rừng thẳm... đưa người xem vào một vùng cảm xúc đẹp đẽ và an nhiên.

Điều đầu tiên làm nên thành công của Nomadland phải nhắc đến đó chính là diễn xuất đỉnh cao của Frances McDormand qua từng phân cảnh. Ở Nomadland không có một Frances McDormand gai góc, ồn ào, chỉ còn lại một người phụ nữ bình lặng, từng trải với những vết thương. Tất cả những gì nữ diễn viên thể hiện mà thấy một lớp người hiện ra trước mắt.

Đạo diễn Chloé Zhao cũng khiến cả thế giới phải ngả mũ với phong cách hyper-realistic, nửa tài liệu, nửa hư cấu và sự tài tình khi sử dụng dàn diễn viên không chuyên nhưng vô cùng sinh động và chân thực.



Titane

Bộ phim gây sốc nhất năm

Đạo diễn, tác giả kịch bản: Julia Ducournau

Nhà sản xuất: Jean-Christophe Reymond

Diễn viên: Agathe Rousselle, Vincent Lindon, Garance Marillier và Laïs Salameh

Giải thưởng: Cành cọ vàng 2021

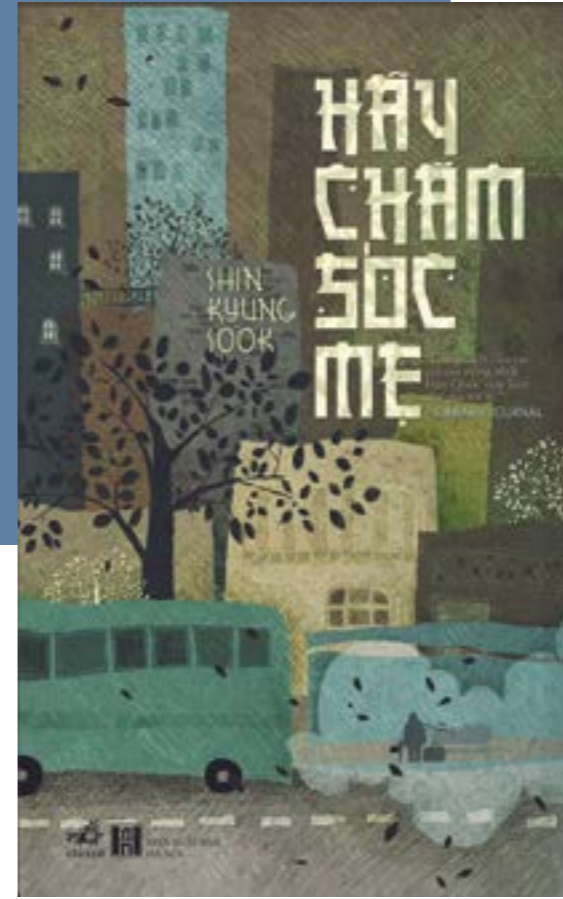
Thể loại: Khoa học viễn tưởng

Titane kể về Alexia (Agathe Rousselle thủ vai), một cô bé từng bị tai nạn ô tô khi còn nhỏ, được gắn một tấm titanium trong đầu. Khi lớn lên, cô có mối quan hệ kỳ lạ với những chiếc ô tô. Là một vũ công khiêu dâm, cô bị hấp dẫn bởi những chiếc ô tô và một chiếc Cadillac cổ điển đã khiến cô có thai.

Phim chia rẽ giới phê bình thành hai phe, ủng hộ và phản đối, nhưng ban giám khảo quyết định trao cho Titane giải thưởng cao quý nhất Liên hoan phim Cannes 2021.

Nhưng ngay cả những người phản đối, dù cho là phim có phần kỳ quái và ngớ ngẩn, ban giám khảo Cannes 2021 cũng phải thừa nhận tài nghệ của đạo diễn Julia Ducournau và cho rằng họ đang chứng kiến sự khởi đầu của một sự nghiệp điện ảnh vĩ đại.

Trang BBC đánh giá Titane là "bộ phim gây sốc nhất năm 2021". Tờ báo viết: "Bộ phim mới của Julia Ducournau là một phim hài đầy ác mộng nhưng cũng rất tinh nghịch về tình dục, bạo lực, ánh sáng tái nhợt và âm nhạc dồn dập".



Hãy chăm sóc mẹ

Xuất bản lần đầu tiên: 2008 - **Tác giả:** Shin Kyung-sook

Người dịch: Lê Hiệp Lâm; Lê Nguyễn Lê - **Thể loại:** Tiểu thuyết

Nhà xuất bản: Nhà xuất bản Hà Nội - **Số trang:** 323

Giải thưởng: Giải Văn học châu Á.

Câu chuyện kể về người mẹ già bị lạc mất tay chồng mình ở sân ga đông đúc trong chuyến thăm đứa con trai cả ở Seoul. Cuộc sống sau đó như bị đảo lộn, những đứa con cãi vã, đổ lỗi cho nhau, chỉ chăm chú vào số tiền rao giá cho người tìm được mẹ, bản khoán nói về đặc điểm nhận dạng của mẹ thế nào. Thậm chí, không rõ năm sinh thật của mẹ là bao nhiêu.

Rồi họ lại đổ lỗi cho mẹ: "Dù không bắt được tàu nhưng sao có thể quên được đường cơ chứ? Bằng hướng dẫn ở đâu cũng có".

Nhưng họ quên mất rằng bà bị xuất huyết nhẹ, nhớ nhớ quên quên, bà lại đâu biết chữ. Hành trình tìm kiếm ròng rã 9 tháng, cuối cùng người mẹ ấy cũng xuất hiện. Bắt đầu từ đây lại là độc thoại của chính mẹ - người phụ nữ không còn minh mẫn, cô đơn, lạnh lẽo, mòn mỏi chờ đợi các con của mình... như cả cuộc đời bà vẫn luôn chờ đợi chúng.

Cách sắp xếp tình huống lớp lang, giọng văn bùi ngùi chậm rãi, câu chuyện người mẹ 69 tuổi đi lạc lay động hàng triệu trái tim độc giả. Lối kể chuyện quay lại quá khứ của từng người con khiến họ nhận ra mình đã thờ ơ, vô tâm với mẹ, rồi đó cũng là sự trưởng thành, ăn năn của họ trong hành trình vô vọng tìm kiếm người mẹ già.

Trở thành hiện tượng văn học châu Á khi ra mắt, bán được hàng triệu bản, cuốn sách này phù hợp với tất cả mọi người, thích hợp như một món quà tặng mẹ, cùng đọc cho mẹ nghe để rồi hãy nói lời yêu thương, cảm ơn mẹ vì tất cả những gì mẹ đã hy sinh cho cuộc đời chúng ta.

Không gia đình

Tác giả: Hector Malot - **Ngôn ngữ:** Tiếng Việt

Thể loại: Tiểu thuyết - **Nhà xuất bản:** Nhà Xuất bản Văn học

Số trang: 659 - **Giải thưởng** của Viện Hàn lâm văn học Pháp.

Tiểu thuyết kể về em bé Remi, không cha mẹ họ hàng. Vì những biến cố trong đời, Remi gia nhập một gánh xiếc của cụ Vitalis, lưu lạc khắp mọi miền nước Pháp.

Gánh xiếc trải qua bao nhiêu thăng trầm, khổ sở, biến cố của cuộc sống, có những lúc tưởng chừng như chết mòn đi bởi cái đói và rét nhưng những con người này vẫn nương tựa vào nhau. Cậu bé Remi ngày nào giờ càng trở nên cứng cáp, rắn rỏi, dám đương đầu với mọi thử thách. Bên trong cậu còn luôn ẩn chứa tình yêu thương con người, động vật với một trái tim ấm áp.

Vượt qua biên giới nước Pháp và trở thành một trong những tác phẩm tiêu biểu về tình yêu gia đình nhưng Không gia đình lại chẳng phải câu chuyện tìm về gia đình. Cậu bé Remi không có cha mẹ họ hàng ruột thịt nhưng cậu có gia đình - những người không máu mủ mà yêu thương cậu hết lòng.

Cuốn sách được xuất bản lần đầu năm 1878; được trao giải thưởng của Viện Hàn lâm văn học Pháp, được dịch ra nhiều thứ tiếng khác nhau và tái bản nhiều lần.



Bánh trung thu mùa đoàn viên

NGƯỜI DẪN ĐẦU XIN GIỚI THIỆU TỚI QUÝ ĐỘC GIẢ BỘ SƯU TẬP BÁNH TRUNG THU THƯỢNG HẠNG VỚI THIẾT KẾ TINH XẢO, SANG TRỌNG CHO MÙA ĐOÀN VIÊN. CHẮC CHẮN, NHỮNG LỰA CHỌN NÀY SẼ GIÚP MÙA TRĂNG TRÒN CỦA QUÝ ĐỘC GIẢ THÊM TRỌN VẸN.

Khách sạn Sheraton Saigon không gian ngập tràn ánh sáng

Mùa Trung thu năm nay, khách sạn Sheraton Saigon đưa quý khách đến với không gian ngập tràn ánh sáng qua bộ sưu tập bánh Trung thu cao cấp sử dụng nguồn nguyên liệu hảo hạng với các phiên bản sang trọng và bắt mắt.

Phiên bản truyền thống với hai kiểu dáng lấy cảm hứng từ vẻ đẹp thanh thoát của hoa Nhất Chi Mai cùng màu xanh lam chủ đạo tượng trưng cho bình an và hy vọng: Mẫu hộp Phúc Lai Thành có thiết kế hình vuông với điểm nhấn là khung tròn kim loại ở trung tâm miêu tả sống động khung cảnh đất trời giao hòa dưới ánh trăng và sự kết nối của vạn vật. Mẫu hộp Phúc Mãn Đường mang thông

điệp phúc đến nhà, thể hiện sự trân trọng các giá trị gia đình trong hành trình cuộc sống và được tái hiện qua hình ảnh của một chiếc vali với quai xách kim loại sang trọng. Đặc biệt, phiên bản hộp VVIP Hảo Quang Minh với kiểu dáng thời trang và số lượng giới hạn sử dụng chất liệu da cao cấp và kết hợp hoàn hảo hai màu xanh Tiffany và cam san hô, mẫu hộp phiên bản VVIP mang kiểu dáng của những chiếc túi hàng hiệu sang chảnh.

Bánh Trung thu khách sạn Sheraton Saigon mang đến bảy loại nhân được ưa chuộng qua nhiều năm như thập cẩm, sò điệp XO, hạt sen, hạt sen lá dứa, mè đen, trà xanh, và nam việt quất.

Khách sạn Daewoo Hà Nội mùa đoàn viên an lành

Mùa đoàn viên năm nay, đánh dấu 25 năm ra mắt thực khách, một câu chuyện hoàn toàn mới được khách sạn Daewoo Hà Nội kể lại lấy cảm hứng từ những bông cúc họa mi trắng mong manh, thuần khiết, biểu trưng cho vẻ đẹp dịu dàng, thanh tao của người Tràng An. Hình ảnh những bông hoa trắng nhụy vàng tinh khôi bung nở trên nền xanh bạc hà tươi tắn đã mang đến cho bộ sưu tập bánh Trung thu của khách sạn vẻ tinh tế, sang trọng nhưng không kém phần lãng mạn, tựa một nốt nhạc nhẹ nhàng, nền thơ, chứa đựng trong đó là giấc mơ về một mùa đoàn viên bình yên, an lành.

Bánh Trung thu của khách sạn Daewoo Hà Nội có 6 vị thượng hạng. Vị thanh dịu của hạt chia giàu dinh dưỡng, vị ngọt bùi của hạt sen, vị chua nhẹ của nam việt quất, vị đậm đà của sữa dừa, vị thơm mát của trà xanh hạnh nhân hay dẻo mịn của khoai môn hạnh nhân, để bạn có thể cảm nhận toàn bộ hương vị thuần khiết nhất của đất trời gửi trọn trong lớp vỏ vàng óng mềm dẻo. 6 vị bánh là kết tinh của những nguyên liệu thượng hạng, tươi ngon và đặc biệt an toàn với sức khỏe.



Khách sạn InterContinental Hanoi Westlake bộ sưu tập Vĩnh Bảo Sắc Họa

Năm nay, khách sạn InterContinental Hanoi Westlake đặc biệt tôn vinh những danh lam thắng cảnh mang tính biểu tượng của Thủ đô Hà Nội nói riêng và Việt Nam nói chung. Những vẻ đẹp tiềm ẩn mang đậm đà bản sắc văn hóa của dân tộc, có giá trị trường tồn với thời gian được InterContinental Hanoi Westlake trân trọng giới thiệu đến quý khách qua bộ sưu tập bánh Trung thu 2021 với tên gọi "Vĩnh Bảo Sắc Họa"

Tượng trưng cho những vẻ đẹp thiên nhiên tiềm ẩn và trường tồn với thời gian của đất nước, bộ sưu tập bánh Trung thu của InterContinental Hanoi Westlake năm nay được thiết kế tinh giản, thanh lịch mà vẫn vô cùng sang trọng, tinh tế, tựa như những vẻ đẹp thô sơ, vĩnh cửu của thiên nhiên nhưng lại mang đậm ý nghĩa của di sản văn hóa phi vật thể. Món quà như một lời tâm tình của người tặng dành cho người nhận, mọi thứ tình cảm trao nhận sẽ luôn mãi sâu đậm và đọng đầy ý nghĩa như thuở ban đầu.



Khách sạn Sofitel Legend Metropole Hanoi Hương vị của niềm tự hào

Trải qua 120 năm thăng trầm, Sofitel Legend Metropole Hanoi vẫn luôn khẳng định vị thế cùng bề dày lịch sử với nét cổ điển và trang nghiêm nhuộm màu thời gian mang đậm âm hưởng Đông Dương. Mùa Trung thu năm nay, khách sạn Metropole mang đến hương vị của niềm tự hào và lời tri ân đối với hành trình lịch sử 120 năm mang tới cho xứ Hà thành cái nhìn thoáng qua về cuộc sống của một thời huy hoàng.

24 mùa trăng tròn, hương vị thơm ngon của bánh Trung thu Metropole vẫn không hề đổi thay. Lớp vỏ dẻo thơm vừa miệng được làm thủ công với những nguyên liệu được chọn lọc kỹ lưỡng và hoàn toàn không dùng chất bảo quản, đây chắc chắn sẽ là món quà kỷ diệu và tuyệt vời nhất mà Metropole dành tặng cho quý khách trong mùa trăng trắng năm nay. Sáu hương vị bánh trung thu Metropole bao gồm: Thập cẩm truyền thống; Vũng đen và Dừa; Đậu xanh, Mơ và Trứng muối; Caramen, Quả vò và Mút cam; Hạt sen và Hoa quả sấy; Dứa, Trà xanh và Trứng muối.



Thiên nhiên hồi sinh & tương lai của du lịch thời “HẬU ĐẠI DỊCH”

MINH THU

KHOẢNG THÁNG TƯ NĂM NGOÀI, CƯ DÂN Ở BANG PUNJAB (ẤN ĐỘ) ĐÃ HẾT SỨC NGỠ NGÀNG KHI NHÌN THẤY RÕ NHỮNG ĐỈNH NÚI TUYẾT PHỦ TRẮNG XÓA CỦA DÃY HIMALAYA Ở PHÍA CHÂN TRỜI, TỪ KHOẢNG CÁCH HƠN 160KM. ĐÂY LÀ ĐIỀU CHƯA TỪNG XẢY RA TRONG HÀNG THẬP NIÊN, CÒN SAU ĐÓ, GIỚI KHOA HOA ĐÃ THẬN TRỌNG ĐƯA RA KẾT LUẬN, RẰNG THIÊN NHIÊN CÓ XU HƯỚNG TỰ CHỮA LÀNH VẾT THƯƠNG, KHI NHỮNG HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT VÀ GIAO THÔNG CỦA CON NGƯỜI GIẢM XUỐNG ĐÁNG KỂ TRONG ĐẠI DỊCH.

Vô số ảnh chụp dãy Himalaya từ thành phố Jalandhar sau đó đã lan truyền rộng rãi trên các mạng xã hội, được gọi là “điều kỳ diệu”, bởi trước đó, thỉnh thoảng lắm hình bóng của nóc nhà thế giới mới lờ mờ hiện ra sau những trận mưa lớn. Theo thông báo của Ban kiểm soát ô nhiễm Ấn Độ thì “những đợt phong tỏa và giãn cách đã dẫn đến chất lượng

không khí và nguồn nước được cải thiện đáng kể ở 85 thành phố”. Những thông báo tương tự cũng được đưa ra ở nhiều nơi trên thế giới, và người ta nhận ra một mặt tích cực của đại dịch: kỳ xả hơi dài của nhân loại chính là cách hiệu quả nhất giúp cải thiện môi trường sống.

Theo báo cáo được đăng tải trên JAMA (tạp chí của Hiệp hội Y khoa Hoa Kỳ), các nghiên cứu từ nhiều nơi đã khẳng định, tình trạng ô nhiễm không khí và nguồn nước đã giảm đáng kể sau các đợt giãn cách xã hội kéo dài, trong đó, mức phát thải

CO2 trên toàn cầu hằng ngày đã giảm 17%, mức độ ô nhiễm đi-ô-xít ni-tơ cũng giảm từ 30 – 60% ở các khu vực Bắc Mỹ, châu Âu và Trung Quốc. Mà chất lượng không khí được cải thiện cũng kéo theo chất lượng nước được cải thiện, do đại dương và bầu khí quyển có mối quan hệ mật thiết hơn chúng ta hình dung rất nhiều lần.

Tuy nhiên, “trong nguy có cơ”, đây chính là lúc nhiều thành phố trên thế giới đưa ra những hình dung hoàn toàn mới về tương lai, coi đại dịch như một cơ hội để áp dụng nhiều giải pháp đô thị, giúp cuộc sống trở nên tốt đẹp hơn khi giai đoạn tồi tệ nhất đã qua đi. Bangkok, Paris, Los Angeles, Berlin, Jakarta đã và đang mở rộng, xây mới những con đường dành cho người đi bộ và xe đạp, tăng cường giao thông công cộng, giảm phụ thuộc vào xe hơi cá nhân

Cuộc sống của chúng ta sẽ không bao giờ có thể trở lại như xưa, ngay cả khi cơn ác mộng mang tên Covid-19 hoàn toàn chấm dứt.

tới mức tối đa, đồng thời, gia tăng nỗ lực tạo thêm các vùng cây xanh với mật độ dày đặc hơn, qua đó, giúp giảm thiểu rồi xóa bỏ ô nhiễm trong dài hạn. Riêng Anh quốc, sau khi ra khỏi Liên minh châu Âu (EU), đã bắt đầu đặt ra những quy chuẩn riêng về “bầu không khí để mọi người thoải mái hít thở” và gấp gáp tiến hành, bắt đầu từ việc nâng cao nhận thức của dân chúng về tình trạng ô nhiễm.

Đây chính là những thứ đã được thực nghiệm ở Copenhagen (Đan Mạch) từ nhiều năm qua, nơi “người đi bộ có nhiều không gian hơn xe đạp, và xe đạp có nhiều không gian hơn xe hơi”. Hiện Copenhagen và Amsterdam (Hà Lan) đang cạnh tranh nhau xem đâu mới là thành phố thân thiện với xe đạp nhất trên thế giới. Khi con người bị buộc phải ở trong nhà, không được đến trường học và chỗ làm, nhiều thách thức mới đã được đặt ra. Việc tiếp cận với thiên nhiên, không khí và nguồn nước trong lành cũng như internet ổn định đã được coi trọng hơn nhiều thứ khác.

Cuộc sống của chúng ta sẽ không bao giờ có thể trở lại như xưa, ngay cả khi cơn ác mộng mang tên COVID-19 hoàn toàn chấm dứt. Mọi thành phố, mọi làng quê, mọi cánh rừng, mọi bờ biển sẽ phải thích ứng với một thực tế mới và không có giải pháp chung cho tất cả. Trong khi đó, biến đổi khí hậu dự kiến sẽ gây ra nhiều thách thức hơn – liên quan đến thể chất, môi trường và sức khỏe – trong các năm tới.



Venice, một trong những thành phố đầu tiên ở Ý mở cửa trở lại (chỉ cần trình giấy xét nghiệm Rapid Test trong 48 tiếng gần nhất ở sân bay, không bị cách ly và được tự do đi lại), du khách đã được chứng kiến những thứ mà ngay cả dân cư bản địa cũng chưa được trải nghiệm trong ít nhất hai thập niên trở lại đây. Đó là những con kênh yên ả với thuyền gondola thả neo thành dãy dài hai bên bờ, thi thoảng mới có một chiếc vaporretti (thuyền máy) chạy vút qua. Nước trong hẳn, có thể thấy cá, chim cốc lao vút xuống dòng kênh săn mồi và vịt làm tổ tại các bến thuyền không hề hiếm có, nhưng là thứ chưa hề xuất hiện trước đây. Những hình ảnh này, cùng với cá heo quẫy đuôi ở Cagliari và thiên nga bơi lội ở Milan giúp mang đến cho dân chúng nước Ý niềm vui và niềm tin, rằng con người không hoàn toàn vô vọng trong việc thay đổi môi trường sống của chính mình.

Mateo Bisol, chủ một nhà hàng ở Venice đang vận động phát triển mô hình du lịch bền vững và có trách nhiệm với môi trường trong tương lai, bằng việc giảm số lượng và lưu lượng thuyền bè đi lại trên hệ thống kênh đào chằng chịt. Còn đại đa số người dân Venice

vẫn đang vui vẻ khám phá lại thành phố của chính họ qua một diện mạo thật mới mẻ, với bầu trời trong xanh và những con kênh đào cũng trong xanh (mà trước đại dịch, chúng luôn đục ngầu và dậy sóng). Dĩ nhiên, họ vẫn mong đợi du khách trở lại, nhưng chắc chắn là phải ít hơn con số 20 triệu người/năm.

Theo Cơ quan hàng không vũ trụ Mỹ (NASA), ô nhiễm không khí ở Trung Quốc đã “thực sự” giảm mạnh sau khi đại dịch bùng phát, bắt đầu ở Vũ Hán và lan ra các thành phố khác. Tiếp theo đó, các nhà nghiên cứu môi trường thuộc Đại học Quốc gia Australia cũng ghi nhận chất lượng không khí ở khu vực châu Á - Thái Bình Dương “đột nhiên tốt lên đáng kể”. Một nghiên cứu mới công bố của đại học Harvard (Mỹ) tiến hành dựa vào khảo sát hơn 3.000 người cho thấy, người sống trong các vùng không khí ô nhiễm sẽ có nguy cơ tử vong vì COVID-19 cao hơn 15%.

Giới chức châu Âu cũng vừa ban bố hệ thống công cụ ưu tiên hồi phục thiên nhiên, kết hợp với nhiều tổ chức phi chính phủ, các trung tâm nghiên

cứu và nhiều trường đại học danh tiếng. Kết hợp với những xu hướng du lịch mới được hình thành sau đại dịch, tất cả đều đặt nhiều hi vọng vào khả năng phục hồi của thiên nhiên, dù không thể trong một sớm một chiều.

Với ngành du lịch, bài toán trước mắt chính là tiếp tục nâng cao nhận thức cho du khách về môi trường và tính bền vững, biết tìm kiếm các chính sách du lịch có trách nhiệm, biết hướng đến các cộng đồng nhỏ và dễ bị tổn thương. Cách tiếp cận về du lịch cũng sẽ thay đổi: chất lượng quan trọng hơn số lượng - bằng cách suy nghĩ về cách thức và lý do chúng ta đi du lịch. Những chuyến đi dài ngày cần được chuẩn bị tốt hơn, nhưng ít thường xuyên hơn. Ngoài hộ chiếu thông thường, hộ chiếu vắc-xin gần như trở thành bắt buộc, các sân bay sẽ được kiểm soát chặt chẽ hơn và giá cả chắc chắn sẽ không “mềm dẻo” như trước kia.

Bên cạnh đó, xu hướng du lịch vì sức khỏe, du lịch tâm linh và tôn giáo cũng sẽ trở nên phổ biến hơn, do nhu cầu tăng mạnh sau đại dịch, một chỗ dựa về cả thể chất và tinh thần là thứ nhiều người muốn tìm kiếm. Việc thiên nhiên hồi phục mạnh mẽ sau đại dịch chính là cơ hội tuyệt vời để ngành du lịch thúc đẩy tinh thần bền vững, có trách nhiệm, những “quy tắc xanh” để bảo vệ những trải nghiệm độc đáo của các thế hệ sau này.

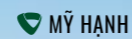
“Chỉ để lại những dấu chân và mang về những kỷ niệm”, câu nói nổi tiếng về những gì mọi du khách nên làm có thể cũ, nhưng chưa bao giờ sai. Trong thời đại dịch, biến đổi khí hậu cùng nguy cơ nhiều nền văn hóa bị xóa sổ, việc chỉ để lại những dấu chân chưa bao giờ cấp thiết và quan trọng đến thế...



Surriento

Trở về chốn

THÂN TIÊN



CHỈ LÀ MỘT THỊ TRẤN NHỎ BÉ NẪM SÁT BIỂN Ở VÙNG CAMPANIA, ITALIA, THOẠT NHÌN, SURRIENTO KHÔNG CÓ GÌ ĐẶC BIỆT CUỐN HÚT. VỚI NHIỀU NGƯỜI, SURRIENTO CHỈ LÀ MỘT CỘT MỐC TRONG HÀNH TRÌNH KHÁM PHÁ MIỀN NAM ĐẤT NƯỚC HÌNH CHIẾC ỦNG, ĐIỂM DỪNG HỢP LÝ NHỜ Ở CẠNH HAI TRUNG TÂM DU LỊCH LỚN LÀ NAPLES VÀ POMPEII. NHƯNG VƯỢT LÊN TẤT CẢ, THỊ TRẤN NÀY ĐÃ TRỞ THÀNH HÌNH TƯỢNG BẤT TỬ TRONG ÂM NHẠC QUA CA KHÚC TORNA A SURRIENTO – MỘT TRONG NHỮNG BÀI HÁT ITALIA NỔI TIẾNG VÀ ĐƯỢC ƯA THÍCH NHẤT MỌI THỜI ĐẠI.



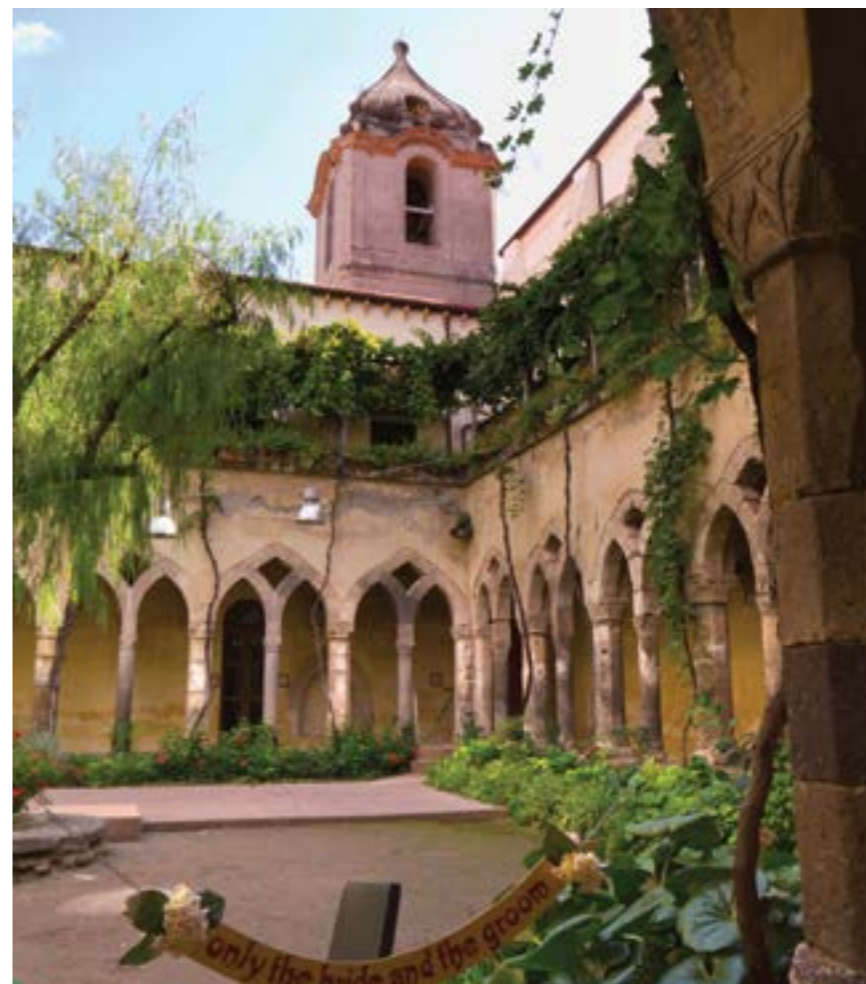
Torna A Surriento, ca khúc ra đời vào năm 1902 của anh em Ernesto và Giambattista, hóa ra không phải kêu gọi một người thương nào đó quay trở lại thị trấn này như ở các bản dịch, mà đơn giản, chỉ mô tả phong cảnh cũng như tình cảm của người dân ở đó. Bài hát này vốn được Thị trưởng Surriento là ông Guglielmo Tramontano đặt hàng nhân dịp Thủ tướng Italia Giuseppe Zanardelli đến thăm thị trấn, đồng thời có ý ngầm nhắc nhở về việc chính quyền đã hứa cải thiện hệ thống thoát nước ở khu dân nghèo. Một ca khúc mang ý nghĩa chính trị nhiều hơn trong thời điểm đó, ý nghĩa lãng mạn chẳng có bao nhiêu và cũng ít người hình dung nó lại có sức sống lâu bền đến vậy.

Surriento đẹp cả 365 ngày, nhưng chuỗi ngày tháng hoa của thị trấn này thường bắt đầu vào tháng Tư, khi mùa hè rút những tia nắng rực rỡ lên mọi con đường, mọi góc phố, nước Địa Trung Hải trong xanh hơn và tiếng sóng xô bờ cũng rì rào như mời gọi. Còn gì tuyệt vời bằng được đứng trên một lan can nhô ra khỏi mỏm đá, trước mắt là vịnh Naples cong vút như nửa vầng trăng với ngọn núi lửa Versuvius in bóng trên nền trời xanh ngắt.

Surriento – đọc theo tiếng Anh là Sorrento, như một cục nam châm mỹ lệ thu hút những người yêu cái đẹp, yêu ca khúc kinh điển, yêu đất nước Italia của nghệ thuật, của tôn giáo, của bóng đá, của một nền ẩm thực được ưa chuộng nhất thế giới. Nhà văn Nga nổi tiếng Maxim Gorky đã từng sống tại đây vào những năm 1920, đến những năm 1940 thị trấn lại có một cư dân tiếng tăm khác là nhà vật lý thiên văn Ian Dickson – người đã mua căn nhà đắt giá nhất bên bờ vịnh Naples. Trước đó, thị trấn bé nhỏ này cũng đã từng đón tiếp hai nhà thơ lớn là Goethe và Hầu tước Byron cùng vô số ông hoàng, bà chúa, danh nhân ghé thăm trong một làn sóng du lịch lớn từng được gọi là Grand Tour (mà cái tên kiểu Italia Grand Turismo có khi lại quen thuộc hơn).

Rõ ràng Surriento hấp dẫn hơn những gì người ta có thể hình dung ra, trong nó ẩn chứa một tinh thần “phốt đời” rất đáng yêu, khó mà bỏ qua với những tâm hồn nhạy cảm sống vào thế kỷ 19 trên cựu lục địa già cỗi. Surriento còn được coi là một trong những nơi đáng sống nhất trên đất nước hình chiếc ủng, nơi hương hoa và chanh cứ quện vào nhau để làm thơm mát cho bầu không khí hơi mặn mòi mùi biển, những ông bà già chiều chiều ngồi chơi bài ở dinh thự Sedile Dominova, trong khi tiệm kem nổi tiếng Primavera (Mùa Xuân) ken đặc khách khứa, bắt kể vào mùa nào trong năm.

Surriento chính là cách viết theo lối phát âm của người Naples, bắt chọt hiện ra ở cuối con đường nhỏ uốn mình theo vách núi, bên kia là đại dương xanh thẳm. Trên con đường đấy, du khách có thể đã trải qua nhiều hứng khởi ở những Atrani,



Josh Groban, Russell Watson, Katherine Jenkins, nhóm Il Divo, Vitas, Paul Potts, ngoài ra còn có ông hoàng tình ca Julio Iglesias, nữ ca sĩ Lara Fabian, cây trumpet siêu hạng Chris Botti. Một thị trấn nhỏ xíu mà có đến hai ca khúc danh tiếng thế giới, còn gì tuyệt vời hơn thế?

Như mọi thành phố khác trên đất Italia, Surriento cũng biết cách chinh phục du khách bằng ẩm thực. Dầu ô-liu, cà chua và phô-mát mozzarella cùng một số loại gia vị là những nguyên liệu cơ bản để làm nên mọi món ngon lành ở thị trấn này, như các loại pizza, pasta (mỳ Ý), salad, hải sản – tất cả được nấu theo phong cách Địa Trung Hải. Đường như Surriento không có món ăn đặc trưng, bởi món nào cũng đáng được coi là đặc trưng, ăn một lần là nhớ đến cả đời. Vài chục nhà hàng ở Surriento đều rất xứng đáng để thưởng thức, nhưng nếu phải chỉ ra một vài cái tên tiêu biểu, đó sẽ là Villa Rubinacci, nằm trong khách sạn Eden, cực kỳ nổi tiếng với món pizza truyền thống nhưng mang hương vị quốc tế; là Red Lion, quán nhỏ nhưng ngon và rẻ đến bất ngờ; là Pizzeria Da Franco, nơi có các loại pizza và sandwich đậm đà khó quên; là O Parrucchiano với thực đơn cổ điển nhất trong cả thị trấn. Và đừng quên nếm thử limoncello – thứ rượu trứ danh làm từ vỏ chanh vàng óng, đã ra đời cách đây đúng một thiên niên kỷ. Đẳng nhẹ, êm và say tê tái, không thể trộn lẫn với bất kỳ loại rượu nào khác trên đời...

Torna A Surriento, hóa ra ca khúc này như một lời nhắc nhở mọi du khách đã từng ghé thăm, rằng thị trấn này vẫn đang trông ngóng, đợi chờ. Đúng như vậy, xứ thiên đường nơi hạ giới, ai nữ lòng nào cất bước ra đi mà không hẹn ngày trở lại...

Amalfi, Conca dei Marini, Positano, Ravello, Nerano và Massa Lubrense, nhưng những gì họ tìm thấy ở Surriento vẫn cứ được coi là độc nhất vô nhị. Từ trên đỉnh đèo, con đường bắt đầu thoai thoải trôi dần xuống và Surriento sẽ ùa vào mắt bằng màu vàng tươi tắn của thật nhiều vườn chanh, màu vàng sậm của đồ gốm và vàng ngả đỏ của những bức tường nhà cổ đã trải qua biết bao phong sương. Surriento rục rờ là vậy nhưng nó cũng rất lặng lẽ, yên bình, lượng khách du lịch hằng năm đổ về đây không ngừng tăng lên nhưng chẳng vì thế mà khuấy động nổi cuộc sống hiền hòa của gần 17 ngàn cư dân thị trấn này. Mọi thứ vẫn điềm đạm diễn ra, ngày lại qua ngày, thư thái, êm ả.

Cho tới tận ngày nay, khi thiên niên kỷ mới đã qua được gần 20 năm, có cảm giác như Surriento vẫn đang lững lờ ở thế kỷ 19. Thị trấn này không có quá nhiều danh thắng để viếng thăm, thứ lôi cuốn du khách nhất chính là bầu không khí trong lành đến tuyệt vời, cánh đồng chanh thơm ngát, quảng trường trung tâm mang tên nhà thơ Torquato Tasso, những con phố nhỏ lát đá với vô vàn cửa tiệm nhỏ bán những món đặc sản địa phương, một vài hiệu giày đóng tay có thể tức thì đo đạc và làm ra đôi sandal bằng da thật đẹp đẽ, vừa khít. Đến Surriento là để trải nghiệm những cảm xúc nguyên bản, để nhận ra cuộc đời còn đáng

sống hơn chúng ta vẫn tưởng tượng, để thấy rằng thiên đường đôi khi cũng giản dị vậy thôi.

Và Torna A Surriento nổi tiếng đến độ ngay cả những người yêu nhạc cũng không biết rằng đây cũng là nơi ra đời của một ca khúc kinh điển khác: Caruso – tác giả Lucio Dalla viết năm 1986 để tưởng niệm giọng tenor (nam cao) huyền thoại Enrico Caruso – đã sống những ngày cuối đời ở thị trấn này. Trong hơn 30 năm qua, Caruso thậm chí còn được ưa chuộng hơn Torna A Surriento, tất cả những nghệ sĩ hàng đầu của dòng nhạc opera và classical crossover đều phải ghi âm Caruso ít nhất một lần, có thể kể ra những cái tên xuất chúng như Luciano Pavarotti, Andrea Bocelli,

Từ Surriento, du khách có thể ra đảo Capri và Ischia bằng phà, bắt xe lửa đi thăm Pompeii, tàn tích La Mã ở thị trấn Herculaneum, thành phố Naples, thăm một loạt thị trấn nhỏ dọc bờ biển Amalfi như Positano, Praiano, Furore, Atrani bằng xe bus, thăm quần thể đền Hy Lạp cổ ở Paestum. Bên trong thị trấn, Bảo tàng nghệ thuật Correale di Terranova, Bảo tàng khảo cổ bán đảo Sorretine, tu viện Thánh Francis, giáo đường Thánh Antonino cũng là những địa điểm đáng được quan tâm.

Keemala Resort

Câu chuyện từ truyền thuyết nơi “thiên đường” Phuket

♥ THANH HÀ (TỔNG HỢP)

ĐƯỢC XÂY DỰNG TẠI “THIÊN ĐƯỜNG” PHUKET - NƠI ĐƯỢC MỆNH DANH LÀ “THÁI LAN THU NHỎ” CỦA XỨ SỞ CHÙA VÀNG, KHU NGHỈ DƯỠNG ĐỘC ĐÁO VÀ SANG CHẢNH KEEMALA PHUKET NÀY QUẢ THỰC LÀ NƠI XỨNG ĐÁNG ĐỂ BẠN CÓ NHỮNG TRẢI NGHIỆM VÔ CÙNG QUÝ GIÁ.

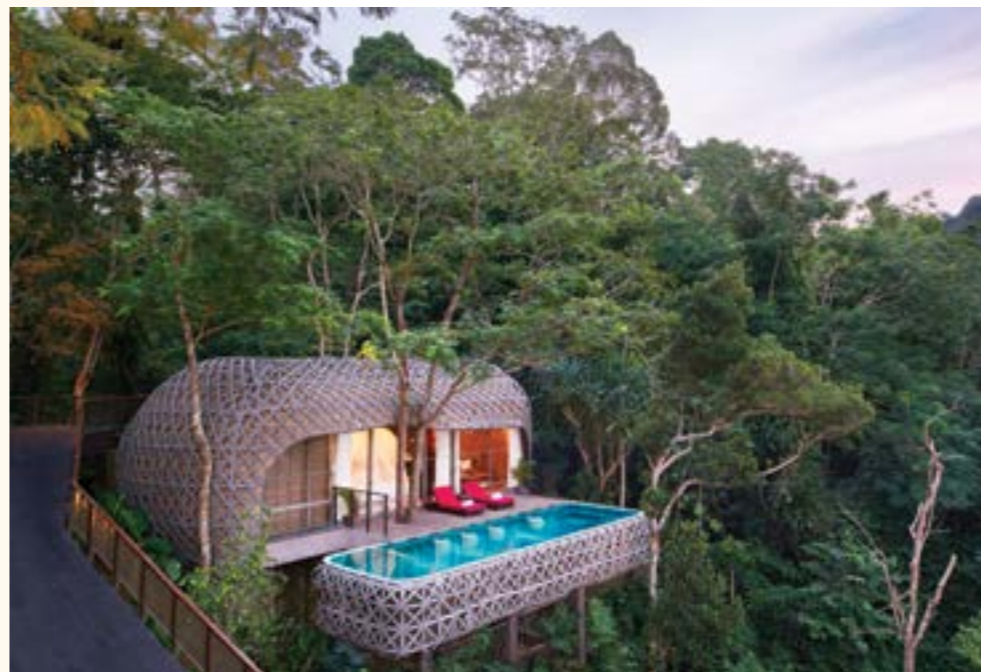
Keemala Phuket tọa lạc biệt lập trên đỉnh đồi, giữa khu rừng nhiệt đới hoang sơ với tầm nhìn ngoạn mục có thể trông ra làng Kamala và biển Andaman của tỉnh Phuket, Thái Lan. Từ sân bay quốc tế Suvarnabhumi bạn có thể lựa chọn đi xe bus đến Phuket, sau đó bắt taxi tới

Keemala Resort & Spa. Khoảng cách di chuyển từ sân bay Phuket đến resort tầm 19km.

Trải nghiệm nghỉ dưỡng độc đáo

Lấy cảm hứng thiết kế từ câu chuyện của bốn gia tộc bản địa xa xưa, Keemala Phuket Resort đã xây dựng những biệt thự nhiều hình thù: Nhà đất, nhà lều, nhà cây và nhà tổ chim.

Khi công ty Space Architect và kiến trúc sư nội thất Pisit Aongskultong được ủy nhiệm thiết kế một khu nghỉ dưỡng nằm trong khu rừng nhìn ra bờ biển Andaman ở Phuket, Thái Lan, họ đã khám



Những ngôi nhà lấy cảm hứng từ gia tộc We-Ha có những chiếc ghế treo và cầu thang dốc.

phá ra một câu chuyện từ xa xưa về bốn gia tộc bản xứ có thể đã từng sinh sống tại hòn đảo này.

Mô phỏng các kỹ thuật xây dựng và triết lý tâm linh của các người bản xứ, đội ngũ thiết kế đã nghiên cứu và đưa ra 4 loại hình biệt thự, gồm: 16 nhà đất dựa theo dòng họ Pa-ta-Pea, với sự liên kết tâm linh chặt chẽ với đất; 7 nhà lều dựa trên dòng họ Khon-Jorn, mô phỏng theo những ngôi nhà tạm của các thương nhân; 7 ngôi nhà cây dựa theo dòng họ We-Ha - những nghệ sĩ kỳ quái sống trong những ngôi nhà hai tầng trên cây; và 8 nhà tổ chim cho gia tộc Rung-Nok giàu có, sống trong những ngôi nhà cao trên ngọn cây với tầm nhìn ra biển.

Khu “nhà đất” rộng 414m², gồm các khối nhà hình thang và hình chóp, phủ xi măng giả đất sét và mái làm bằng tre tổng hợp. Hồ bơi được làm bằng đá xanh.

Phòng tắm có tường dùng tông màu chủ đạo là màu đất sét trầm và sàn lát đá cẩm thạch. Tường trát xi măng họa tiết, sàn lát gạch đá mài, đồ nội thất bằng da và đồng thau gợi nhớ về thẩm mỹ của Pa-ta-Pea - gia tộc có truyền thống về ngành luyện kim và trồng trọt.

Khu “nhà lều” rộng 460m² được xây dựng bằng chất liệu da kép: Lớp mờ đục giúp chống mưa, và lớp thứ hai trong suốt giúp gió thổi qua dễ dàng.

Khu “nhà cây” được xây dựng với khung bằng thép và mây tổng hợp được uốn cong. Sau đó, chúng được phủ một lớp vải lều chịu lực gắn vào mái thép giúp tránh mưa.

Sàn phòng ngủ tầng 2 sử dụng tông màu đất và gỗ làm chủ đạo. Phòng có tầm nhìn ra khu rừng Keemala. Những ngôi nhà lấy cảm hứng từ gia tộc We-Ha có những chiếc ghế treo và cầu thang dốc.

Đặc biệt, khu nhà tổ chim đại diện cho gia tộc Rung-Nok giàu có, sống trong những ngôi nhà cao trên ngọn cây với tầm nhìn ra biển. Là điểm nhấn độc đáo của khu nghỉ dưỡng hạng sang Keemala, dạng phòng này nhìn bên ngoài có vẻ đơn giản nhưng khi bước vào bên trong lại cực kỳ ấn tượng bởi phong cách thiết kế độc đáo. Phòng ngủ là những chiếc tổ chim xinh đẹp, bên ngoài là hồ bơi mini xinh xắn.

Ngoài ra, biệt thự tổ chim có diện tích lớn được lợp bằng vật liệu cao su, gia cố bằng thép, được phủ một lớp da gỗ và vải dệt thoi thân thiện với môi trường.

Sàn phòng tắm lát gạch mosaic thủ công. Bồn rửa và bồn tắm được khắc bằng đá. Nội thất được lấy cảm hứng từ các dụng cụ đánh bắt địa phương với các tông màu trung tính, chất liệu được làm





tươi sống theo công nghệ macrobiotic, thực đơn tại nhà hàng của Keemala Resort sẽ đảm bảo cung cấp đầy đủ chất dinh dưỡng, cân bằng sức khỏe. Ngoài ra, với bề dày kinh nghiệm và sự sáng tạo trong phong cách chế biến, nhà hàng tại Keemala Resort phục vụ ẩm thực truyền thống Thái, Ấn Độ và quốc tế. Thực đơn ở nhà hàng sẽ đưa bạn đến một tầm cao mới, đó là không chỉ cảm nhận món ăn bằng vị giác mà còn cả khứu giác và thị giác.

bằng tre, chạm khắc bằng gỗ, đồng và thép giúp du khách cảm nhận được không gian thiên nhiên hoang dã mà khó nơi đâu có được.

Tất cả các căn biệt thự mini tại resort đều có hồ bơi riêng và được chăm chút tỉ mỉ từ khâu thiết kế đến lựa chọn nội thất. Những lúc thư giãn, du khách có thể ngả mình trên chiếc ghế tắm nắng ở sân hiên, nhâm nhi chút cocktail ở hồ bơi vô cực hay trong bồn tắm ngoài trời với tầm nhìn từ tít "ngọn cây"... Đây chắc hẳn sẽ là một trải nghiệm khó quên với bất kỳ ai.

Dịch vụ sang chảnh

Khu Spa Mala là nơi tuyệt vời để tận hưởng cảm giác thư thái, dễ chịu cùng những liệu pháp massage chăm sóc cơ thể. Với 8 phòng điều trị được thiết kế hài hòa, Spa Mala cung cấp các phương pháp trị liệu truyền thống của Thái Lan với các sản phẩm hoàn toàn tự nhiên từ Siam Botanicals.

Nếu muốn, bạn có thể đăng ký để tận hưởng chương trình trị liệu, bài tập thể dục kèm theo những bữa ăn theo mùa chọn lọc phù hợp riêng, bạn sẽ được tận hưởng cảm giác nhẹ nhàng, sảng khoái khi thực hiện các liệu trình spa tại đây.

Ẩm thực cũng là một trải nghiệm độc đáo khó quên khi đến với khu nghỉ dưỡng sang trọng ở Phuket này. Với công thức nấu ăn bằng nguyên liệu



Trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19 vẫn diễn biến phức tạp trên toàn thế giới hiện nay, việc ra nước ngoài du lịch nghỉ dưỡng thực sự không phải là việc dễ dàng. Tuy nhiên, nhằm khôi phục lại các hoạt động du lịch, ngày 23/6/2021, nội các Thái Lan đã chính thức thông qua kế hoạch "Hộp cát Phuket".

Chính thức có hiệu lực từ ngày 1/7/2021, kế hoạch "Hộp cát Phuket" cho phép những du khách quốc tế đã tiêm phòng vaccine COVID-19 có thể đến và tự do đi lại tại hòn đảo nghỉ dưỡng nổi tiếng Phuket mà không cần phải cách ly.

Đại diện Tổng cục Du lịch Thái Lan nhận định: "Phuket đã có sự chuẩn bị kỹ lưỡng và được coi như một vùng tách biệt. Theo mô hình "Hộp cát", khách du lịch đã tiêm phòng có thể đi lại ở những chỗ được chỉ định trong Phuket trong 14 ngày, sau đó được đi lại tự do".

Với kế hoạch trên, Keemala Resort sẽ là một gợi ý địa điểm lý tưởng cho kỳ nghỉ dưỡng đáng giá của bạn.

Địa chỉ:

10/88 Moo 6, Nakasud Road, Kamala, Kathu, Phuket, 83150, Thailand

ĐT: +66 (0) 76 358 777

Email: stay@keemala.com

Website: www.keemala.com

Một mẫu quảng cáo thời trang may sẵn Halston tiện dụng cho phụ nữ thị thành

Halston thời trang vượt thời đại

THU VŨ

Halston trong một mẫu quảng cáo thương hiệu mỹ phẩm mang tên ông

Halston và danh ca Liza Minnelli duy trì được tình bạn đẹp đến tận cuối đời (ảnh trong phim)



Liza & Halston

NETFLIX, HÃNG TRUYỀN HÌNH TRỰC TUYẾN LỚN NHẤT THẾ GIỚI ĐƯỢC CHO LÀ BẮT ĐẦU TẤN CÔNG VÀO LĨNH VỰC THỜI TRANG, VỚI BỘ SỬ TẬP ĐẦU TIÊN KẾT HỢP CÙNG HALSTON, SAU THÀNH CÔNG VANG DỘI TỪ SERIES NGẮN MANG TÊN NHÀ MỐT MỸ. GIỜ ĐÂY, HALSTON ĐÃ KHÔNG CÒN QUEN THUỘC VỚI NGAY CẢ CÁC FASHIONISTA, NHƯNG LẦN VỀ QUÁ KHỨ, HALSTON CHÍNH LÀ THƯƠNG HIỆU ĐƯỢC NHẮC ĐẾN ĐẦU TIÊN KHI NÓI VỀ LÀNG THỜI TRANG XỨ CỜ HOA...

Lượt phim của Netflix sau khi lên sóng hồi tháng 5/2021 đã nhận được rất nhiều lời tán dương từ khán giả và giới phê bình. Làn sóng tìm kiếm thông tin về Halston bỗng rộ lên ở khắp Bắc Mỹ, châu Âu và lan sang tận châu Á. Nam tài tử Anh quốc Ewan McGregor cũng được ngợi ca nhờ việc tái hiện thành công một Halston tài hoa, cá tính, người đã xác lập phong cách thời trang Mỹ điển hình và không hề lép vế trước bất kỳ đối thủ châu Âu nào.

Roy Halston Frowick – được gọi ngắn gọn là Halston, từ một nhà thiết kế mũ, trong ba thập niên ngắn ngủi đã dựng nên cả một đế chế hùng mạnh, để lại nhiều ảnh hưởng tới ngành công nghiệp thời trang hiện đại, mở đường cho các đồng nghiệp như Calvin Klein, Michael Kors, Donna Karan, Oscar de la Renta hay Ralph Lauren có được danh vọng và tiềm lực như ngày hôm nay.

Sáng tạo & tối giản

Trường đoạn làm người xem hứng khởi nhất có lẽ là lúc Halston dựng đầm dạ hội cho danh ca Liza Minnelli chỉ từ một tấm vải, thoãn thoắt như thoi đưa. Thiết kế của Halston luôn tràn ngập tinh thần tối giản, giúp người mặc có được sự thoải mái ở mức tối đa. Đúng thế. Từ một tấm voan hay tấm lụa, Halston chỉ dùng các kỹ thuật đơn giản như gấp, xếp nếp, và xoắn, lược đi những yếu tố thừa thãi, đã biến nó thành váy ôm sát cơ thể, váy quây

Halston và người mẫu của ông trong giai đoạn hoàng kim, khoảng giữa thập niên 1970





Halston luôn khẳng định, cách tiếp cận của ông trong khâu thiết kế trang phục chỉ đơn giản là “chỉnh sửa lại bản chất của những gì đang diễn ra”.



Các mẫu đầm trong bộ sưu tập Halston x Netflix đều được thiết kế từ một tấm vải duy nhất, theo đúng tinh thần của Halston năm xưa

với phần thân cách điệu từ sơ mi, bắt mắt và gợi cảm, khiến bất cứ fashionista nào cũng muốn thử. Đây chính là yếu tố then chốt giúp công chúng “nhận diện” Halston, xác lập cho ông một vị trí tách biệt khỏi các nhà thiết kế cùng thời.

Còn Halston luôn khẳng định, cách tiếp cận của ông trong khâu thiết kế trang phục chỉ đơn giản là “chỉnh sửa lại bản chất của những gì đang diễn ra”. Nhờ đó, sản phẩm của ông luôn khác biệt nhưng lại có tính ứng dụng cao, chứ không chỉ để trưng trở trên sàn catwalk. Ông từng tâm sự với tạp chí Vogue rằng, “tôi chỉ loại bỏ những thứ vô dụng và không cần thiết. Như khuy không cài, nơ không buộc, khóa không kéo, chân váy không quây”. Chính ông đã thay đổi quan điểm về sự vừa vặn của trang phục, dùng dòng chảy tự nhiên của các tấm vải để

tạo ra hình dáng riêng cho các thiết kế của mình, qua đó, tôn vinh cơ thể phụ nữ một cách đầy tinh tế. Rất nhiều phân cảnh trong series đã thể hiện được tinh thần này: hàng may mặc của Halston vừa sang trọng vừa tao nhã, dễ dàng phù hợp với các môi trường và hoàn cảnh khác nhau.

Halston, Yves Saint Laurent và Anne Klein là những người đầu tiên thấy được sự tiện dụng của quần dài, và đã tạo ra những mẫu quần “giúp phụ nữ sở hữu khả năng di chuyển tự do mà họ chưa từng sở hữu trong đời”. Cũng nhờ Halston, loại da lộn tổng hợp mềm mại mà rẻ tiền ultrasuede bỗng nhiên trở thành chất liệu được yêu thích cho váy liền và váy suông, rồi trở thành biểu trưng cho các fashionista Mỹ trong thập niên 1970, giai đoạn nền kinh tế Mỹ chao đảo và ngay cả giới nhà giàu cũng phải tìm đến những dòng thời trang hợp túi tiền hơn.

Cũng chính Halston, theo xác nhận của tạp chí Vogue, đã có công đưa chiếc khăn đội đầu kaftan của phụ nữ Trung Đông vào thời trang hiện đại, quảng bá những mẫu đầm hai dây dùng vải jersey (một loại vải bình dân, kết hợp giữa sợi tổng hợp, bông và len) và giúp người Mỹ tận dụng hiệu quả những ưu điểm của vải tổng hợp (polyurethane).

Trong bài bình luận về series Halston, tờ The New York Times đã đặt câu hỏi: “Liệu chúng ta có sớm mặc đồ Halston?”. Và bộ sưu tập Halton x Netflix vừa hiện đại vừa mang đúng tinh thần và cá tính của nhà thiết kế tài hoa, lại bán rất chạy ngay sau khi ra mắt đã gián tiếp trả lời câu hỏi này. “Chắc chắn là có”.



Tài tử Ewan McGregor đã mang đến cho công chúng một Halston đầy sức thuyết phục

Đa tài & cởi mở

Không chỉ trong lĩnh vực sở trường, Halston dụng vào đâu cũng cho thấy mình là người “mát tay”. Thành công của ông ở mảng nước hoa là điều không ai dám phủ nhận. Tấm lòng mến chuộng cái mới, cái khác song hành cùng thói bảo thủ đến kỳ quặc của Halston hóa ra lại giúp mẫu chai khác thường do cựu người mẫu Elsa Peretti sáng tạo trở thành kinh điển. Dòng nước hoa “đầu bảng” Halston Classic đạt mức doanh thu “không tưởng” 85 triệu USD chỉ sau 2 năm, con số khiến bất kỳ thương hiệu mỹ phẩm nào cũng phải thèm khát.

Halston và các Halstonettes xuất hiện trước công chúng





Liza Minnelli và các Halstonettes (ảnh trong phim)

Lúc còn đương thời, Halston có nhóm khách hàng trung thành là các minh tinh màn bạc như Greta Garbo, Elizabeth Taylor, Anjelica Huston, Gene Tierney, Lauren Bacall. Ông duy trì tình bạn lâu dài với nữ nghệ sĩ đa tài Liza Minnelli. Ông thường xuất hiện trước đám đông với đoàn “tùy tùng” gồm toàn người mẫu, được gọi chung là “The Halstonettes – những mỹ nhân của Halston”. The Halstonettes cho thấy tư tưởng của Halston hết sức cởi mở, bởi ông thường xuyên thuê người mẫu ở nhiều chủng tộc, mang nhiều màu da khác nhau diễn trong show và quảng cáo của mình.

Không chỉ vậy, những cộng sự thân tín của Halston đều có tài năng và sự nghiệp rực rỡ. Elsa Peretti – một Halstonette trở thành nhà thiết kế được ưa thích nhất ở Tiffany & Co, nhiều tác phẩm được trưng bày ở các bảo tàng danh giá, được Vogue coi là “người phụ nữ thành công nhất trong lĩnh vực trang sức”. Họa sĩ Joe Eula từng hợp tác với vô số tên tuổi lớn như Coco Chanel, Hubert de Givenchy, Gianni Versace, Christian Dior hay Karl Lagerfeld. Joel Schumacher sau khi rời khỏi lĩnh vực thời trang đã trở thành đạo diễn tên tuổi ở Hollywood với nhiều bộ phim ăn khách...



Halston và người mẫu Elsa Peretti (ảnh trong phim)

Tầm nhìn tới tương lai

Ngay từ lúc chớm thành công, Halston đã nghĩ đến và tiến hành thử nghiệm hình thái “lan tỏa thương hiệu”, nghĩa là nhiều công ty có thể sử dụng chung một thương hiệu trên nhiều sản phẩm khác nhau. Cao cấp nhất trong hệ thống là Halston Ltd., nhà mốt thiết kế và may đo theo yêu cầu cá nhân, nằm trên đại lộ Madison sang trọng bậc nhất New York lúc bấy giờ, chuyên phục vụ khách VIP và giới nhà giàu.

Dưới một chút là Halston Original, tức loạt cửa hàng nằm ở các vị trí đắc địa trong bách hóa, bán trang phục dao động từ 150 – 1.000 USD. Còn Halston International chuyên bán quần áo đơn giản, thường nhật, để khách hàng có thể mua và tự kết hợp theo ý thích.

Sau khi bán toàn bộ mảng kinh doanh cho tập đoàn Norton Simon Inc. vào năm 1973, Halston có thời gian rảnh rỗi để thiết kế trang phục cho đoàn vận động viên Mỹ tham dự Thế vận hội Mùa đông 1976. Khi đó, sản

phẩm mang thương hiệu Halston ngoài thời trang, nước hoa còn bao gồm cả quần áo mưa, thảm, va-li và túi xách, tóc giả.

Cho tới năm 1983, doanh thu ước tính của Halston Enterprise đã lên tới 150 triệu USD/năm. Sau đó, ông quyết định ký hợp đồng trị giá 1 tỷ USD với JCPenney để tạo ra dòng sản phẩm độc quyền có tên Halston III, mang phong cách thị thành thư giãn cho phụ nữ Mỹ, với mức giá chỉ từ 23 – 200 USD, đánh dấu một kỷ nguyên mới cho cả ngành thời trang và bán lẻ.

Theo CNN, trong hai thập niên 1970 – 1980, Halston chính là nhân vật có tầm ảnh hưởng lớn nhất làng thời trang Mỹ. “Những gì chúng ta thấy ngày nay – các nhà thiết kế tham gia vào các tập đoàn lớn, hoặc dốc sức phát triển công ty riêng đạt tới giá trị tỷ USD – đã trở nên dễ dàng hơn nhờ những nỗ lực tiên phong của Halston. Ông là người đầu tiên đã thực sự xây dựng một doanh nghiệp thời trang ở Mỹ đến tầm cỡ đó, cũng là người đầu tiên gục ngã và mất tất cả”.

Đúng vậy. Những quyết định sai lầm về kinh doanh (trong đó có hợp đồng với JCPenney) đã khiến Halston mất quyền kiểm soát với các công ty của mình, với cả thương hiệu mang tên ông. Nhưng nó được xem là một bước đi vượt tầm thời đại, khi Halston đã có thể cung cấp một tủ quần áo thời trang với giá hợp lý mà hầu hết phụ nữ Mỹ đều có thể chi trả. Những Anne Klein, Calvin Klein, Ralph Laurent hay Kenzo Takada đều đã phát triển các dòng sản phẩm tương tự, đều đã thành công mà không phải chịu nhiều phí tổn như Halston.

Mối quan hệ giữa nhà thiết kế và nhà bán lẻ cũng trở nên mật thiết hơn bao giờ hết, thị trường đại chúng và sản phẩm xa xỉ cũng được kết hợp một cách khéo léo, hàng may sẵn và haute couture đôi khi chỉ cách nhau một lần ranh mờ nhạt, thậm chí, nhiều nhà mốt cao cấp đã và đang nỗ lực xóa nốt lần ranh này.

Loạt phim do Netflix đầu tư sản xuất và phát hành, dù tập trung vào việc tôn vinh Halston, cũng không ngại che giấu đời tư bê bối của ông, có lẽ cũng là thứ làm khán giả cảm thấy đáng tiếc nhất. Nhưng có hề gì, khi Halston có một cuộc sống viên mãn: được theo đuổi thứ ông đam mê, cống hiến theo đúng sở trường, tận hưởng mọi khoảnh khắc hạnh phúc và khổ đau nhất, với những cảm xúc chân thực nhất.

Đó là những thứ không phải ai cũng dễ dàng đạt tới trong cuộc đời!

Phong cách *cổ điển*

thấm đẫm
 tinh thần

NỮ QUYỀN

BST DIOR THU ĐÔNG 2021 ĐƯỢC SÁNG TẠO BỞI NTK MARIA GRAZIA CHIURI TIẾP TỤC LÀM SAY ĐẮM TRÁI TIM GIỚI MỘ ĐIỀU BỞI NHỮNG THIẾT KẾ MANG PHONG CÁCH CỔ ĐIỂN, TRUYỀN TẢI NHỮNG THÔNG ĐIỆP ĐƯƠNG THỜI.



Trong BST Thu Đông 2021, NTK Maria Grazia Chiuri mang đến một cảm nhận khác biệt, vừa cổ điển mà vẫn tân thời với những yếu tố phá cách vô cùng mạnh mẽ. Bà cùng những người thợ tại Dior vẫn giữ gìn những giá trị truyền thống, di sản lâu đời của nhà mốt cùng với nhiều sự sáng tạo mới mẻ, khác biệt.



Phom dáng New Look kinh điển của Dior vẫn xuất hiện trên các thiết kế áo khoác Bar được biến tấu trên nhiều chất liệu cùng các họa tiết khác nhau. Những đường cắt mềm mại mà đầy quyền uy trên những thiết kế đầm dạ hội làm toát lên khí chất người phụ nữ Dior thời hiện đại: mạnh mẽ mà vẫn vô cùng nữ tính.

Họa tiết Mizza quen thuộc của Dior (đặt theo tên của “quý bà da báo” Mizza Bricard – nàng thơ của NTK Christian Dior) xuất hiện trên chất liệu nhung sang trọng, quý phái. Từ đó, những người thợ của Dior đã sử dụng chất liệu này trên các thiết kế trang phục và phụ kiện một cách khéo léo làm nên dấu ấn đặc sắc cho BST Dior Thu Đông 2021.



Họa tiết Mizza quen thuộc của Dior xuất hiện trên chất liệu nhung sang trọng, quý phái.





Mùa này, Dior cũng tích cực lăng-xê những chiếc khăn lụa được làm bởi các nghệ nhân ở Ý với họa tiết đa dạng, được sử dụng như những món phụ kiện tạo phong cách hoàn hảo.



Mùa này, Dior cũng tích cực lăng-xê những chiếc khăn lụa được làm bởi các nghệ nhân ở Ý với họa tiết đa dạng, được sử dụng như những món phụ kiện tạo phong cách hoàn hảo: Có thể làm phụ kiện buộc trên tóc, thắt vào quai túi hoặc dùng thay cho thắt lưng. Ngoài ra, không thể thiếu những chiếc túi xách hay những món trang sức phụ kiện để hoàn thiện cho tổng thể thêm trọn vẹn.

RICHARD MILLE RM07-01 COLOURED CERAMIC

*Thông điệp
tươi vui*

THƯƠNG HIỆU ĐỒNG HỒ XA XỈ RICHARD MILLE VỪA CHÍNH THỨC GIỚI THIỆU BỘ SƯU TẬP RM07-01 PHIÊN BẢN ĐẶC BIỆT DÀNH RIÊNG CHO PHÁI ĐẸP, GỒM BA MẪU, MỖI MẪU CHỈ GIỚI HẠN ĐÚNG 50 CHIẾC, MANG ĐẬM PHONG CÁCH MÙA HÈ RỰC RỠ, CŨNG LÀ CÁI NHÌN ĐẦY HI VỌNG VỀ TƯƠNG LAI TƯƠI SÁNG.

Không có gì để bàn cãi về đẳng cấp của Richard Mille, cái tên gắn liền với các loại vật liệu mới mẻ nhất, công nghệ chế tác hiện đại nhất và hình thức cũng luôn độc đáo, khác biệt so với mọi hãng đồng hồ khác. Bộ sưu tập RM07-01 này còn có tên riêng là Coloured Ceramic – nhấn vào hai yếu tố nhận diện hàng đầu, là màu sắc và chất liệu ceramic (gốm) thời thượng.

Bên trong mỗi chiếc đồng hồ là bộ máy cơ automatic CRMA2 in-house (do chính Richard Mille phát triển và sản xuất), làm từ titanium đánh nhám và hoàn thiện bằng công nghệ electroplasma, rotor hình học biến thiên làm từ vàng đỏ 5N, thời lượng trữ cút khoảng 50 giờ, dày chỉ 4,92mm, 25 chân kính. Người dùng có thể chiêm ngưỡng cơ chế hoạt động của bộ máy độc đáo này qua phần lưng phủ kính sapphire.



Bộ vỏ của RM07-01 Coloured Ceramic làm từ gốm TZP - Tetragonal Zirconia Polycrysta. Đây là loại gốm sinh học với thành phần chính là zirconia, chiếm khoảng 95%, với các đặc tính chống ăn mòn, chống xước, không gây dị ứng, siêu nhẹ và độ cứng cấp, dẻo dai vượt trội so với sapphire. Nó được chia làm ba phần, kết nối bằng hai vòng đệm Nitrile O-ring, chống nước đến độ sâu 50 mét. Ngoài ra, sự chắc chắn của đồng hồ còn được bảo vệ bằng 12 ốc vít titan cấp 5 và vòng đệm chống mài mòn bằng thép không gỉ 316L.

Ba phiên bản mang ba màu sắc tương đối khác biệt, bao gồm hồng nhạt đi cùng dây cao su đỏ - cam, tím nhạt đi cùng dây cao su màu oải hương - xanh dương và da trời nhạt đi cùng dây cao su màu ô-liu - xanh pastel. Theo Giám đốc sáng tạo Cécile Guenat, những màu sắc này được lấy cảm hứng từ loạt kiến trúc theo phong cách Art Décor ở thành phố Miami (bang Florida, Mỹ).

Như thường lệ, hình dáng của RM07-01 Coloured Ceramic vẫn là hình tonneau (oval thon) đặc trưng, kích thước 31,4 x 45,23 x 11,85 mm được xem là tối ưu cho mọi cổ tay phụ nữ, từ phương Tây cho tới phương

Đông. Đây cũng là mẫu đồng hồ đầu tiên mang thương hiệu Richard Mille ứng dụng kỹ thuật trang trí guilloche trên mặt số làm bằng vàng 18k mạ rhodium - thứ kim loại quý giá và đắt tiền nhất trên đời. Kỹ thuật guilloche ra đời từ thế kỷ 16, là những đường cắt vô cùng nhỏ, được chạm khắc trên bề mặt cứng bằng máy tiện quay tay, nằm cạnh nhau, giao cắt hoặc chồng lên nhau để tạo ra họa tiết chính.

Gần như mọi hãng đồng hồ xa xỉ đều ứng dụng họa tiết guilloche vào sản phẩm của mình ngoại trừ Richard Mille - cho đến ngày RM07-01 Coloured Ceramic ra đời. Guilloche của Richard Mille thực sự cầu kỳ về mặt hình thức với nhiều dạng thức khác nhau, từ chải tia mặt trời cho tới phong cách Art Décor và bông hoa 6 cánh, tất

cả nằm trên một mặt số, có sự hài hòa tuyệt vời với cọc số và bộ kim tinh tế đến từng góc cạnh. Bao quanh mặt số còn có các họa tiết hình học làm từ gốm và cao su, như một sự đồng điệu về mặt tinh thần với bộ vỏ gốm và dây đeo hai màu trẻ trung, bắt mắt.



Giá bán lẻ 163.000 USD (khoảng 3,8 tỷ đồng) được xem là khá "hời" cho một chiếc đồng hồ Richard Mille phiên bản giới hạn, chưa kể những dấu ấn hết sức đặc biệt cũng như tinh thần lạc quan, tươi sáng và thông điệp nghệ thuật nhà sản xuất gửi gắm đến người đeo.

150 chiếc RM07-01 Coloured Ceramic hiện đã có mặt ở các showroom Richard Mille trên toàn cầu.



NX

DẤU ẤN TRẢI NGHIỆM LÁI

LEXUS

LEXUS NX HOÀN TOÀN MỚI VỚI TỶ LỆ THIẾT KẾ ĐẬM CHẤT THỂ THAO VÀ ĐẦY LÔI CUỐN HỨA HẸN MANG LẠI TRẢI NGHIỆM LÁI HỨNG KHỞI. LÀ MỘT PHẦN CỦA TẦM NHÌN "LEXUS ELECTRIFIED", NX HOÀN TOÀN MỚI SẼ CÓ CẢ PHIÊN BẢN HYBRID (HEV) VÀ PHIÊN BẢN PLUG-IN HYBRID (PHEV) ĐẦU TIÊN CỦA LEXUS.



Các tính năng chính của Lexus NX hoàn toàn mới

Sử dụng nhiều hệ truyền động

NX sử dụng nhiều hệ truyền động khác nhau để có thể đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng cũng như góp phần xây dựng một xã hội không phát thải carbon.

Các hệ truyền động trên Lexus NX mới gồm động cơ sạc điện PHEV đầu tiên của Lexus, động cơ Hybrid (HEV) được trang bị pin công suất cao, động cơ tăng áp 4 xi-lanh thẳng hàng 2,4 lít mới được phát triển, và động cơ hút khí tự nhiên 4 xi-lanh thẳng hàng 2.5 lít.

Hệ dẫn động bốn bánh (AWD) cũng có mặt trên tất cả mẫu xe động cơ sạc điện PHEV và động cơ Turbo 2.4 lít. Trong khi đó, cả hệ dẫn động AWD và dẫn động cầu trước (FWD) đều có mặt trên các mẫu xe động cơ hybrid và động cơ hút khí tự nhiên 2.5 lít.

Hệ truyền động hybrid sạc điện sử dụng trong phiên bản PHEV của NX mới được trang bị một động cơ 4 xi-lanh thẳng hàng dung tích 2.5L mang hiệu suất nhiệt, một pin lithium-ion dung lượng cao, công suất cao và các động cơ điện ở trước và sau xe. Pin lithium-ion kể trên có công suất phát cực ấn tượng 18.1 kw giờ (kWh), mang tới một dải chạy điện (EV) với công suất hàng đầu phục vụ mục đích lái hằng ngày.

Người lái có thể lựa chọn luân phiên theo nhu cầu giữa bốn chế độ lái (chế độ lái điện (EV), chế độ điện/ điện hybrid (EV/HEV) tự động, chế độ điện hybrid (HEV) và chế độ tự sạc) chỉ với một lần bấm nút.

Ở chế độ HEV, động cơ điện và xăng cùng hoạt động để đạt được hiệu suất tăng tốc cao. Bên cạnh đó, khi chế độ EV/HEV tự động được chọn và điểm đến được nhập vào hệ thống định vị, chế độ EV/HEV phát triển lần đầu tiên trên xe Lexus sẽ được tự động chuyển sang chế độ HEV trên đường cao tốc hoặc các điều kiện mặt đường khác dựa trên các dữ liệu như lượng pin còn lại, tuyến đường và thông tin giao thông - tất cả đều nhằm đạt được mục tiêu lái xe tiết kiệm năng lượng.

Tháng 6/2021, Lexus chính thức ra mắt toàn cầu mẫu xe NX hoàn toàn mới, được thiết kế và chế tạo nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao và phong cách sống của khách hàng trên toàn thế giới cũng như mở rộng vị thế dẫn đầu của Lexus về sự sang trọng bền vững. Cùng với NX hoàn toàn mới, Lexus sẽ tiếp tục dẫn đầu trong phân khúc SUV hạng sang.

NX hoàn toàn mới được phát triển dựa trên ý tưởng "Sự sống & Công nghệ" - sự kết hợp giữa yếu tố linh hoạt mạnh mẽ của sự sống với yếu tố công nghệ tối tân. NX hoàn toàn mới với tỷ lệ thiết kế đậm chất thể thao và đầy lôi cuốn hứa hẹn mang lại trải nghiệm lái hứng khởi, với khả năng phản hồi tuyến tính được cải thiện hơn nhờ việc tăng cường các yếu tố cơ bản của xe và nhiều công nghệ mới tiên tiến.

Một số tính năng được tích hợp như khả năng kiểm soát lái, khí động học và giảm trọng lượng đã được cải thiện toàn diện để mang đến "Dấu ấn trải nghiệm lái Lexus". Đây sẽ là một dấu ấn của tất cả các mẫu xe Lexus trong tương lai. Là một phần của tầm nhìn "Lexus Electrified", NX hoàn toàn mới sẽ có cả phiên bản Hybrid (HEV) và phiên bản Plug-in Hybrid (PHEV) đầu tiên của Lexus.

Mẫu xe này sẽ đẩy nhanh hơn nữa việc phát triển các mẫu xe điện khí hóa Lexus nhằm đem tới cho khách hàng lựa chọn phương tiện di chuyển bền vững hơn cũng như giảm thiểu phát thải khí carbon. Nhằm cung cấp đầy đủ các lựa chọn động cơ, NX cũng sẽ được trang bị động cơ hút khí tự nhiên 2,5 lít và động cơ tăng áp 2,4 lít.





Thông số kỹ thuật

Chiều dài (mm)	4,660 (+20) mm
Chiều rộng (mm)	1,865 (+20) mm
Chiều cao (mm)	1,640 (-5) mm
Chiều dài cơ sở (mm)	2,690 (+30) mm
Động cơ	Động cơ sạc điện Plug-in Hybrid 4 xi-lanh thẳng hàng 2,5 lít Động cơ Hybrid bốn xi-lanh thẳng hàng 2,5 lít Động cơ 2,5 lít bốn xi-lanh thẳng hàng Động cơ Turbo bốn xi-lanh thẳng hàng 2,4 lít
Cỡ lốp	235/50R20 235/60R18

(¹) Các số trong ngoặc được so sánh với thế hệ trước

Đậm tính thể thao, ấn tượng mạnh mẽ

Thế hệ tiếp theo của thiết kế Lexus được định hình bởi các tỉ lệ đậm tính thể thao, góp phần tạo nên ấn tượng mạnh mẽ về hiệu suất vận hành và tính năng của xe, đáp ứng nhu cầu và phong cách sống đa dạng của khách hàng trên toàn thế giới.

Thiết kế của NX thể hiện rõ các yếu tố mà ngôn ngữ thiết kế mới của Lexus luôn theo đuổi "Tinh giản" nhờ công nghệ tân tiến và "Độc đáo" trong các tỷ lệ góp phần mang tới hiệu quả vận hành mạnh mẽ hứng khởi.

Thiết kế ngoại thất của NX bộc lộ các đường nét đầy lôi cuốn, các bề mặt rộng xuyên suốt khung xe linh hoạt được tạo nên thông qua một cấu trúc nền tảng xe hoàn toàn mới.

Nội thất của NX là không gian nội thất đầu tiên được tích hợp trọn vẹn ý tưởng "Tazuna" - một ý tưởng về khoang lái cho phép người lái kết nối trực quan với xe và tập trung hơn vào các thao tác lái.

Công nghệ an toàn chủ động mới

NX mới sử dụng các công nghệ an toàn chủ động mới nhất cũng như các công nghệ tiện ích tối tân, lấy

cảm hứng từ định hướng Lấy con người làm trung tâm của thương hiệu xe sang Lexus.

Hệ thống an toàn "Lexus Safety System +" thế hệ mới của Lexus mang lại công nghệ an toàn tân tiến nhất với việc kết hợp mượt mà và hỗ trợ cho người lái mọi lúc mọi nơi.

Hệ thống chốt điện tử đầu tiên của Lexus có khả năng điều khiển điện tử việc chốt và mở chốt cửa. Một số phiên bản có thể được trang bị hệ thống "Đỗ xe tiên tiến" đầu tiên của Lexus.

Ông Takeaki Kato, Kỹ sư trưởng, Lexus International cho biết: "Quá trình phát triển mẫu NX mới là một chuỗi thách thức đối với Lexus. Chúng tôi đã cho triển khai "phát triển thiết kế kỹ thuật số" để có thể đảm bảo chất lượng bằng cách đánh giá các cấu trúc thiết kế đã được cân nhắc kỹ lưỡng trong các điều kiện khác nhau thông qua việc sử dụng các mô hình máy tính để kiểm tra thực tế sản xuất.

Về hiệu suất lái, các tay đua chuyên nghiệp đã tiến hành lái thử tại đường lái thử Shimoyama để có thể kiểm tra toàn diện và kỹ lưỡng cơ cấu thân xe cũng như kiểm soát lực lái, từ đó kế thừa và phát triển Dấu ấn trải nghiệm lái Lexus.

Ngoài ra, không thể không nhắc đến một loạt công nghệ tiên tiến và hệ thống giải trí đa phương tiện thế hệ mới. Thiết kế thu hút và hiệu suất vượt trội của các xe Lexus đạt được nhờ sự hợp tác với các nhà cung cấp hàng đầu và hàng loạt cải tiến trong công nghệ sản xuất.

Toàn bộ các quy trình lên kế hoạch, phát triển, công nghệ sản xuất và quá trình sản xuất được kết nối trực tuyến xuyên quốc gia trong hoàn cảnh khó khăn như việc hạn chế di chuyển. Lần đầu tiên trong lịch sử Lexus, quá trình sản xuất được thực hiện tại ba địa điểm trên khắp thế giới, nhờ sự huy động tổng lực của toàn bộ đội ngũ Lexus, đồng tâm hiệp lực để mang tới nụ cười vượt trên sự mong đợi của khách hàng".



WRA MẮT
WEBSITE MỚI

SASCOBUSINESSLOUNGE.COM



Ưu đãi
HẤP DẪN



Mua vé
ĐẸ DÀNG



Thanh toán
AN TOÀN



Scan QR CODE
nhận ƯU ĐÃI

0963.26.1818

Sascobusinesslounge

FWD Nâng tầm vị thế

Giải pháp bảo hiểm liên kết đầu tư, giúp tài chính trở thành điểm tựa vững chắc cho yêu thương



Vietcombank 
PRIORITY

FWD 
insurance